

6月份中国汽车工业经济运行情况公布

乘用车小幅增长，SUV首现负增长

本报综合讯 根据中国汽车工业协会数据统计,2018年6月,汽车产销环比略有下降,同比呈小幅增长。1-6月,汽车产销保持稳定增长,与1-5月相比,产量增速有所提升,销量增速略有回落;与上年同期相比,产量增速有所减缓,销量增速小幅提升。

6月份,汽车产销总体表现平稳,当月汽车产销分别完成229万辆和227.4万辆,产销量比上月分别下降2.3%和

0.6%,比上年同期分别增长5.8%和4.8%。乘用车产销分别完成193.1万辆和187.4万辆,比上月分别下降1.2%和0.8%,比上年同期分别增长4.7%和2.3%。

近几年,SUV车型一直呈现较高的增速发展,甚至在去年增速赶超轿车,成为第一大车型。不过,从今年6月销量数据来看:轿车销售96.34万辆,环比增长2.48%,同比增长9.11%;SUV销售73.76万辆,环比下降

3.12%,同比下降0.52%。

分国别销售情况,6月,中国品牌乘用车共销售75.77万辆,环比下降3.58%,同比增长0.19%,占乘用车销售总量的40.43%,占有率比上月下降1.16个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别占乘用车销售总量的21.39%、19.96%、9.67%、6.09%和1.44%。与上月相比,韩系品牌销量呈快速增长,日系增速略低,其他外国品牌均呈下降。

兼顾运动和实用的高颜值SUV——试驾宝马X1

作为一款入门级SUV,宝马X1一直是紧凑型SUV中的佼佼者,而全新一代宝马X1采用全新UKL平台打造,宝马还是原来那个“宝马”吗?

外观方面,全新宝马X1变化并不大,与老款相比最明显的差异自于车身尺寸,基于UKL平台打造的全新X1在尺寸上要全面领先于老款车型,轴距又加长了110mm,达到了2780mm。

进入车内,内饰部分依旧是传统的宝马式设计,简约但有质感,轴距的加长带来了乘坐空间的大幅提高。配置方



面,全新X1配备全景天窗,后部驻车雷达,防爆轮胎,多功能运动型真皮方向盘,带有电动折叠、加热、驻车辅助和记忆功能的外后视镜等,整体配置水平很丰富。

操控依旧是宝马最引以为傲的部分,此次试驾的车型

是18款xDrive20Li2.0T版本,最大功率输出为192马力,匹配爱信8速自动变速箱。全新宝马X1的方向盘转向力度适中,操控精准,动力响应不错。8AT变速箱换挡逻辑清晰,带来平顺的驾驶体验,底盘的调校优秀,整体硬朗且带有韧性,在日常驾驶中充满操控乐趣。

总体来讲,全新X1在空间实用性以及驾乘舒适性方面有了越级的表现,同时依旧没有丢掉宝马与生俱来的操控乐趣,想要入手豪华品牌入门SUV的消费者,新X1是不错的选择。(张永森)

2018宝沃汽车媒体沟通会青岛站落幕

7月18日,宝沃汽车BAE超级工程院——2018宝沃汽车媒体沟通会收官之站在美丽的海滨城市青岛举行,来自太原、武汉、济南等地的媒体记者齐聚青岛盛沃汽车销售服务有限公司,宝沃汽车集团营销公司市场部公关经理、宝沃汽车集团工程研究院电子电器总工程师Philip Schmitt先生、宝沃汽车集团营销公司市场部产品经理于哲先生等出席本次沟



通会。

通过本次活动,各位媒体记者对宝沃有了更深一层的了解。目前,宝沃汽车将以BX5、BX6、BX7以及BX7 TS

北汽新能源EX360征战回旋飚赛事青岛站

7月14日-15日,2018回旋飚GYMKHANA(金卡纳)汽车场地绕桩赛第二站在青岛落幕。北汽新能源作为赛事合作伙伴,旗下新时代国民纯电动SUV EX360作为青岛站官方指定用车为媒体、用户、参赛选手提供驾乘体验。

回旋飚GYMKHANA赛事设置以最终用时最少为优胜者,所以,在场地赛中车辆的加速和操控是最重要的两个因素。电动汽车的优势在比赛中得到了充分体现,EX360的电



动机具备80kW的最大功率,起步阶段的加速可以说是EX360的拿手好戏,提速的过程中还伴随着明显的推背感。瞬间爆发的峰值扭矩,让EX360成为名副其实的场地实战利器。

博瑞GE科技先享体验会济南站举行

7月22日,“风潮所向”博瑞GE科技先享体验会济南站举行。现场吉利车主和山东各主流媒体齐聚,一同感受博瑞GE在智美、智混、智驾、智享等方面远超同级的越级实力。

博瑞GE搭载的智擎混动MHEV和PHEV均采用吉利和沃尔沃联合研发的1.5TD+7DCT黄金基础动力总成。以高功率电机、高能量密度电池和1.5TD高效涡轮增压发动机构成强劲的Plug-in插电混合动力系统,最长续航里程



60km,百公里加权油耗1.6L,带来全新的科技智混旗舰体验。

作为吉利全面迈入新能源汽车时代的首款旗舰车型,博瑞GE凭借智美、智混、智

驾、智享等方面远超同级的越级实力,让豪华车上才匹配的技术在博瑞GE上触手可及,充分展现了吉利引领中国新能源节能技术发展的领军实力。

博瑞GE对消费者的回馈也是诚意满满,PHEV插电混合动力车型综合补贴后16.68万元起,MHEV轻度混合动力车型13.68万元起,让消费者可以用传统燃油车的价格购买混动车型。

(戚淑军)

6.98万元起售

二代海马S5劲擎来袭

7月18日,海马汽车“8万级超级动力SUV”——二代海马S5正式上市。新车共推出8款车型,3种动力总成,官方指导价为6.98万-10.98万元。



作为海马汽车品类聚焦战略之下的重要车型,二代海马S5汇聚海马汽车最优造车资源,由国际知名设计师LD'A设计总监卢奇主导设计,新车搭载1.6L+5MT、1.5T+6MT、1.5T+CVT三种动力总成,后续还将推出1.6TGDI+6AT车型,全面满足消费者多元需求。同时,比利时邦奇、德国博世等顶级零部件供应商组成的供应链体系让二代海马

S5更加实力超群。

此外,moofun移动互联网车生态系统,搭配来自科大讯飞的智慧语音交互系统,为消费者提供全方位智能服务模式。“更潮外观更燃动力”,加上前三个购车专享“终身质保、终身免费救援、24期0息”的三重客户利益,相信能让这款“8万级超级动力SUV”成为紧凑级SUV市场中的明星产品。(陈颖)

“更科技、更时尚、更自如”

东风Honda品牌战略升级

7月22日,东风Honda品牌发布会在上海世博中心盛大举行,发布了“更科技、更时尚、更自如”的全新品牌主张,在秉承年轻、运动的基础上,以先进科技为核心,打造最时尚的东风Honda品牌形象。



2003-2013年为品牌建设的起步期,2014-2017年为品牌建设的飞跃期,东风Honda逐步构建了“SUV+中级车+中高级车”的强大产品阵容,启动了“Stay ahead.”志在先端品牌行动。迈入2018年,东风Honda产品布局已经完成;2019年,第三工厂将建成投产;2023年,达成年产销100万的“挑战1+”目标。

东风Honda提出了全新品牌主张“更科技、更时尚、更自如”。更科技,依托FUNTEC技术的强大实力,将未来科技运用到产品中,给消费者带来先端科技体验。更时尚,精准地把握年轻群体的喜好和品味,满足年轻群体的差异化、多元化需求,引领时尚的潮流生活方式。更自如,提供的不仅是代步工具,而是驾乘享受及乐趣,让移动出行从容自如。(吴一城)

长安汽车第二代逸动雪野湖深度试驾

7月19日,长安汽车第二代逸动“魅力尽在眼前”媒体合作“竞品捆绑传播”活动在莱芜雪野湖举行。在长安轿车家族中,逸动一直是销量最好的明星产品。随着竞品产品力的不断提升,长安推出第二代逸动。其标志性的“蝶翼式”进气格栅,鹰眼式LED前大灯和动感的腰线,使第二代逸动整体看起来更加时尚有活力。逸动长宽高分别为4710mm/1820mm/1505mm,轴距为2700mm的车身尺寸较竞品有着一定的优势。



第二代逸动内饰高达55%以上的类肤、针织材质,以及座舱内部总长15米真缝线的运用,让整车更有质感。

在动力上,第二代逸动搭载的是1.6L GDI自然吸气直喷发动机,最大功率128马力,最大扭矩168N·m,匹配进口的爱信第三代6AT变速器。

此外,逸动还搭载了ACC全速自适应巡航系统、PAB预警辅助制动系统、全系标配的ESP电子车身稳定系统、HHC坡道辅助系统、EPB电子驻车系统,以及TPMS直接式胎压监测系统等多项智能安全辅助系统。作为一款10万级家轿用车,值得推荐。(亚璐)