

为寻找“童年的味道”，夫妻俩开起周记佬俵食品

9年间，12家分店在济宁飘香

文/图 本报记者 马云雪 李从伟

宫廷桃酥、蜂蜜蛋糕、栗子饼、葱酥饼、椰子酥、小米酥……谈起这些糕点，许多人早已垂涎三尺。而在济宁这家叫做周记佬俵食品的中式复兴糕点铺，因推陈出新的糕点样式与物美价廉，赢得了众多济宁人的喜爱。作为济宁最早做南方系糕点的铺子，历经9年发展，12家分店早已遍布济宁大街小巷。董事长周久火本着“找寻童年的味道”，秉承要在济宁创出百年糕点品牌为己任。

出生糕点之乡 创业开起糕点店

“做糕点10年，能把童年糕点的味道传递给更多人才行。”周久火谈起糕点头头是道。此刻的他刚从外地学习糕点回来，立马在12家分店打出了手撕娱乐圈的巨型海报。“现在的年轻人吃糕点，不仅要颜值更要味道，还要有潮流时尚的感觉。”他笑了笑告诉记者，前段时间疯狂流行的脏脏包、水果抹茶蛋糕，在店里应有尽有，不少市民还排队买呢。

而10年前，作为房地产中介的他从未想着有朝一日能借助家乡的糕点做出一番事业。2009年，在深圳打工的周久火和妻子在经历了金融危机后，双双失了业。“很绝望，也没手艺，想着再找个地方打打工。”偶然一天，他了解到同乡的好朋友在山东济南开了家糕点铺，生意异常火爆，看到商机的他立即赶到济南向朋友学习糕点技艺，经过刻苦努力，很快便学有所成。偶然机会，听身边的朋友告诉

他，济宁中式糕点市场还比较空白，很有发展潜力。嗅到商机的他连夜坐车赶到济宁，从此，他决心要在济宁创出自己的一番事业。

周久火出生在江西鹰潭一带，此地自古以来就是赫赫有名的糕点之乡。每年过年，鹰潭会依照祖制举办声势浩大的糕点大赛。“家家户户做百子糕、桃酥，祖传的手艺，对糕点制作很有心得。”他坦言，想起小时候吃的糕点味道，如果能传递给更多的人何乐而不为。而在江西话中，佬俵是亲戚朋友间表示亲昵的称呼，刚来济宁初期的他，诚心要把江西佬俵的这个亲昵传递济宁的每个市民，周记佬俵食品便由此而来。经过了一个月紧张的筹备，在济宁太东大市场一间不足10平米的门面，糕点店算是开起来了。

人生地不熟的夫妻俩从早晨7点半一直制作忙活到晚上11点半，产品也仅4种单品。“最早就宫廷桃酥、老味蛋糕、台湾麦香包和枣糕。”刚刚开业，夫妻俩本着薄利多销的原则，打出10元买一斤送半斤的口号，一下吸引了众多市民排



佬俵食品如今在济宁已经开了12家分店。

起长队。周久火很惊奇，他走访了一下济宁糕点市场的桃酥，发现大多是过油干脆，入口会有颗粒感。但他制作的桃酥入口即化又酥脆可口，在济宁一下火了起来。当时周久火并没想太多，想着老老实用最好的味道和质量赢得口碑，打工多赚点钱养家即可。

拆迁开起连锁店 推陈出新是关键

为吸引顾客，好学的周久火开始每月去全国各地找寻好吃的糕点，找到后便重金聘请去学习。回到店内无论多晚都会兴致勃勃的把店员和妻子喊过来，手把手的把制作手艺教给他们。每烤

出一炉，便让每个人品尝发表建议。

“做的多了，一天要吃好几次，午饭晚饭都吃不下。”他介绍，最早制作的蛋黄酥不是现在外面蛋清涂抹，层层酥脆的样子。在他的家乡，蛋黄酥是长方形实心所做，放置两天后外皮变硬。没过多久，来买的顾客越来越少。在走访了济宁市场的蛋黄酥后，周久火了解到济宁作为典型的北方城市，口味大多喜欢软糯一点，甜度比起南方糕点要少一半以上。改良后的蛋黄酥外表金黄椭圆形，推出后受到了市民的喜爱。

随着太东大市场的拆迁，周久火不得已在建设路

路口开了第二家店，开始有创办连锁店的想法。“当时新店只卖南瓜蛋糕就卖了3年，有时候市民专门坐公交车从很远的地方排队购买，时间长了就有了开连锁的想法。”在保证质量的同时，他带领着家中的亲朋好友纷纷加入进来，短短几年，12家分店开了起来。

虽然济宁遍布佬俵食品店，但看到很多模仿者，周久火很有自信。他说，只要东西做的好吃，物美价廉会有回头客。未来3年他要在济宁开到30家分店，让市民解决一公里买到糕点的问题。用心做食品，希望百年以后周记佬俵食品可以成为一个百年传承的糕点品牌。

6月份济宁CPI数据新鲜出炉，同比上涨2.5%

预计本月物价将小幅下降

本报济宁7月26日讯(记者 马云雪 通讯员 刘小燕)

近日，济宁6月份CPI数据新鲜出炉，居民消费价格总水平同比上涨2.5%。其中食品价格上涨2.1%，非食品价格上涨2.6%，消费品价格上涨3.0%，服务项目价格上涨1.7%。

其中，薯类价格上涨23.5%，鲜菜价格上涨15.7%；羊肉价格上涨15.8%；牛肉价格上涨5.7%；禽肉类价格上涨4.6%；水产品价格上涨7.1%；蛋类价格上涨17.3%；酒类价格上涨5.7%；在外餐饮价格上涨

4.2%；干鲜瓜果类价格下降9.5%；猪肉价格下降12.1%。

鲜菜价格上涨主要原因是天气炎热，部分绿叶蔬菜如菠菜、油菜、芹菜、韭菜等由于不以存储，价格大幅上涨。藕、蒜苔大白菜也由于已经过季，上市量少，价格大幅上涨。

猪肉价格下降主要原因是近期天气炎热，各种蔬菜大量上市，且居民饮食习惯有所改变，餐桌上猪肉食品减少，市场需求下降导致价格下降。此外，随着养殖场养殖水平的提高，生猪的成活率、产值率均有所

提高，市场猪源供应充足，导致猪肉市场呈现供大于求的局面。

干鲜瓜果价格下降主要原因是天气炎热，鲜瓜果尤其是西瓜大量上市，价格下降明显，再加上运输、存储成本下降，价格下调。

7月份，预计物价将呈现小幅下降态势。从食品价格来看，7月份猪肉价格保持平稳，蔬菜价格呈下降趋势。其它食品价格方面，粮食价格平稳，鸡蛋和水产品价格会有所下降。

济宁上榜4家瞪羚企业

每家一次性奖励50万元

本报济宁7月26日讯(记者 马云雪 通讯员 许振鹏)

近日，济宁4家企业成功认定为瞪羚企业，分别是曲阜市的山东晶导微电子有限公司、高新区的山东嘉源检测技术有限公司、兖州区的山东金大丰机械有限公司、高新区的山东广安车联科技股份有限公司。

对以上4户瞪羚企业，省财政按每户50万元进行一次性奖励，主要用于奖

补企业增加研发投入、扩大融资等，200万元省奖励资金现已下达相关县市区。

同时5户企业被认定为瞪羚培育企业。分别为微山县的山东中晶新能源有限公司、鱼台县的山东水发环境科技有限公司、经济开发区的欣格瑞(山东)环境科技有限公司、兖州区的山东天意机械股份有限公司、任城区的山东爱福地生物科技有限公司。

列支奖补资金2818万

兑现外经贸奖补政策

本报济宁7月26日讯(记者 马云雪 通讯员 许振鹏)

近期济宁市财政局在报经市政府批准后，从市级预算安排的外经贸发展资金中一次性列支奖补资金2818万元，对全市符合奖励补助政策的外经贸项目进行政策兑现。

其中，对中小企业为开拓国际市场参加境外展览的摊位费、对外宣传推

介、境外商标注册、质量管理体系和产品认证等652家企业，按实际发生费用一次性补助1356万元；对40户出口企业参加出口信用保险，按实际保费支出，在省补基础上再补助521万元；对5户省级以上外贸综合服务企业、跨境电商领军企业及培训培育基地项目奖励140万元；对8户对外承包工程项目奖励120万元。

7月27日，金宇家居开启家居“巅峰夜宴”

品牌家居“全裸价”抢购4小时

本报济宁7月26日讯(记者 晋森)

7月27日至29日，金宇家居在这个暑期推出了诚意满满的“非来不可，巅峰盛宴”活动。其中，7月27日18:30-22:30的团购风暴夜将整合厂商资源一降到底，“全裸价”促销的时尚家居引发消费者疯狂争抢，销售盛况跟周末的白天相比毫不逊色。

如今，“逛家居，逛家电”悄然成为济宁人的夜生活新时尚。从九龙家电的703夜宴，到金宇

家居的727夜宴，金宇人@九龙人说，“我们都一样”。这次，是金宇家居7·27。同样的诚意，同样的钜惠，同样的疯狂四小时。

在金宇家居店内海报中看到，7月27日18:30-22:30，金宇家居团购风暴夜倾情来袭。市民可以免费领取价值3200元的风暴卡，还可以参与幸运接尾大乐透，连中百元加油卡。满额送老凤祥钻戒、老凤祥黄金、烤箱、电压力锅、网红薄饼机等诚意好礼，另外还有红包抽4999元免单大奖……

据了解，本次活动金宇家居集结了几乎所有厂商的优质资源，所有价格一降到底。“春秋季是装修旺季，进入夏季，正好到了市民买家具、准备装修建材的高峰期，此次‘非来不可 巅峰盛宴’活动可谓是诚意满满，‘全裸价’的促销模式旨在让济宁消费者得到真正的实惠。”金宇家居相关负责人表示，金宇家居希望能把“727团购风暴夜”的促销品牌打造成济宁家具行业“价格低谷”的象征。