

# 渔乐微山湖,这些节目有味道

## 第二十五届微山湖荷花节开幕式上,多种微山元素展现发展“加速度”

文/图 本报记者 孟杰 本报见习记者 梁响

28日,第二十五届微山湖荷花节开幕。今年的荷花节突出“和合家园 幸福荷都”主题。以“荷”为媒,带动微山旅游开发、城市建设和生态保护等各项工作的开展。开幕式的文艺汇演更加突出原创性,更多体现微山元素。



原创歌曲《微山恋》中的特色舞蹈。

### 挖掘文化底蕴 凸显微山特色

28日晚8点,在一曲欢快的《美丽中国走起来》的大型歌舞中,第二十五届微山湖荷花节拉开了序幕。《伏羲·八

卦》、《大运河》、《弹起我心爱的土琵琶》、《微山古韵——微子》等原创节目以微山传统和文化为创作元素,展示了微山县丰富的文化旅游资源,突出了微山旅游名县、生态湿地、渔家风情、中国荷都、北方水乡、铁道游击队故乡的文化地

域特色和伏羲文化、梁祝文化、红色文化、运河文化、微山湖文化的文化底蕴,将微山的古今历史一一道来。

微山县作为始祖文化的发源地,拥有历史最为悠久的伏羲庙,同时也是人类文明的发散地。2017年4月,微山县对

微山两城伏羲庙进行修缮,重现了这座济宁现存最早的庙宇建筑往日的壮观,并在同年举办首届伏羲文化旅游节,以此来推广传扬伏羲文化,而此次文化汇演中的大型歌舞剧《伏羲·八卦》更是融合了舞蹈和太极元素,将微山绵延数千年的始祖文化展现得淋漓尽致。

一进微山岛,就会看到“三贤墓”之一的微子墓,传说微山岛因微子墓而得名,因为有了微子墓,微山岛也更加有了文化底蕴。开幕式的《微山古韵——微子》则以舞台剧的形式展现了微子不屈不挠的经历。为了缅怀微子,便于深入研究殷商文化,在每年的5月,微山还会举行微子文化节,欢迎世界各地的殷商后裔前来参加祭祖。

### 重塑红色经典 带动旅游发展

一曲熟悉的旋律《弹起我心爱的土琵琶》让人记住了微山,而在开幕式的演出中,这首歌由炫声组合做了全新的演绎,在传颂艰苦中的革命意志和乐观主义精神的同时,也彰显着一个全新的微山正在快速发展。

“以水为魂,全域旅游,全景微山”,这是微山树立的发展理念,同时实施了全域旅游发展战略。以布局文化旅游“3311工程”(即倾力打造30个农渔业旅游休闲观光园区、30个特色旅游渔村、10个旅游节庆活动和100家旅游标准农(渔)家乐)为抓手,坚持整体规划布局、综合统筹管理、融合式发展、一体化营销,促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展,提高旅游供给质量,开辟旅游发展新空间。

今年以来,微山县更是把促进旅游发展作为加快新旧动能转换的重要抓手,倾力打造“渔乐微山湖”旅游服务品牌,努力将微山湖打造成美丽中国先行区。据初步统计,今年1-6月份,微山县累计接待游客283万人次,增长7.1%,实现旅游社会总收入22.3亿元、增长8.2%。

除了文艺演出,荷花节期间,微山县还将陆续举办运河论坛、微山湖红色文化展览、国画展览、招商宣传推介、旅游宣传推介等形式多样的系列文化旅游、商贸活动,以荷为“媒”,促旅游、促开放、促发展,加快推进旅游开发、城市建设和生态保护等各项工作。

# 庚申猴票的前世今生

生肖文化起源于中国,至今已有两千多年的历史。生肖邮票作为中国民族文化及民俗文化的重要组成部分自诞生之日起就深受中国和世界人民的喜爱。

## 一、经典藏品 升值典范

“庚申猴票”1980年由中国邮政发行,它是中国改革开放、文化复兴的历史最好证物,包涵着太多国人的民族情感,时代情感和对以往光辉岁月的追忆和纪念。“庚申猴票”现已成为了大众竞相收藏的投资品种,同时又是社会各阶层馈赠友人的文化佳品。

“庚申猴票”自诞生之日起就在中国的邮票领域不断地书写升值的神话,究其原因它有以下特点:

- 1、中国邮政生肖邮票“龙”头;
- 2、发行量少(443万枚,单枚面值8分,80枚每版面值6.4元,整版发行数量约5.5万版左右);
- 3、消耗量巨大,造成整版80年猴票存世量稀少,价格达210万元左右;
- 4、中国国画大师黄永玉先生生肖邮票的开山力作;
- 5、雕刻大师姜伟杰先生的登峰造极创作,难以复制;



6、猴票印刷工艺精美绝伦、栩栩如生、印刷油墨已成绝版;

7、中国邮票市场跌宕的风向标,最具抗跌性的邮票品种;

8、中国邮票享誉世界的代言品牌,中国集邮的象征。

## 二、大师签署 更具价值

“庚申猴票”受众万千宠爱于一身,是中国邮票最具投资与收藏的品种。但是收藏“庚申猴票”的风险同样巨大,由于它的市场价值神话般的存在,市面上演戏、刷版的“庚申猴票”大量存在,给喜爱和收藏“庚申猴票”的人们带来极大风险。由中国邮政集团公司济宁市分公司举办的“庚申猴票 盛世中华”姜伟杰名家珍邮赏鉴会将为您解除金猴邮票收藏的一切烦恼。届时“庚申猴票”的雕刻者姜伟杰先生亲临现场,亲自鉴定80年整版猴票,对销售的猴票亲笔签名,和购买者合影,让猴票的收藏神话继续流淌。特别邀请中国著名邮票雕刻名家姜伟杰老师出席活动,并为

客户进行特别说明的签署,为客户订购的藏品增添更独特的收藏价值。参与活动客户活动期间购买《80年猴票》任意款,均可签署,更有近距离合影机会。

第一轮生肖套票到底发行了多少枚?

1980年以前,一般的纪特邮票印制量,一个图案不过三四百万。由于这是中国生肖邮票系列的第一枚,原拟发行800万枚。后鉴于集邮活动刚刚恢复,人们的集邮意识尚未从麻木中苏醒过来,不宜贸然加大。1980年发行这枚生肖猴票时,因为考虑到人们的收藏意识不是很高,经反复权衡改为印500万枚。但是,印刷上遇到的麻烦,成品率比较低,验收合格票仅为4431600枚,最后再分发到全国各省市各邮局,版票再拆成散票,能保存完好的邮票真是寥寥无几,这就为日后猴票价格飙升埋下了伏笔,从此就奠定了80年生肖猴票在邮票收藏界的“特殊”地位!

80年生肖套票印刷过程中遇到的问题

印刷上遇到什么麻烦?由于多年没有印刷雕刻版套影写版的邮票,库存雕刻油墨接近干结,上机后太黏稠,机器走不起来,加稀释剂和调和油太多,则墨色不黑。工人想了个补救办法,往雕刻墨中加铅印墨。但铅印墨不是邮票专用快干墨,机器是走起来了,但终增成品墨起来之后呢,则出现互相粘连挂脏现象。

为了解决晾干问题,邮票库临时搭建了许多类似养蚕的晾票架,每架五六层,每层七八张,每张20版用来晾干。即便如此,它的背胶部分还有许多粘麻挂脏的现象。这也成了日后鉴别猴票真假的另一诀窍。

版品有许多都是利用国内各地印刷的纪念张上的邮票图案变造的。这类纪念张上的邮票图案均与真品原大原色,齿孔俱全,仅在图案右下角印了一条黑色斜线。变造的新票是将黑色斜线擦去后,用相同颜色补画以掩盖痕迹;变造的假猴票是用邮票将痕迹盖住;而变造的实寄封则是把假假猴票贴在旧信封上,再补画邮票。尽管市场上充斥的假“金猴”邮票有些几乎可以乱真,但假的毕竟是真的,掌握以下辨别真假猴票的七步攻略,有助于集邮爱好者和收藏家擦亮眼睛,识别假票。

(1) 色泽  
目前市场上真猴票的颜色基本上有两种,一种称为“红猴”,颜色深红,另一种称为“粉猴”,颜色稍淡。无论是“红猴”还是“粉猴”,票面的红色都有光泽,看上去很鲜艳。假票则票面底色浅淡,无光泽,就像被日光长时间照晒过的一样,与真票差别明显。

(2) 质感  
真票是雕刻版印刷的,有质感,在猴子头上、手臂上和身上可以看到清晰的纹络,并且墨色非常深,油光发亮。且真票的雕刻线条自然细腻,“庚申年”三个字的字体硬而有力。而

假票绝大多数是影写版印刷的,猴身上的线条都比较粗,墨色较黑,毛发不凸出,平滑,无质感,颜色部分也淡且无光泽。另外,假票上“庚申年”三个字字体较宽。

(3) 票面  
真票的票面完整,没有其它的记号;而假票可以看到纸面泛毛,票色异样,用放大镜检查,可发现纸面有一条仿伪线。

(4) 纸质  
真票的纸质较薄,从背面可以看出猴图案的轮廓,而且背胶明显;而假票的纸质略厚,齿孔尖处发毛,背胶不明显。

(5) 印金  
真票的猴头、鼻、耳、手、足等处的金色,黄中泛亮,细腻,鼻线、口裂线条清楚,棱角分明;而假票中的金色均呈灰黄,细腻,鼻线、口裂等处线条不整,一片模糊、暗淡,有的还有断线处。

(6) 文字  
真票下方的文字“T.46(1—1)”志号与右边的年度“1980”基本平行。假票上的“T.46(1—1)志号略向右移,并向上高出不少,与年度“1980”不平行。

(7) 背墨  
印刷雕刻版邮票需要使用专用油墨,当年北京邮票厂库存有限,于是兑入了少量的铅印油墨。但使用铅印油墨不易干,印出来的邮票容易粘连,所以真票的背面或多或少都有一些黑色墨迹,靠右部位呈短竖线者较为多见。假票背面的墨迹不真切,不自然。