

# “三稳”当头，楼市调控担子不轻

■评论员观察  
本报评论员 王学钧

楼市调控，稳字当头。8月7日，住房和城乡建设部在辽宁沈阳召开部分城市房地产工作座谈会。会议要求，各地切实做好房地产市场调控工作，系统分析当地房地产市场存在的突出问题和主要风险点，因地制宜，精准施策、综合施策，把地方政府稳地价、稳房价、稳预期的主体责任落到实处，确保市场稳定。

稳地价、稳房价、稳预期，“三稳”不仅凸显了楼市稳定的重要性、紧迫性，更以明确

可感的调控目标，及时诠释了中共中央政治局会议“坚决遏制房价上涨”的题中之义。

在房地产市场上，地价、房价、市场预期高度相关。三者之间，任何一项稳不下来，都可能导致严重的后果。如果房价地价持续上扬，市场预期不断看涨，炒房乱象的出现就会成为一种必然。“房子是用来住的，不是用来炒的。”能否守住这一定位，事关住有所居的民生福祉，事关经济转型、发展模式切换的成败。作为房地产市场调控的责任主体，地方政府要贯彻“坚决遏制房价上涨”的要求，进而守住“房住不炒”的定位，首先就得把稳

地价、稳房价、稳预期的主体责任落到实处。同时必须看到，强调稳定也是防止大起大落。房价地价上涨要“坚决遏制”，房价地价暴跌，市场预期急转直下的局面也须坚决避免，否则，可能会导致不应有的恐慌或混乱。

对地方政府而言，落实“三稳”的主要难点恐怕不在于防止价格暴跌、避免市场恐慌，而在于“遏制上涨”。仅今年上半年，全国各地就陆续出台房地产市场调控政策两百次左右，实施限售限购的城市多达五十余个。调控密度、精度、力度都堪称空前，也确实收到了不错的调控效果。但

是，也有不少地方在调控过程中搞“小动作”，借助“落户新政”之类的“变通”，为本地房地产市场“护航”，以至于调控之下，当地房价依然不断上涨。主要原因就在于，不少地方政府早已习惯了对“土地财政”的依赖，乐见房价、地价、市场预期三者之间相互激荡一路上扬。

在这个意义上，住建部强调把地方政府稳地价、稳房价、稳预期的主体责任落到实处，搔到了房地产调控的“痒处”。一个地方，地价稳不稳，房价稳不稳，人们对房地产市场的预期稳不稳，可感可知，一目了然。以此为监管各地房

地产市场调控的“抓手”，客观上极大地压缩了地方政府“变通”的余地，促使各地切实持守“房住不炒”的定位，在房地产调控与经济转型中动真格见真功。

为此，在对各地提出加快制定实施住房发展规划、抓紧调整住房和用地供应结构等一系列要求的同时，住建部还特别提出将建立房地产市场监测体系，完善对地方房地产调控工作的评价考核机制。要严格督查，对工作不力、市场波动大、未能实现调控目标的地方坚决问责。毫无疑问，对一些地方政府而言，“三稳”这副担子注定不轻快。

## 别让“菜肴包”式外卖侵害消费者权益

■一家之言

□史洪举

近日，记者走访了销量较好的外卖门店，发现大量网红外卖店都没有堂食，而是在使用菜肴包：有的全部使用，有的则是搭配使用。有顾客下单，外卖商家就取出沸水中加热后的菜肴包，搭配素菜和米饭，一份外卖出炉。而点外卖的人不会知道，这份外卖并不是现炒的——菜肴包大多保质期三个月到半年。当然，外卖商家并没

有告诉点餐人——这也是生产厂家的建议。

从理论上说，外卖商家使用已经制成的菜肴包作为搭配出售给消费者并非不可以。而且，正如一些商家表示的那样，使用菜肴包一方面是门店增多后的标准化要求，“便于复制发展，而产品安全也会更加可控”，另一方面也是外卖行业高速度的要求。但其应该认识到，推行“菜肴包”式外卖必须满足消费者知情权和选择权，并确保食品安全，否则就可能承担法律责任。

一般而言，作为消费者，其购买外卖时，自然认为所购买

的外卖食品属于商家现做的菜肴和主食。而根据报道，一些外卖商家配置的菜肴包执行的是罐头食品的标准。也就是说，消费者吃到嘴里的很可能不是由厨师根据新鲜食材所制作的菜肴，而是加热后的“罐头”食品。

那么，商家的这一外卖模式无疑涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。要知道，罐头食品和现做菜肴显然会影响消费者的选择权。对于一些消费者而言，支付高价购买的外卖如果是罐头食品，倒不如在家煮方便面或自行使用罐头食品做饭。尤其是，部分消费者对饮食比较讲究，基本上不会选择罐

头食品。也就是说，在是否属于罐头食品对消费者选择权影响较大的背景下，未告诉点餐人无疑构成欺诈经营。一旦有消费者与其较真，商家恐怕将面临假一赔三或假一赔十的索赔。

值得注意的是，正如报道指出，标准化之后的菜肴包的食品卫生更加安全可控，既有利于商家的复制发展，也满足了外卖商家的时效性要求。这看似能使消费者和商家处于双赢局面，实则不然。可以复热的菜肴包和现炒的菜肴显然影响消费者的知情权和选择权。哪怕品质可控的复热菜肴包在食品安全卫生方面做得更好，也

不能以此否定消费者的知情权和选择权。实际上，一些厂家不建议将此告诉消费者，害怕适得其反的做法恰恰说明其自己也认为这关乎消费者的知情权和选择权，担忧消费者知情后加以排斥。

由此可见，推行“菜肴包”式外卖的商家理当注重消费者的知情权和选择权，以适当方式明示餐食的主要原料信息。尽最大限度满足消费者权益，避免其总是被美好的宣传包装所欺骗，被蒙在鼓中，食用未必如愿的“菜肴包”而不自知。

■投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

不收费用 不限年龄 想跳就能报名

## “福彩杯”山东省第三届广场舞大赛开幕

近日，“福彩杯”山东省第三届全民广场舞大赛在各市陆续开幕。本届大赛由山东省委宣传部、山东省文化厅指导，山东省福利彩票发行中心、山东广电网络集团主办，活动旨在用实际行动服务民众、回报社会，弘扬“中国梦”主旋律，利用各地现场展演，掀起广大人民群众“参与文化、享受文化”的热潮。

本次比赛覆盖全省（枣庄除外），采用四级办赛机制，在乡镇(街道)进行海选，



在各县组织初赛，16地市举办复赛，最终在济南举行全省总决赛。只要您热爱广场舞，舞台就在您的身边，比赛零门槛报名，活动不收费，不限年龄，真正打造一场全民参与的广场舞盛会！

为落实省委宣传部、省文化厅关于“文化惠民、服务群众”的部署要求，打造培育和积极践行社会主义核心价值观的有效平台，山东省福利彩票发行中心已联合山东广电网络集团举办两届

山东省全民广场舞大赛，引起社会大众强烈反响。

今年山东省全民广场舞大赛报名方式与往年基本一致，有意向的广场舞团队既可以现场报名，也可以通过微信报名参赛——现场报名：您可以直接到各地山东有线营业厅进行报名；微信报名：关注“山东广电网络”微信公众号，从底部菜单栏“我们”-“广场舞报名”进入广场舞专区即可在线填写报名表报名。（李平）

## 58万多元七乐彩头奖助燃盛夏激情 青岛彩民中七乐彩2018089期一等奖

炎炎夏日，不少市民都躲在家中纳凉避暑，不过青岛胶州市福彩第37021079号彩站却是“热火朝天”。8月1日晚，中国福利彩票七乐彩游戏第2018089期开奖，当期山东省七乐彩一等奖共开出2注，其中一注被青岛彩民摘得。据了解，该彩民采用自选复式的投注方式揽获大奖，单注奖金高达585387元。

开奖次日一早，福彩第37021079号彩站一片喜气洋洋，销售员邱先生到站后就忙着打电话订横幅，手写大喜报第一时间张贴出去，让彩民都知道站里的喜讯：中出了58万余元的七乐彩头奖。

“昨晚开奖后我就知道了，每次开奖，我都会及时查一下中奖情况。”邱先生说，七乐彩开奖当晚，当一等奖的号码开出后，他心里就隐隐喜悦起来，因为这组号码看

着有些眼熟，后来上网一查，果然他们站上中出了一等奖，这让他高兴得几乎一夜没睡着。

邱先生的福彩投注站门面虽不大，却是一个“风水宝站”。投注站经常中出小奖，一万元、一千元奖金比较多，此前也中过七乐彩一等奖和双色球二等奖。在大家庆贺大奖的同时，有彩民好奇地讨论着是谁摘得了这注大奖？邱先生回忆：“是位老彩民，号码是我们一块研究探讨出来的，所以我一看到中奖号码就知道了。但是具体情况我就不能多说了，咱们得替人家保密。”

为大奖得主高兴的同时，我们还要给广大彩民朋友提个醒，购彩后一定要妥善保管好彩票并及时兑奖，莫让到手的大奖悄悄溜走。（牟俐衡）

## 枣庄启动“福彩助力 情系学子”活动

当莘莘学子通过努力迈上了人生的新台阶，也有部分学子因为经济困顿徘徊在通往大学的路上。近日，枣庄福彩开启2018“福彩助力 情系学子”助学活动，为贫困考生加油助力，圆大学梦。

枣庄福彩资助贫困大学新生活动共计资助50人，每人一次性可获资助4000元，2018年被高等院校专科以上录取且因病、灾等特殊原因造成家庭特别困难的枣庄籍高中应届毕业生均可申报，考取师范、农林、军校等专业免交学费的考生和已享受过政府以及其他相关部门助学救助的考生，不再享受此项救助。

8月20日前，符合条件的考生携带高等院校录取通知书、身份证、户口簿、所在村居、镇街提供的相关证明及治疗花费单据到所在区(市)民政局即可报名(填写并提交《“福彩助力 情系学子”贫困大学生资助活动审批表》)。各区(市)民政局审核考生资格、收集各证件复印件并入户调查后，确定符合资助条件的考生名单，统一上报枣庄市福彩中心。枣庄市福彩中心根据考生报名实际情况，本着“公平、公正、公开”的原则，在第三方公证机构的监督下，确定资助名单并向社会公开。

（韩雷）