

停业多年老煤店变菜市场迎客

周边5万居民买菜不再难，商户也有了新去处



居民在选购蔬菜。本报记者 孙业文 摄

本报8月8日讯(记者 孙业文) 2017年,二七新村街道辖区内的七里山西路、梁庄大街马路市场相继被取缔,为解决附近居民购物需求,该街道将煤店改造成了综合农贸市场,让周边近5万居民享受农产品“一站式购齐”服务。

8日上午,在英雄山路与二七新村中路交叉路口,二七农产品市场悄然开业了。该市场投资200多万元,经营面积达1600平方米,引进商户约50家,涵盖蔬菜区、水果区、水产区、生肉区、熟食区等十余个农产

品分区。市民王先生称,附近有几个小型果蔬便民店,但是菜品少、价格贵,不如来这里方便,能把想买的一站式购齐。

记者了解到,这处菜市场的前身是存在20多年的二七煤店,随着越来越多的小区实现集中供暖,居民对燃煤需求下降,煤店已停业闲置多年。二七农产品市场负责人耿赫祺坦言,二七新村街道经过深入调研,建议通过打造农贸市场盘活厂房。“目前菜市场已经完成一层的招商,二楼还在招商中。”耿赫祺称。

随着济南拆违拆临工作的

推进,去年,二七新村街道辖区内的七里山西路、梁庄大街马路市场相继被取缔,导致附近居民购物不便,也导致部分商户面临“失业”,二七农产品市场的开业就很好地解决了这一矛盾。

“目前,这个市场可满足周边近5万居民买菜需求,也结束了英雄山路二七段近两年没有大型便民菜市场的窘境。”耿赫祺说,现在二七农产品市场正在筹备抽样检测室,与食药监部门联手对瓜果蔬菜农药残留问题进行抽检,保证市民“舌尖上的安全”。

章丘打造联带扶贫示范中心 创“三联三带”扶贫新模式

本报8月8日讯(记者 于悦) 在章丘区官庄街道盆崖村“第一书记”滕培国的办公室里,放着一摞“扶贫谷物收购明细表”,上面密密麻麻地写着许多贫困户名字及收购谷物的数量、金额等。曾是贫困村的盆崖村引进了农业公司,建成高水平的低温色选小米自动加工生产线,去年以每斤高于市价1元的价格收购谷子100吨,其中收购50多户贫困户谷子2万多斤,帮助了许多贫困户增收致富。

在章丘官庄街道,像滕培国这样的21个贫困村的支部书记和“第一书记”都在以吴家村为榜样,学习脱贫致富的新模式,后者日前打造了联带扶贫示范中心,探索实施了“三联三带”的乡村振兴与脱贫攻坚模式,正在整个章丘推行开来。

“三联三带”。一是支部联建,强村带弱村。吴家村与盆崖、亮甲坡等5个贫困村结成帮扶对子,运用支部联建的办法,发挥强村对贫困村的辐射带动作用,采取定向帮扶、协作扶贫的方式,达成全方位共建帮扶协议。二是党员联动,人才带农户。该

村村民王传营自学草莓种植技术,承包了园区中的8个大棚,每年向村集体上交承包费5万元,每年可获利20余万元,吸纳两名贫困村民到大棚务工,每人每年可获得收入3000元。

三是产业联手,龙头带基地。吴家村在2013年建设了占地千亩的吴家庄园,安置本村和附近贫困群众78人到园区就业,每人每年可增收3000元左右。2017年吴家庄园代销盆崖村的小米、萝卜、地瓜苗,赵八洞及阎家峪的蒲公英,亮甲坡及徐家井的酸枣等特色农产品,带动7个贫困村200余名贫困群众实现增收。

“章丘一共有160个贫困村,其中南部山区的贫困村相对较多,它们的脱贫除了依靠政府的扶持,还要实现产业的联动,光靠资金是无法解决,我们探索了‘三联三带’扶贫模式,使农村传统产业实现附加值。”章丘区委组织部副部长兼扶贫办主任董宽说。

吴家村党支部书记张新林称,未来他们将继续以龙头企业拉动脱贫,预计可辐射带动官庄、文祖40余个贫困村及“插花式”贫困户1000余人。

拜博口腔省种植专家面对面 免费诊断疑难种植案例

活动时间：8月12日 上午9:00-11:00

种植体+全瓷冠套餐**不限品牌**均可享：
满5000立减500元 (可重复使用)

种1颗省3000，种2颗省6000，种得越多，省得越多.....

当天到院即免费送品牌夏凉被一套，先到先得。

**当天种牙有机会赢取品牌电风扇、
电饭煲、购物卡等多重好礼。**

