

# 天热,球场饮用水就能任性涨价?

## 物价部门告诫:不得利用相对封闭的环境搞价格欺诈

本报济南8月2日讯(记者 高寒)

7月25日,在济南奥体中心举办的一场足球比赛后,有观众爆出场馆内经营者借天气炎热之际,将原本5元一杯的纯净水提价至15元一杯。此事经发酵后引发关注。7月31日,物价部门在进行调查后发布告诫函,要求商户认真规范自身价格行为。8月1日,在举行的新一轮足球比赛中,物价部门未发现有价格违法行为。

近期,关于鲁能大球场杯装矿泉水涨价的新闻引起关注,山东省物价局随即进行了相关调查。山东省物价局工作人员介绍,7月27日早上他们即来到济南奥体中心体育场对有关方面进行调查,查询了售水点人员的微信收款记录,显示球赛进行时段都是每杯5元。

另外,物价部门通过鲁能俱乐部联系球迷组织,球迷未能提供比赛当天每杯水卖15元的证据,无法认定有经营者存在价格违法行为。

经过调查后,山东省物价局于7月31日召开提醒告诫会并发布了《价格法律法规及政策提醒告诫函》。

在《告诫函》中,省物价局表示,即使是经营销售市场调节价的商品,也不可任性而为,仍要严格遵守相关价格法律、法规及政策。

《告诫函》要求,在球赛、演唱会等大型活动期间,商户要认真规范自身的价格行为,严格履行明码标价法定义务,对所经营的商品实行明码标价,做到价目齐全、标价内容真实明确、标识醒目。价格变动时应当及时调整,不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。

8月1日球赛期间,省物价局工作人员现场巡查的售水点都对所卖饮品、小吃等进行了明码标价。其中纯净水标价每杯5元,球迷在实际支付时的价格也都是每杯5元。

据了解,球迷进入鲁能大球场观看比赛时,不得随身携带封口包装饮用水。同时,场外经营者也不得随意进入场内销售矿泉水。因此,球场内并没有形成一个完全开放的饮用水市场。物价局要求,各商户不得利用相对封闭的市场环境,滥用市场支配地位,实施串通涨价、囤积居奇、哄抬物价、价格欺诈等价格违法行为。

物价部门建议,球迷朋友们如遇到有经营者实施价格违法行为,要保留完整、可追溯的录音、录像、照片等相关证据,并向价格主管部门举报反映,维护自己的合法权益。



8月1日,省物价局工作人员在济南奥体中心进行相关检查。省物价局供图

## 物价部门频出手,是对市场行为的干预吗

除了鲁能大球场内的饮用水,近期,山东省物价局还对菏泽牡丹节、荣成马拉松等重大节庆活动期间酒店价格的涨价幅度做出了规定。此时,有评论称这种调控价格的行为,构成了对市场经济的干预。根据法律和经济界专家观点,两类事件均具有其特殊性,并不构成干预市场经济。

本报记者 高寒

### 节庆期间限涨价幅度 节日一过不再干预

7月26日,山东省物价局发布通知,对中国林产品交易会和菏泽国际牡丹文化旅游节期间,菏泽城区酒店哄抬物价行为作出了认定标准。根据通知,只要当地酒店客房价格超过正常平均客房价格的50%,就会被认定为哄抬物价。

通知同时要求,在每年活动结束后,该项价格监管措施便会取消,菏泽当地物价部门也应及时向社会公告。

根据国家《价格法》以及国家发改委的相关文件,哄抬物价属于一种价格违法行为,而其认定有一定的标准。山东省物价局制定了50%这一标准。

今年上半年,荣成国际马拉松期间,物价部门也出台了类似规定。“酒店是市场主体,享有定价权,但物价部门做出的约束性政策,只在政府举办的活动期间有效,并不影响酒店在其他时间的正常经营。”物价局工作人员认为,同时物价部门也为酒店涨价预

留了一定空间,并没有将价格定死。

### 符合哄抬物价标准 干预物价有法可依

针对山东省物价部门的相关政策,有观点认为,物价部门存在干预市场经济的嫌疑。物价部门对于酒店价格的约束,也有观点认为,酒店面对涌入的游客,通过提高价格来获取收益也是正常的市场行为。“每年夏天,青岛烟台海边的酒店也会涨价。”

山东众寻律师事务所律师李雨柠提供了相关政府干预价格的法律依据。根据《中华人民共和国价格法》,经营者不得有不正当的价格行为,其中包括相互串通、操纵市场价格,损害其他经营者或者消费者的合法权益。

而国家发改委下发的《价格违法行为行政处罚规定》规定了可以以哄抬物价进行处罚的几种情形。其中第二条就是,生产成本或进货成本没有发生明显变化,以牟取暴利为目的大幅度提高价格。

李律师认为,在球场内,纯净水的供应并没有变得紧张,成本也没有发生大的改变。而牡丹节与林产品交易

会均为政府组织节日,具有一定公益性质,且政府已经预留出涨价空间,对价格的干预也只在节日期间有效,与夏日海边酒店涨价性质并不同。

### 商品性质发生变化 饮用水成必需品

在山东大学经济研究院副院长孙涛教授看来,物价局的这类行为也不算是干预市场经济。“首先,没有一个市场经济是要求政府完全不存在的,都是存在政府介入的可能性的。另外,要分清楚哄抬物价和正常市场供需变化的区别。”

在球场内的摊点,商贩是将桶装纯净水倒入一次性杯子中,再进行售卖。孙涛认为,一杯饮用水的价格如果达到了15块钱,远远超过了生产成本和进货成本。同时,在体育场内,这还带有一种垄断性质,不能简单地套用供需原理。因为,此时价格调节供需的功能已经失灵了。

“在天气炎热的情况下,人体必须要有水的摄入。此时饮用水的性质,已由普通商品转化成了生活必需品。”孙涛认为,此时政府介入,就有了合理性。

## 六类诈骗手段多发,网络刷单占近三成

全省半年侦破电信诈骗案件3536起,止付8.9亿元

本报济南8月2日讯(记者 杜洪雷)

8月2日,记者从全省打击治理电信网络诈骗犯罪新闻发布会上获悉,全省公安机关上半年共破获电信网络诈骗案件3536起,抓获犯罪嫌疑人2693名,同比分别上升17.3%和49%;止付金额8.9亿元。据统计,今年以来,共拦截诈骗电话162.6万条,关停涉案电话1901个,成功劝阻受骗群众3.9万人次。

省公安厅刑侦局副局长、省反电信网络诈骗中心负责人靖涛介绍,诈骗分子紧盯人民群众“钱袋子”,时刻关注社会热点,不断翻新手法,精心设计骗局。近期,六类诈骗手段多发易发。

网络刷单诈骗案件发案数占总量的28.5%,在各类电信网络诈骗案件中居于首位。特别是一些在校学生为主的年轻人、无业或低收入群体,占此类受害人数的90%以上。诈骗分子在受害人完成前几单任务后会很快发放“佣金”获取受害人信任,之后再以高额报酬为诱饵,诱使受害

人继续刷大单。随着受害人刷单数量和金额的增加,便以系统、网络等问题为由拒返本金及佣金,并要求继续交易才能归还,一步步诈骗钱财。

其次是贷款、办理信用卡类诈骗。此类案件呈上升趋势,发案数占总量的14.2%。诈骗分子通过建立虚假网站或通过短信、邮件群发信息,称可为资金短缺者办理信用卡、提供贷款,且无需担保,方便快捷。一旦受害人信以为真后,便以预付利息、保证金等为由实施诈骗。

第三类是金融投资诈骗。此类案件的社会危害性比较大,被骗资金多,占所有案件涉案总额的12.7%。此类犯罪一般采用公司化运作,往往打着合法公司的招牌,勾结网络软件公司在互联网上搭建虚假的大宗商品、农产品、贵金属、证券等投资交易平台,虚构物品、证券交易,以高额回报为诱饵诱骗客户投资。

第四类是冒充熟人诈骗,发案数占总量的9.4%。骗子通过QQ、微信等即时通

讯工具,冒充受害人的亲戚朋友、同事、老师等熟人,以遇到急事、还钱、交学费、代购等借口,编造各种剧情,要求受害人转账汇款实施诈骗。

第五类是网购退款诈骗。此类案件针对性较强,一般针对喜欢在网上购物的群众。犯罪分子事先通过非法途径获得大量网络购物客户信息,实施精准诈骗。

第六类是冒充企业领导诈骗。这类诈骗数额通常较大,被骗上百万元,甚至上千万的案件时有发生,主要是针对企业的财务人员进行诈骗。

进入暑期,家长、学生成为重点诈骗对象,3类诈骗手法易发。分别是补助、救助、助学金诈骗,高考招生诈骗和网络游戏诈骗。近期新出现一新型诈骗手法,诈骗人员冒充驻外使馆官员诈骗海外留学生。诈骗人员联系留学生称其涉及重大刑事案件,面临刑事起诉或被遣返等,诱骗受害人或其家属将钱款转入指定银行账户内接受所谓的“财产审查”。

白癫风医院



济医附院·白癜风专科医院

济医附院·白癜风专科医院

济医附院·白癜风专科医院

济医附院·白癜风专科医院

电话:0531—88753333

地址:济南市天桥区堤口路143号

网址:www.88753333.com