



▶▶休闲体验式购物全解读(二)——

乐享在万达,趣购来小镇

◎核心提示◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级文化旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略

这里打破传统购物方式的壁垒,把休闲体验融汇其中,亦步亦购,亦游亦乐将为原本单调的购物方式增添许多乐趣与亮点,这里将掀起全家人、全年龄段的一站式体验式购物新风尚,双中心布局,全业态的覆盖休闲体验式购物中心将引领未来商业项目的发展趋势,为城市注入新的活力,成为人们放松休闲的理想场所。

这里不仅是成年人的购物天堂,更是孩子们的童年乐园。

作为万达儿童娱乐有限公司首期推出的动漫亲子乐园万达宝贝王乐园,也将乘势加盟,1600m²的宝贝王乐园为0—12岁中国亲子家庭专属设计,通过动漫主题氛围的营造,在精彩纷呈的游乐中融入丰富多彩的体验方式,打造一个拓展儿童思维、培养儿童社交、丰富儿童生活、



增进亲子情感的欢乐世界。成为中国最大最具影响力的动漫亲子乐园,中国家庭的欢乐世界!

这里首推的休闲体验式购物中

心,将令您大开眼界,更全面的行业覆盖,更丰富服务功能,打破特定目标客群,成为全民全购,放松休闲的理想之地。餐饮、娱乐、购物、休闲等

多种业态有机结合,全方位覆盖。集享受、休闲、体验于一体的主题鲜明的集成中心。

(张超)

大玩家超乐场

1700m²大玩家超乐场:以“健康时尚、动感阳光”为游乐理念,以绿色游乐项目对传统电玩行业的改造和提升为亮点的娱乐场所,主营项目有电玩、游艺、台球、旱冰、儿童乐园、碰碰车、家用游戏机体验、室内嘉年华以及高科技电影等。品牌遍布北京、上海、武汉、成都等中国一二线城市,是服务人群最多的,覆盖范围最广的品牌室内游乐场所,每日向1亿人提供娱乐服务。



早教中心

1000m²早教中心,主营儿童娱乐和婴幼儿早期教育,采用《海底小纵队》中的人物形象作为宣传IP形象对外推出,以期构建学习环境,实现情景游戏浸入式教学,让宝贝们在寓教于乐的氛围中学习和成长。



宝贝王

1600m²的宝贝王:是全球规模最大的儿童娱乐品牌。乐园内含游乐、早教、派对、餐厅等丰富多样的设施,是孩子们最喜欢的游乐圣地,通过动漫主题氛围的营造,在精彩纷呈的游乐中融入丰富多彩的体验方式,打造一个拓展儿童思维、培养儿童社交、丰富儿童生活、增进亲子情感的欢乐世界。

