

# 像做人一样，去做公号

探访济南热门公号背后的人和故事

在公众号的江湖里，风里夹着腥味，雨点带着鲜血，点击率、“10万+”是大多数人追求的生命线，不惜制造出“惊呆了体”“不转发就怎样体”等哗众取宠甚至充满恶意的文章标题。但又有多少人能自省“10万+”同样要肩负“10万+”的责任呢？自媒体阅读需要通过阅读得到更多刺激、满足更多需求，但这不是一个公号一定要哗众取宠的充分理由。做公号就像做人，就看写作者写什么文章，传递怎样的自我价值观，抱有怎样的立场。在济南，就有许多很火的公号，记者专访了他们其中有态度、有个性的公号作者，让我们一起了解它们背后的人和故事。

本报记者 师文静

## >> 魏道泉城：整个济南最自我的公号

在谈自己做公号“魏道泉城”的感想时，青年作家、学者、曾经的《百家讲坛》主讲人魏新提到了几个关键词：做公号要纯粹、独立、克制；写文章要坚持自我风格、有深度、随心所欲，而“写公号只是生活中很不重要的东西。”

2013年辞职后，魏新说自己成了一个“无业青年”，有时想写一些文章，为了方便发布，就开了公号。“都是我非常想写的文章，每年也会有几篇爆款。”魏新的几篇超大面积刷屏的“10万+”文章，如《为何黑我山东？》《再见，涛哥》《你好，新山东》等都曾在朋友圈引发大众共鸣，也让更多人关注了他的公号。这类文章易火、易传播，但对于写时政类选题，魏新非常克制。“有些感想不一定非得写出来，但写出来必须是真实想法且具有正能量。我知道这类选题剑走偏锋可以大火特火，但目的性明显，是纯粹的功利。对社会没有多大的意义。”

“魏道泉城”是以美食、文化旅游类文章为主的文化号。只写烤串这一遍布大街小巷的小吃，魏新就用了洋洋洒洒三大篇。其美食文章还形成了独特的标题风，比如《羊的汤》《火的锅》《鱼的刺》《青的菜》《裹的粽》等。“爱吃，就想写一点关于吃的文章。”但读过其文的读者都知道，魏新从来没有为吃而写吃，而是写文化小品，通过文章表达历史与文化，让美食文章变得有趣，有深度。



此外，还有太多写济南、山东的随笔散文。他的笔下，山东姑娘实在好，鲁西南的姑娘最泼辣，胶东的姑娘最贤惠，鲁中的姑娘性格最刚烈，而山师东路则格外伤感，“那条路的繁华与寂寞，孤独与骄傲，像一代人的青春，无法复制。一次次穿过山师东路的人们，山师东路也一次次穿过他们的心。”魏新也写宝鸡、玉树、延安等地的文化散文，但文章不局限于游记，而是研读史料、地方志，深挖当地文化脉络，以不同的角度来解读当地文化。“随随便便写，也有转发，但是文章是留不住的。”

“魏道泉城”公号的转发率非常高，说明其对读者的黏性很高，也说明了读者对这种文采斐然、才华横溢、感情有共鸣的文章的喜爱。不过，出版过《动物学》《我将青春付给了你》《水浒十一年》《东汉那些事儿》等长篇小说的魏新之前没写过散文。“写作这门手艺不能荒废，但又没时间写长篇。可以说，公号让我有了写散文的冲动。”不过，散文要写得真实、有情怀，能打动人心，其实很难，但魏新对每篇文章都真诚以待，所以不少读者会觉得，这里与其他公号非常不一样。

魏新说，写公号时很多人都在思考大家想要什么，导致最后写得都大差不离。“但能坚守自己的写作之路，才会给读者带去不一样的阅读享受。”魏新的文

章旁征博引，意蕴深厚，文笔老到，他本人非常推崇散文大家汪曾祺。“自媒体文章大多都写得太粗鄙，但是写作者仍要给读者提供阅读带来的快乐和享受。读者觉得你写的文章好，读一读，转一转，就很好。”

魏新说，公号读者消费的是一种观点和情绪，深度采访报道是有意义的，能在一定程度上推动社会的发展，而95%的“10万+”的文章是没有意义的，有人说“点击量是万恶之源”，若写作者只想看怎么去做标题，怎么去写“厉害了体”“惊呆了体”“不转发就怎么样体”，不是过度商业化运营就是博眼球，与阅读没有关系。“如果《青的菜》《羊的汤》等文章能用这样的标题去吸引大众认真阅读，这才是写作者该做的事情。”

因为美食文章把烤串、小龙虾、把子肉写得色香味溢于屏幕，生动可读有感染力，魏新的公号具备了成为美食号的最大优势，但这对他的吸引力却很小。

“济南太多饮食商家找我做广告，一家卖海参的公司通过多人多次找我，追了我好久让我打广告，但我从来不接受这类广告。只推荐过一两家饭店，是自己真心喜欢的，还有读者说我广告太多。”魏新说，自己非常认可的东西才能去写，而按照美食公号去运作的活，在写文章上需要顾及的东西太多，甚至还要买流量，买粉丝评论，这些自己都做不来，做公号也要有原则才行。后台追着买他的公号或要求合作的商家也很多，而魏新心情好的时候，就回复仁字“不合作”，心情不好的时候干脆就不理。

## >> 娱乐公众号：贵在理智与清醒的态度

在和朋友共同做了多个娱乐主题公号，形成“自媒体矩阵”后，最近林以昼从传统媒体辞职了。写了3年多公号后，林以昼逐渐摸清了观众的喜好，也形成了对娱乐事件表达的核心立场，如今，其公号的公司化运营正走向正规。

林以昼说，在2014年底之前，因做娱乐记者，经常给一些新媒体做特约撰稿，后来自己越来越强烈地看好做公号的前景，于是在2015年3月和好朋友、青年作家沈嘉柯商量着做了公号“娱乐天天说”，后来又衍生了“文娱聚焦”，再后来又和另外的朋友做了“娱记总动员”等多个公号。由于自媒体读者的娱乐需求和消费是旺盛的，而有态度的娱乐公号总能抓住读者，林以昼的娱乐公号目前为止在同类中都做得很不错。

谈及娱乐号的写作与生产模式，林以昼说，因自己是传统媒体人出身，在娱乐选题的操作上有些返璞归真，一般由

写作者命题，主编考虑定夺选题该做什么，如何做，除了跟热点，还需要深挖一些常写常新的娱乐圈话题。“毕竟热点不是天天有，但做自媒体当然又不能断更。”

不少公号做娱乐都为了博眼球使出浑身的解数，不惜在标题和内容上误导读者。谈及做娱乐公号的态度，林以昼说，做了这个公号后，从写作者的角度来看，大部分网友、读者其实很单纯，很容易就会相信文章所发出消息和观点，没有多少人会去求证。“这让我们认识到要为自己的发声负责，这也是每一个自媒体人应该谨记的。对得起自己的本心，在面对消息和事件时，也应采取更理性理智的态度，更需要对读者负责。”



林以昼认为，一些颠覆三观的文章，是为人所不齿的，自媒体人也要有自己的思考，为大家传播更多正能量和真善美。

有了这种态度，在“娱记总动员”等公号中，会经常发出一些思考性的问题，给年轻读者作参考，如“欧阳娜娜会不会成为下一个伤仲永”“到底是什么把明星逼成高危职业”等。在国内外娱乐圈发生的一些大事件上，林以昼也希望自己的文章能有态度，而不是随波逐流，被无效的信息或哗众取宠的内容所侵蚀。比如，在风靡全球的反性骚扰运动“Me too(我也是)运动”中，他就站在女性的角度，深挖观点，为女性发声鼓气。

## >> 李月亮的情感号：无论竞争如何激烈，都要有自我操守

情感类公众号“李月亮”有多火？最多时近5000个公号都在转发，在公号转载榜单上，“李月亮”能排到全国第四名，而她40万+阅读量的文章也经常刷屏。

都市情感类专栏作家李月亮多年来一直给报刊写专栏。因文章写得好，很多自媒体会转发，这让她看到了自己作品在新媒体受欢迎的程度。2015年，微信开通授权转载功能后，李月亮等专栏作家，看到了文章版权保护的曙光，也真正开始想投入其中。李月亮就在这个节点中进入早已大号林立、竞争激烈的公号江湖。“其实，刚开始没多少粉丝时，并没有多大的积极性。就像买了一盆花放到家里，高兴了就去浇一下水。”

原创文章不断地被人民日报、十点读书等诸多大号转载后，李月亮的公号“李月亮”的粉丝蹭蹭上涨。但她从来没有营销自己的号，也从来没有买粉，而是通过提升文章的内容，来吸引读者，逐渐达到了几十万的粉丝量。“欣赏你的思想和文笔的读者，才有长久

性。”

公号越做越好，慢慢广告也来了，李月亮才觉得这真的可以当成一项工作来做，就停掉了所有专栏，专心打理公号。“杂七杂八的事情太多，授权、聊互推、活动邀约，还要不断地追赶形势，非常占据精力。而自己开的又是情感号，总有人留言，回复不过来，但读者信任你，你又不肯不回。坐在电脑前，事情源源不断。把一个特别不爱说话的人，逼成了爱说话的人。”

李月亮大多写都市男女的情感困惑、人生感悟、社会现象，比如“身为儿女最大的本分是父母需要时一定不要缺席”“女人怎样投资自己，才能越活越值钱”“名校硕士宅家啃老”“给孩子最大的宠爱是教给他做人”等话题，关注度很高。有时候，她也敢冒着掉粉的危险，为一个被骂得很惨的女性说几句公平的话。“公号中，情感类是最多的，竞争白热化。所以，文章一定要有深度，而标题一定要吸引人。”

“纸媒体时代，我们有周国平、毕淑敏这样一批情感类作家，而到了自媒体时代，也出现了一批自媒体作家。这批自媒体作家很多没有太大的名气，但不可否认他们代表了当下最大的流量，拥有最大的读者群。大多数读者正在阅读的文字其实来自于自媒体作者。”李月亮

说，正是这样的关注度，让她在写文章上，要写有价值的、被认可的文章。

不过，李月亮也提到，拥抱自媒体，对传统的写作者来说，会遭遇写作方式、思想方式的强大冲击力，很多给传统纸媒供稿的作家，文字功底深厚，文采斐然，放到公号上却没有读者，需要全方位的转变才行。“自媒体的读者对阅读的微妙乐趣感受不到，各种网络游戏、短视频等刺激感官的东西太多，让人的感受力变得粗糙。没有人会耐心去品味美文里的微妙之处。这不是一个好现象。”

在写作上，李月亮也做了一些能接受的调整，之前的她以追各种热点为耻，“后来我也想清楚了，要想有价值的东西被更多人读到，就得慢慢说服自己，偶尔去蹭一下热点，来表达自己的观点。但绝对不会在追热点上剑走偏锋，过度迎合读者。文章毕竟是思想的传达，去影响别人思想时，不能给别人有毒的东西，更不能‘吃人血馒头’，写出品质恶劣的文章。一定要有自我的操守和坚持。”

李月亮说，运营自媒体的人，想做好，特别辛苦，也特别害怕写作的兴趣磨没了，当写作变得很痛苦，就失去了写作的内在动力，此时的写作变成了痛苦的磨难，就难以坚持下去，只能是在力所能及的情况下，让自己更有幸福感。

