

# 6.8%，我国上半年GDP增速超预期

## 延续稳中向好态势，贸易顺差同比收窄近三成

### 上半年国民经济数据



上半年国内生产总值**418961**亿元，按可比价格计算，同比增长**6.8%**。连续**12**个季度保持在**6.7%**至**6.9%**的中高速区间。



全国居民人均可支配收入**14063**元，实际增长**6.6%**，显示居民收入与经济增长基本同步。



全国居民人均消费支出**9609**元，同比名义增长**8.8%**。消费对经济增长的贡献率达到**78.5%**，消费的基础性作用进一步增强。



全国城镇调查失业率连续3个月都低于**5%**，是2016年国家统计局建立全国劳动力月度调查制度以来的最低水平。



我国货物贸易进出口总值**14.12**万亿元，增长**7.9%**；贸易顺差**9013.2**亿元，同比收窄**26.7%**。连续第8个季度呈现同比收窄态势。



制造业投资同比增长**6.8%**，增速连续3个月回升，比一季度加快**3.0**个百分点，显示实体经济稳健运行的良好态势。



全国服务业生产指数同比增长**8.0%**，经济增长压舱石作用继续巩固。



新设市场主体**998.3**万户、新设企业**327.4**万户，同比增长均为**12.5%**；日均新设企业达**1.81**万户，营商环境和创新环境进一步优化。



16日，上半年中国经济“成绩单”出炉，一系列指标尤为亮眼：GDP增速超预期；物价涨幅处于调控目标之内；收入增速快于人均GDP增速；就业形势继续稳中向好；居民人均消费支出增速加快；民间投资和制造业投资回升；经济转型升级取得新成效。

### GDP增速超预期

初步核算，上半年国内生产总值418961亿元，按可比价格计算，同比增长6.8%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%。记者注意到，上半年GDP增速超过此前市场预期，连续12个季度保持在6.7%—6.9%的中高速区间。国家统计局指出，国民经济延续总体平稳、稳中向好的发展态势，经济迈向高质量发展起步良好。

物价涨幅处于调控目标之内。上半年居民消费价格指数(CPI)上涨2.0%，涨幅比一季度回落0.1个百分点，处于年初制定的3%左右的调控目标之内。

物价呈现温和上涨的态势，这也说明整个市场供求基本平衡。北京大学经济学院教授曹和平表示，中国经济上半年给下半年开了一个好头，下半年物价预计会稳步运行。

国家统计局新闻发言人毛盛勇说，今年上半年，全国城乡居民人均可支配收入14063元，实际增长6.6%，和一季度持平，与经济增长基本同步，按人均计算，快于人均GDP的增长速度。

此外，上半年，全国一般公共预算收入104331亿元，同比增长10.6%。财政收入实现两位数增长，体现我国经济“稳”的态势稳固。税费升降之

间，印证经济结构优化、降费措施持续发力。财政部国库司负责人姜洪庆说，下半年财政收入增速将有所放缓，但总的看，财政收入运行将继续保持平稳。

### 贸易顺差连续收窄

上半年，我国货物贸易进出口总值14.12万亿元，增长7.9%；贸易顺差9013.2亿元，同比收窄26.7%。这是自2016年第三季度起，我国贸易顺差连续第8个季度呈现同比收窄态势。

对外经贸大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉认为，贸易顺差连续收窄是我国宏观经济变化的必然结果。应该看到，我国外贸增长动能呈现有序转换、提质增效态势，部分装备制造产品出口、优质消费品进口保持良好增势。

6月份，全国城镇调查失业率为4.8%，与上月持平，比上年同月下降0.1个百分点。毛盛勇说，从就业来看，全国城镇调查失业率连续三个月都低于5%，5、6月份是4.8%，这个水平是2016年国家统计局建立全国劳动力月度调查制度以来最低的水平。

城镇调查失业率下降，农民工就业数量增加，就业形势继续稳中向好，这得益于经济平稳增长的有力支撑，也是就

业政策强力助推的结果。

### 经济结构继续优化

上半年，全国居民人均消费支出9609元，同比名义增长8.8%，比一季度加快1.2个百分点，扣除价格因素实际增长6.7%，加快1.3个百分点。居民人均消费支出增速加快，这得益于就业形势稳定，居民收入稳步增长，消费也就有了更多的“真金白银”。

经济转型升级取得新成效。数据显示，经济结构继续优化。上半年第三产业增加值增速比第二产业快1.5个百分点；占国内生产总值的比重为54.3%，比上年同期提高0.3个百分点，高于第二产业13.9个百分点。最终消费支出对经济增长的贡献率为78.5%，高于资本形成总额47.1个百分点。绿色发展稳步推进。从节能减排看，上半年单位国内生产总值能耗同比下降3.2%。

“生产效率的改善，叠加经济结构的优化，有望为下半年中国经济高质量发展夯实基础。”工银国际首席经济学家、董事总经理程实表示，上半年工业战略性新兴产业增加值同比增长8.7%，比规模以上工业快2.0个百分点，这表明随着要素驱动向创新驱动转型，中国制造业高端化发展正提速迈步。

据中新社、新华社

# 退款变成退卡，华帝赚足人气又要耍心眼

## 活动期间产品卖了10个亿，退款还让经销商“扛雷”

16日凌晨，随着法国队在俄罗斯世界杯夺冠的消息一同刷爆朋友圈的还有“华帝退全款”。此前华帝发出“法国队夺冠，华帝退全款”的承诺，其官方微信也在法国队夺冠后立即发送了“退全款启动”的消息。面对着7900万元的“退款”，华帝是赚了还是赔了？

本报记者 张玉岩  
实习生 王颖

### 借此活动销售额大增 首日登记退款的不多

对家在莱州的小袁来说，7月16日无疑是天上掉馅饼的一天。6月份，正在装修新房的小袁在莱州一家线下华帝专卖店里购买了一套抽油烟机和炉具，总价接近5000元。16日法国队夺冠后，小袁联系了购买厨具的华帝专卖店，店里回复只要购买的产品符合退款套餐型号，就给退款。

说到此次活动，还要追溯到今年3月，华帝签约法国国家足球队，成为其官方赞助商。5月30日，华帝宣告“法国队夺冠，华帝退全款”的口号，凡购买华帝“冠军套餐”的消费者，全额退款。“冠军套餐”包含燃气灶、热水器、洗碗机三个品类，售价在2499元—4799元不等。

此次活动对产品销售的带动作用立竿见影。华帝股份称，活动期间，线下渠道总零售额

预计约为7亿元以上，同比增长20%左右；其中“退全款”指定产品占7%，约为5000万元。线上渠道总零售额预计约为3亿元以上，同比增长30%以上；其中“退全款”产品占9.67%，约为2900万元。

16日，记者前往省城济南苏宁、国美的华帝专柜。国美专柜的导购称，现在已经有顾客在微信上，咨询退款的相关流程。

苏宁相关负责人介绍，目前“华帝退全款”正处于前期退款登记阶段。内部人士透露，首日登记询问的消费者并不多，“可能是世界杯倒计时差吧。”相关负责人表示，苏宁已经启动华帝“冠军套餐”产品的专属售后，保证消费者权益得到良好维护。

### 线上线下退款总额 占销售额不足2%

16日凌晨，法国队夺冠之后，天猫、京东华帝旗舰店也迅速发出了退款攻略。

华帝退款条件需要同时满

足三条，包括订单付款时间、发票开出时间和购买了官方授权店铺的“夺冠套餐”。

根据华帝股份7月4日晚间发布的公告，此次退款额涉及7900万元。线下渠道的退款责任由销售区域经销商承担，需承担“夺冠退全款”指定产品的进货成本和部分促销费用，将低于5000万元。线上渠道的退款责任则由公司总部承担，费用将低于2900万元。

不过值得注意的是，线上“退全款”退的并非现金，而是返平台购物卡，等同于现金，无门槛使用。这也就意味着，虽然的确退还了这笔钱款，但依旧只能继续购买平台上的商品。对于平台来说，甚至还能继续拉动一波购物潮。

很不凑巧的是，在活动期间，华帝发生了经销商跑路的事件。华帝京津地区的经销商王伟因库存积压、资金链断裂，欠下大量债务跑路，其公司资产被法院查封，华帝次日股价跌停。

这次“经销商跑路事件”让

人们怀疑华帝的经销政策，收入确认模式，跟合作伙伴的合作及管理方式等等。尽管华帝解释，王伟公司只是经销商，不是子公司，也不存在公司为了销售增长而要求客户压货的情况。但此事一出，依然影响了华帝的股价，同时也让消费者担忧夸下海口的华帝能否兑现当初的承诺。

实际上，根据华帝的公告，2017年，华帝股份实现营业收入57.31亿元，就算是加上经销商承担的部分，共7900万元，只占其销售额的不足2%，而事实上华帝只承担线上销售部分的退款，成本不会超过2900万元。

### 退款启动股价大涨 活动成本可谓“廉价”

对于华帝来说，7900万到底是赔了还是赚了？其实16日，华帝退款启动的消息一出，周一A股早盘，华帝股份开盘大涨7.19%。

此外，本届世界杯期间各国企业投入的广告费用总计达24亿美元，其中中国企业

在本届世界杯期间的广告支出最多，达到8.35亿美元，远远高于东道主俄罗斯的6400万美元。

赞助费用方面，2010年首次冠名世界杯的中国光伏企业——英利(当时是第二档赞助商)总共花费了8000万美元；本届世界杯的帝牌男装(第三档赞助商)赞助费用为2000万美元。而优酷、咪咕等与世界杯相关的企业，花费也大都都在10亿元人民币以上。

除了华帝股份，长虹美菱、万和电气和海信电器也在本届世界杯期间顺势推出了自己的营销活动。其中，长虹美菱推出的是“比利时夺冠，M鲜生买单”活动，万和电气则成为阿根廷的赞助商，推出“晋级就返现，金靴享五折，夺冠返全款”活动。

相比较而言，华帝的“夺冠退全款”活动实际上非常“廉价”，仅凭一个打“擦边球”的营销运动，却成为全面关注的焦点。其话题营销的传播效果，也不比在赛场边放广告牌的效果差。