6月新能源车销量同比增速回落

6月份，在传统乘用车市场走势经历年初高、随后持续下行到夏季谷底的正常走势下，新能源乘用车呈现月度同比向上的趋势。不过，同比增速出现回落。

根据中国汽车工业协会统计数据显示：6月，新能源汽车产销分别完成8.6万辆和8.4万辆，比上年同期分别增长31.7%和42.9%。其中纯电动汽车产销分别完成6.4万辆和6.2万辆，比上年同期分别增长18.6%和29.5%；插电式混合动力汽车产销均完成2.2万辆，比上年同期分别增长93.8%和102.0%，呈现出走高的态势。

相比于2018年5月销量10.2万辆的高歌猛进，6月开始新能源车市出现短暂回落。中汽协会秘书长助理陈士华认为：“这可能是与政策切换有关系。”

根据乘联会厂家数据，市场上销售的A00级新能源车出现减少，6月纯电动中的A00级电动车有1.67万台，同比下降25%，较2017年6月下降34个百分点。与此同时，A级新能源产品成为6月销量最大的市场，其中，A级电动车同比增193%，体现出较好的增长态势。而A0级电动车出现较强增长态势，同比与环比都是暴增。

从具体车型来看，6月前三名为北汽EX系列、荣威Ei5、奇瑞eQ，其中，北汽EX系列销量5708辆，环比增长41%，同比增长998%；荣威Ei5销量4661辆，环比增长56%；奇瑞eQ销量4434辆，环比增长45%，同比增长28%。“因为设置补贴过渡期，今年上半年新能源汽车产销情况远远好于往年同期，预计下半年仍会保持较好的发展态势，因此，中汽协维持之前预判，全年产销规模有望超100万辆。”中汽协会秘书长助理许海东认为。

(本报综合)

上汽大通D90“换个活法”体验营济南站开启

7月28日，“换个活法”上汽大通D90智造座驾体验营在济南成功揭幕，现场盛况空前，刺激的赛道体验、热闹的团购环节，极富趣味的互动体验，完全展现D90的独特魅力。试驾现场通过模拟路况的八项体验，将D90的智选、智联、智行、智享现场完美演绎，让消费者眼见为凭。上汽大通中原大区区域总经理杜林峰为济南站助威贺词，并预祝济南站试驾活动取得圆满成功。

上汽大通D90的C2B模式——从产品定义、开发、验证、选配、定价、改进，都来源用户的参与，可以说，在C2B模式下，几乎没有一辆驶下生产线的D90是完全一样的，大如车身颜色、发动机变速箱的选择搭配，小如车载烟灰缸，都是可选项目，完全根据自己的需求去定制。

本次试驾会特邀12名D90车友会山东大队的车主

来到活动现场，为了答谢这些老客户，为他们提供了12份免费保养名额，并参与了精彩的试驾环节，感受了试驾道具的非凡体验，并为现场新车主的诞生助威。

(杨美玲)

宾利济南全新添越Bentayga V8试驾会举行

7月29日，宾利济南“非凡不负期待”全新添越Bentayga V8试驾活动举办，宾利车主、宾利品牌爱好者及媒体亲驾添越全新Bentayga V8，这款完美融合极致奢华、超凡动力、出色实用性与超强运动性能。

在外观设计上，添越Bentayga V8依旧采用了家族化的外观设计风格，拥有了较高的品牌辨识度，而在一些细节上，它沿袭宾利EXP 9 F概念车的设计灵感，使之看起来更加精致。大胆、现代的造型提供了一个时尚、运动的外观。

宾利添越Bentayga V8的动力心脏为4.0升双涡轮增压V8汽油发动机，最大功率达到550匹马力，峰值扭矩高达770牛·米。百公里加速时间仅为4.5秒，最高时速达到290公里/小时，成为目前为止最关注性能的添越车型。

添越Bentayga V8采用了“宾利动态驾驶”技术，这也是世界上首先采用48伏系统的

电子主动式侧倾控制技术。在车辆转弯时，这套系统可以通过反作用力立即抵消横向侧倾力，确保最大的轮胎接地面积，从而实现同级车中首屈一指的座舱稳定性、驾乘舒适性以及出色的操控性。(张永森)

新哈弗H6 Coupe节油挑战赛济南站落幕

7月31日，新哈弗H6 Coupe节油挑战赛在济南举行。此次比赛，主办方选择了8点-10点济南早高峰时段，车队从济南东出发，行径经十路、顺河高架、北园高架等极端拥堵路段，最终自济南西经南绕城高速返回至济南东，全程120余公里，在拥堵的济南市区、车载3人全程开启空调的工况下，整个车队最终获得了平均每百公里7.1L的好成绩，新哈弗H6 Coupe的节油实力可见一斑。

本次节油挑战的首功，当属哈弗自主研发的1.5GDIT直喷增压发动机。这台发动机涵盖了连续可变气门升程技术CVVL、中置直喷喷油器等先进技术，实现了强劲动力与高效节能的完美平衡。同时，搭载的7DCT湿式双离合变速箱与发动机组成“双十佳”动力组合，轻量化的轴齿设计以及先进的TCU控制逻辑，保证了挡位精准，燃油高效。值得

一提的是，新哈弗H6 Coupe自重近1.7吨，在拥堵路况依旧节油表现优异，很好的树立了国产SUV的风向标。(陈颖)

长安CS55一周年生日大轰趴济南落幕

7月28日晚，长安CS55一周年生日大轰趴活动在济南宽厚里圆满举行。长安CS55成为当晚的明星，现场涂鸦，寻找游戏币抓娃娃、泡沫之夏等活动劲爽劲嗨、轻松自在，到场媒体与客户们以及路过的粉丝共同与CS55度过了一场嗨“FUN”尽兴的生日趴。

长安CS55是一款集炫色、胆色、悦色、劲色于一身的紧凑型SUV，以自在·敢不同的态度，彰显新轻年的自我风采。长安CS55提供了丰富的科技配置，搭载新版in Call智能车载互联系统，集导航、语音、娱乐、安全、远程车控等多项在线服务于一体。此外，ACC全速自适应巡航系统、Stop/Go排队停走功能、PAB预警辅助制动系统、LCDA智能并线辅助系统，APA自动泊车功能，TPMS智能胎压监测等多项智能安全功能十分出色。

CS55在上市一年间，销量增长势头强劲，拥有了大量

的用户并积累了良好的市场口碑，相信随着新车型的不断推出，CS55也会以更优质的口碑和优异的成绩成为更多消费者的爱宠。 (吴一城)

领克01豪华智能插电混动SUV上市

7月27日，新时代高端品牌领克汽车在北京领克中心举办了动能进化之夜暨领克01PHEV上市线上发布会活动，宣布旗下首款混合动力车型——领克01 PHEV豪华智能插电混动SUV正式上市。

此次上市的领克01 PHEV共有3款车型，市场指导价为领克01 PHEV劲Pro 26.28万元；领克01 PHEV劲24.28万元；领克01 PHEV劲Lite 23.28万元。领克01 PHEV将采用全国统一补贴方式，统一最高补贴额度为33000元(国家补贴+地方补贴目前最大值)，补贴后价格为领克01 PHEV劲Pro 22.98万元；领克01 PHEV 劲20.98万元；领克01 PHEV劲

Lite 19.98万元。

除了极具竞争力的价格外，领克01 PHEV还将对首任车主提供3+1四免政策。首任车主不仅可获得终身免费质保、终身免费数据流量、终身免费道路救援，还可获得终身电池免费质保服务。领克作为新时代高端品牌，致力于以技术变革不断解决消费者核心痛点，领克01 PHEV的正式上市将代表领克新能源车型的先锋力量，征战新能源市场。 (戚淑军)

年轻至上，试驾广汽丰田C-HR

第一次见到广汽丰田C-HR，极具未来感的车身设计便一下子抓住了媒体的眼球，深深刻在了所有人的脑海里。最近，笔者在广州试驾到了这款靓丽的小车。

时代变了，越来越年轻的消费者希望自己开的车能够夺人眼球，丰田为了满足更多消费者的需求，开始蜕变重生。外观方面，C-HR的前脸部分前大灯和向外突出的梯形挡泥板，给人宽大稳重和充满力量感的视觉感受。此外C-HR还通过一些细节的点缀来提升高级感，比如头灯里的C-HR字样、雷克萨斯同款的流水转向灯，无一不体现出C-HR注重细节的设计初衷。内饰方面，丰田C-HR则以“Sensual-Tech”为主题，通过统一形状、颜色、质感，来迎合年轻人的口味。C-HR搭载了

一台全新开发的2.0L Dynamic Force Engine发动机和Direct Shift-CVT变速箱，这套动力总成为全球C-HR中率先搭载，同时也是中国车型首次搭载，具备极为优秀的热效率和动力表现。

作为一个以年轻消费者为主要受众的细分市场，小型SUV市场需求一直跟随潮流的发展不断变化。此次丰田C-HR所展现出的运动外观、个性化内饰和充满激情的操控，都是这一市场中的制胜法宝，这也使得年轻人对C-HR的未来保持乐观态度。 (吕晓丽)

福田戴姆勒汽车年中商务会召开

7月28日，主题为“精准洞察客户需求 创新提供系统解决方案 为客户创造最大价值”的福田戴姆勒汽车2018年中牵引车业务合作伙伴大会在青岛举行。来自福田戴姆勒汽车相关领导，核心经销商、服务商以及媒体代表220多人参加。大会期间，围绕打造专属于用户需求的定制化产品，实现物流运输降本增效等议题进行，推动了物流运输向更精细化、更精准化方向发展，真正做到用户需要什么企业就提供什么样的产品与服务；同时，发布了“量身定制 畅行无忧”的服务升级工程，构建全新运输体验。

大会现场，福田戴姆勒汽

车展示了针对区域用户以及细分行业用户打造的欧曼EST-A以及欧曼EST超级卡车南方版、西南版、高原版、穿越版等产品，而且就金融、二手车等购车、用车、修车、换车的车辆使用全生命周期定制化服务为经销商做了政策讲解，确保执行落地。此外，福田戴姆勒汽车发布了中国首部公路物流题材电影《超级队长》的预告片，呼吁全社会关注物流行业、关注卡车人。 (杜振宁)

10.87万元起，华晨中华V7上市

7月28日，功夫不负有心人——华晨中华V7华中二区上市发布会在济南震撼启幕！

本次华晨中华V7共推出5款全新车型，全系搭载宝马授权生产的发动机，所有车型提供5座/7座版本可选，官方指导价10.87万-15.17万元。此外，华晨中华V7此次还特别推出了1.6TDCT限量定制版，售价18.97万元。

源于对于自身品质的绝对自信，华晨中华品牌为华晨中华V7定制专属服务套餐，革命性推出的终身质保服务、终身免费道路救援、终身免费数据流量三大震撼承诺，为中

国消费者提供行业最高标准的无忧购车、无忧用车的超值服务。作为华晨与宝马合作十五年的集大成之作，华晨中华V7诞生于全新的M8X模块化平台，首次搭载宝马授权生产的发动机、匹配格特拉克7DCT变速器，铸就同级别车型最强悍的竞速灵魂，以“黑马”的姿态，在自主高端的征途上崭露锋芒。 (陈颖)