

电动车整治,要让群众有获得感

■评论员观察
本报评论员 朱文龙

自8月1日起,菏泽市城区开展电动车生产、销售和使用管理专项整治行动,二轮电动车实行实名登记管理,全面禁止生产、销售超标电动车,并设定超标三轮、四轮电动车在城区的禁行路段和区域。8月2日,济南市公安局也发布了《济南市人民政府关于加强三(四)轮车管理的通告(征求意见稿)》,划定三、四轮车的禁行区,两年后城区内全面禁行三轮车。

电动车给很多人的生活带来便利的同时,也因为时有发生交通违法行为,成为威胁城市道路交通安全的“猛虎”。菏泽和济南两地的整治行动都指向了违规电动车的要害,注重从生产销售渠道入手,尤其扭住了电动车违规运行的关键环节。而在“吊销营业执照”“依法追究刑事责任”等规定的震慑下,电动车经销企业想必会衡量得失,不至于继续无视相关规定而依然我行我素。

必须指出的是,禁止超标电动车上路,固然有助于保持良好交通秩序,但在这种秩序背后,

普通民众因电动车整治而造成的不便也不能忽视。

以菏泽市为例,目前该市市区的电动车保有量已经超过30万辆,其中绝大多数属于超标电动车。而对购买、使用这些电动车的群体而言,电动车就是他们赖以生活乃至生存的工具。可以预想,对超标电动车的整顿,将会对这些行业和人群造成很大的冲击。记者的采访也证实,对此次整治行动抵触情绪最大的正是这些已经购买超标电动三、四轮车的市民,外加一些找不到车辆相关购买证明而无法登记上路的二轮电动车主。

有鉴于此,整治超标电动车,要拿捏好善治分寸,不能让快递员、普通民众等承受过多“禁电”成本。相关部门除了在产销环节严格把控,敢于亮剑之外,还要坚持人性化原则,菏泽设置的“三年过渡期”便是照顾到了群众现实需求的积极尝试。但仅仅做到这一点还不够,对于因缺少车辆相关购买证明等不能办理登记的市民,政府有关部门应督促销售者合法地予以补办。另外,还应采取多种模式,消化处理超标电动车,比如采取报废补贴、回购置换等措施,以减少群众的损失。

老百姓出行的“最后一公里”,电动车无疑是最合适的选择。从更大的范围来看,政府应该在电动车之外,探索更多合理的疏导方法。比如,公共交通建设要跟上城市扩张的速度,不然这个“一公里”打通了,新的“一公里”又出现了。此外,也应鼓励和支持公共自行车以及社区巴士发展,相对电动车而言,上述两者更安全、更有针对性。

总之,电动车整治事关群众利益,既要坚持问题导向,又要坚持效果导向。在恢复良好交通秩序的同时,要让群众有获得感。

别让“拦婚车小胖”式小恶逍遥法外

■一家之言

□史洪举

“拦婚车小胖”是濮阳当地的“名人”,见到婚车便跪下强行要钱,不给钱就不停喊“爸爸”,直到要到钱为止,价格也从10元飙升到200元。8月1日,“拦婚车小胖”高某某因涉嫌敲诈勒索罪被公安机关依法刑事拘留。目前,仍有部分受害人没有报案,希望受害人积极向公安机关举报,提供线索。

通过拦婚车向新郎一方

索要红包、水果、喜糖、香烟等小物品,一直以来是很多地方的风俗习惯。婚礼举办方往往也会准备一定的礼品主动送给围观者,以便讨个喜庆吉利。但是,“拦婚车小胖”这种拦截他人强拿硬要的行为,显然超越了风俗的界限,已属寻衅滋事或敲诈勒索,涉嫌违法犯罪,公安机关对其采取强制措施是理所应当。在扫黑除恶的大背景下,相关部门严肃查处这种“小错不断”的小恶行为,也有助于提高公众安全感。

根据相关法律规定,结伙斗殴、追逐拦截他人、强拿硬

要或者任意损毁、占用公私财物,构成寻衅滋事罪,以非法占有为目的,对被害人使用威胁或要挟的方法,强行索要公私财物的行为构成敲诈勒索罪。有这两种行为的,轻则应受治安管理处罚,重则应承担刑事责任。

大家都清楚这两种行为的违法性质。“拦婚车小胖”之所以长时间得不到处理,还在于这些小恶没有引起应有的警惕和重视。对于结婚当事方来说,举行婚礼的每一个步骤都有时间节点安排,不能错过。加之拦婚车索要的财物不是太多,如果“固执”地拒不支付财

物,就将导致婚车不能顺利通行,影响举行婚礼这一大事。

结婚乃喜庆之事,报警或者跟要钱者“理论”,势必破坏喜庆氛围。由此,受害人往往宁可花钱买平安也不报警。而案多人少的公安机关未接到报警,自然不会介入此事。

长时间纵容、无视的结果,会让一些“大错不犯、小错不断”的地痞无赖式小恶滋扰群众安宁,降低其安全感。如2016年,天津市就破获一起通过拦婚车索要红包的案件,以敲诈勒索和寻衅滋事罪刑拘8名嫌疑人。在一些城市的火车站、汽车站、广场等人流量密

集的场所,时不时有未成年人在他人唆使下向一些游客、情侣强卖鲜花、强行乞讨,让人不胜其烦又无可奈何。

建设法治社会,就该“不以小恶而纵容”。作为受害人,理当有主动积极维护自身合法权益的意识,即便难以当场向这些小恶行为说不,也可以巧妙收集证据,事后报警。相关部门也该积极作为,提高社会治理水平,有力惩戒发生在民众身边的小恶,以免行为入持续侵害不特定群体的合法权益。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

新时代 与冠军一起为公益 动出彩

——公益体彩打造健身达人秀闪亮登场

短道速滑世界冠军挑战高难度足球射门,跳水世界冠军领衔花式拳击比赛……世界冠军跨界比赛足够吸引眼球,而更令人期待的是,热爱运动的健身达人们想与体坛大腕们同场竞技的愿望可以实现了!由中国体育彩票发起的全民健身达人秀《球球你,动出彩》,即将于8月8日在芒果TV上线,每期超人气体坛明星重磅加盟,与千挑万选脱颖而出的运动达人们组队出战,争夺公益大奖,助力全民健身。



为公益冠军跨界尽全力

据现场围观群众剧透,已录制完毕的前两期节目邀请了两对冠军夫妻。第一站在上海,新婚燕尔的短道速滑名将韩天宇和刘秋宏热力助阵。第二站在南昌,跳水伉俪何姿与秦凯携手秀技。

根据节目设置,每期参与的世界冠军将各自率队带领几位运动达人完成节目组设置的挑战游戏,最终获胜的一组,将由他们选出由中国体育彩票捐赠的公益项目,共同助力全民健身。为了荣誉,更为了公益,冠军夫妻在节目中成为对手,在pk过程中虽然不经意间偶尔“虐狗”,但面对输

赢,大家都拼尽全力。

够欢乐趣味游戏接地气

“助力全民健身,倡导科学健身,学会趣味健身”是《球球你,动出彩》节目的初衷之一。世界冠军健康向上的形象和他们对于运动项目的专注使其成为“健康”的代言人。不过在《球球你,动出彩》节目中,大家的“健身”方式除了“流汗”,还有更高的要求——“有趣”。

一群阳光活泼的年轻人相聚在《球球你,动出彩》的“竞技场”和世界冠军携手,拼体能、拼技术、拼谋略,笑料满满,擦出了不少火花。三伏天,炎热的不只是天气,还有

《球球你,动出彩》参与选手的热情。

重参与下站机会等你来

在《球球你,动出彩》全民健身达人秀节目中,光环不只属于世界冠军,每期8位素人嘉宾也是这个舞台上的主角。前两期节目中,素人嘉宾有在校大学生、时尚主播、专业化妆师、武术达人……虽然他们临时组队参与节目,大多数人是首次上镜,但表现出的运动激情让导演组感到意外,直呼“惊喜”。悄悄说一句,如果此时坐在电脑前或者是攥着手机的你,突然有想和世界冠军竞技的念头、或者是想见一见自己的偶像,不

妨搜一搜《球球你,动出彩》接下来的录制消息,或许你也会被节目组的摄像机瞄准,和其他小伙伴们一起“动出彩”!

乐健身公益体彩在行动

今年8月8日是全国第10个“全民健身日”,在“全民健身计划”的推动下,大众健身蔚然成风。作为“全民健身计划”实施的有力支持者,中国体育彩票筹集的体彩公益金在体育场馆建设、全民健身路径设施建造、体育公园建设、健身广场更新完善、全民健身活动开展、社会体育指导员培训、体育基层活动组织建设等多方面发挥了极其重要的作用,为群众提供了免费、方便、实用的健身活动器材和场所。

近年来,随着体彩公益金项目来到百姓身边,越来越多的人了解到体育彩票的公益属性,尤其是购彩者对体彩的认知进一步加深,大家也逐渐树立起快乐投注、理性购彩的理念。从事体彩销售工作的代销者们谈起公益体彩,更是有一种主人翁的自豪感。这次体育彩票发起的大型全民健身达人秀节目《球球你,动出彩》,为喜爱健身、喜爱运动的伙伴们提供了展示自己的机会,将公益、健康、欢乐巧妙融合,传播公益体彩文化,希望更多人了解公益体彩,发现身边的体彩公益,和体彩一起动起来,动出属于自己的色彩,拥抱更加健康美好的新生活。

(韦佳佳)