

涉嫌生产、销售劣药罪 长春长生18名嫌犯被提请批捕

本报讯 7月29日,据长春新区公安官方微信消息,7月23日以来,经长春市公安机关开展侦办工作,基本查明长春长生生物科技有限公司生产冻干人用狂犬病疫苗的涉嫌违法犯罪事实。7月29日,依据《中华人民共和国刑法》第79条规定,长春新区公安分局以涉嫌生产、销售劣药罪,对长春长生生物科技有限公司董事长高某芳等18名犯罪嫌疑人向检察机关提请批准逮捕。

目前,案件审理工作正在进行中。

据人民网

山东疾控:我们没有检测疫苗安全性有效性的职责和能力

本报讯 山东疾控官方微信28日发文称,此前,长春长生公司生产的批号为201605014-01的25.26万支不合格百白破疫苗流向我省,全省共有二十余万儿童接种了不合格百白破疫苗。我们同广大儿童家长一样,感到十分愤怒和痛心。作为疫苗购入方,我们在收货前都会严格查验《批签发合格证书》,但没有对疫苗安全性、有效性进行检测的职责和能力。

以下为山东疾控发布的《坚决拥护国务院调查组对长春长生公司的调查意见》部分内容:

根据国务院调查组消息,长春长生公司违法违规生产狂犬病疫苗案件调查工作取得重大进展,已基本查清企业违法违规生产狂犬病疫苗的事实。我们对不良企业的这种造假行为表示强烈的愤慨。

此前,长春长生公司生产的批号为201605014-01的25.26万支不合格百白破疫苗流向我省,全省共有二十余万儿童接种了不合格百白破疫苗。我们

同广大儿童家长一样,感到十分愤怒和痛心。作为疫苗购入方,我们在收货前都会严格查验《批签发合格证书》,但没有对疫苗安全性、有效性进行检测的职责和能力。效价不合格的百白破疫苗带来的主要风险是疫苗的保护效果不足,为最大程度地降低发病风险,我省已安排对接种过不合格百白破疫苗的儿童进行补种,各地已陆续开展工作。

孩子们的健康也是我们的愿望,我们将尽全力做好百白破

疫苗后续补种工作。我们深深地理解广大群众对我们的质疑和不满,同时,也向所有对我们给予理解和支持的社会各界人士表示诚挚的感谢。在今后的工作中,我们将以更坚定的信念、更负责任的态度,全力推进全省疾控工作,用最大的努力保护全省人民身体健康。也希望我国疫苗监管体系越来越完善,进一步降低这种不合格疫苗流入市场的风险,让我们预防接种人员用得放心,老百姓打得安心。

据山东疾控官方微信



主办单位
省社科联 山东大学
齐鲁晚报 山东博物馆

经济学家梅新育谈中美贸易战: 要充分挖掘危机中暗藏的机遇

本报济南7月29日讯(记者范佳) 从3月份以来,“中兴事件”“芯片”等成为网络热词,这次史无前例的中美贸易战,关系到我们每个人的生活。7月29日,著名经济学家、商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育做客第161期齐鲁大讲坛,为观众深度解读这场中美贸易争端。本期齐鲁大讲坛由山东财经大学教授方慧主持。

梅新育认为,“中国制造”能够承受极端情况的冲击。中国制造的很多商品在美国和全球市场上占比非常高,美国没办法找到替代的供货源。梅新育举例,全世界最大的两个微波炉生产厂商是中国顺德的两家企业格兰仕和美的。这两家合起来占了全世界微波炉产量的90%。

我们应该如何迎击美国挑

起的贸易战呢?梅新育说,首先我们要坚决应对,防止美方和其他贸易伙伴的道德风险,让世界看到中国敢跟美国打5000亿美元的贸易战。但也要把握分寸,与美国打贸易战并不等于说我们要主动切断跟美国全部的经济联系。“第三个原则是‘总体战+持久战’。”梅新育说,还要准备迎击极端情况,比如美国对中国所有出口的产品

都加征关税。

梅新育认为,这场贸易战也暗藏机遇,我们要充分挖掘利用危中之机。比如,贸易战开始后汽车产业正在展开新的国际布局,芯片和其他高技术产业存在潜在机遇,另外,也可以抓住时机开拓对日欧经贸等。“我们要冷静审视中美贸易战对中国经济发展战略的影响。”梅新育说。

火炬交汇,梦想通达;百年交行,薪火相传

交通银行创立110周年,“精神火炬”传至山东济南



2018年,交通银行迎来了创立110周年庆。为了弘扬“交行精神”,增强员工们的责任感与使命感,交行于2018年1月13日开始,在全国范围内开展火炬传递活动。本次火炬传递活动自总行上海出发,分东、西、南、北四条路线同时进行传递,依次跨越全国110个分行和基层网点,山东就是其中一站。

本报记者 赵婉莹

“精神火炬”传递,是一种荣誉,更是一种责任

7月27日一大早,小雨淅沥,大明湖超然楼下汇集了近百名交行员工,他们在等待着“精神火炬”的到来。山东省分行的行领导以及河南省分行的相关领导出席了本次活动,在全体员工和现场观众的注视和欢呼下,河南省分行胡晓冰副行长一行带着10万交行人的使命和责任,把象征着交行精神的火炬,不辞辛苦、不远万里地传递到山东省分行第一站——济南。

此次活动是交行人万众一心、克难奋进的集结号、动员令,不仅是创立



110周年重大宣传活动,更重要的是传递交行精神,传递光荣与梦想,合作共赢,历史与文化,传递兄弟单位之间的友谊,让交行精神薪火相传,向世人展示打造一流财富管理银行的决心和信心。

山东省分行自1989年1月18日成立至今,走过了近30年的历程。几十年来,在交行员工的共同努力下,各项业务都取得了长足进步,品牌形象逐年提升。此次火炬传递活动,旨在将交行精神传遍齐鲁大地,凝聚奋进力量,增强光荣感、责任感和使命感,坚定又好又快发展的信心和决心,确保总行“三大任务、三大目标、三大重点”和“三增三降”重要工作落到实处,在服务支持当地实体经济高质量发展中有更大作为、作出新贡献。

交行百年品牌成长之路,坚定而辉煌

始建于1908年的交通银行,是中国历史最悠久的银行之一,自成立就肩负起复兴民族金融的重任。在1908年创立至1986年的78年间,交行肩负“纾国家民族之危难、助工商实业之蓬勃、谋股东行员之利益”的三重历史使命,勇立潮头,开拓创新,为中国近代银行业的发展和新时代的金融改革做出了重要贡献。

1986年7月24日,为适应中国经济体制改革和发展的要求,国务院批准重新组建交行。重组初期,1988年的第一次董事会上就明确了“三个一流”的品牌建设目标:“一流的服务质量,一

流的工作效率,一流的银行信誉。”在重组后的十几年风雨历程中,交行人坚持对外树立诚信、可靠、稳重的大众形象,“交流融通诚信永恒”的品牌口号深入人心。

2004年,国务院正式批准了交行深化股份制改革整体方案,同意交行实施财务重组及其他各项改革措施;2005年6月,交行在香港联交所正式挂牌交易,成为国际资本市场中的一员;2009年,为谋划新一轮改革发展,交通银行提出了“两化一行”发展战略;作为“2010年上海世博会”唯一商业银行合作伙伴,以“业务零差错、服务零投诉、安全零事故”的服务水平,代表中国银行业向世界展现了优质金融服务的形象。

2015年,国务院批准《交通银行深化改革方案》,进一步确立了交行“改革先锋”的市场形象。同年,交行对外发布了“百年交行——您的财富管理银行”品牌标识;2017年,交通银行制定并发布了《交通银行“十三五”时期品牌策略》。以“财富共创,价值共享”为品牌核心理念,形成集团一体化的品牌文化。

近年来,国际化发展成为交行转型发展的重要推动力量,交行国际化发展速度显著加快。目前,交行已在16个国家和地区设立了分、子行及代表处20家,共设有营业网点56个。而交行创立110周年以“He110”这一国际化的语言作为主题,也充分契合了国际化战略。

新时代有新使命,交行人将始终坚守民族金融担当,将品牌文化转变为生产力,为业务发展注入“交行魂”。