# 缺少危机感,窗口单位才敢“坐等”问题

评论员观察

本报评论员 沙元森

日前,有陕西游客在网上批评济南趵突泉公园北门售票窗口太低,游客购票还得弯腰或者下蹲。此事引起舆论关注后,景区迅速回应并立即拿出了整改方案,目前已完成窗口的初步改造。从群众反映问题到景区处理问题,不到两天的时间就基本完成了,这种舆情应对不可谓不及时。但是,这个事件也暴露了景区的长期不作为,对看似无关利害的问题熟视无睹,最终成为舆论监督的目标。改造几个窗口并不难,难的是有没有就此发现问题的根源所在。窗口单位为什么会出现坐等问题的问题,值得深思。

因为一部电视剧,“丁义珍式窗口”这两年一再被群众吐槽。很多窗口单位闻过则改,举一反三,让群众弯腰下蹲的窗口在各地已经大为减少。令人不解的是,直接影响省会形象的著名景区之前竟然无所作为,直到游客网上吐槽引发群情共振。游客看到的购票场景,景区管理人员看不到吗?当然不是。他们之所以没在舆情形成之前改造窗口,从表面上看是他们没有弯腰下蹲的痛感,做不到感同身受,从根源上看是他们摆不正自己的位置,没有无微不至的服务意识,就看不到窗口外面的问题。

趵突泉公园可以说是泉城济南最具价值的旅游资源,即便门票价格不菲,也从来不愁客源,负责管理趵突泉公园的济南天下第一泉风景区管理中心,又是一个市属事业单位。这样的位置和身份,难免会让景区管理方有“我们不一样”的感觉。在旅游市场竞争日渐激烈的时候,大多数景区越来越重视游客的用户体验,力争把人性化服务做到极致,而趵突泉公园还在沿袭多年的小窗口售票方式,根本就没意识到自己落后太久了。

本报记者的多路探访证明,与趵突泉公园售票窗口类似的问题在其他窗口单位也普遍存在。在手机支付普遍应用的今天,有些窗口至今高悬“只收现金”的告示,让外地游客感到惊诧。

大多数人感受强烈的问题,有些人总是后知后觉,不是他们的感官出了问题,而是特殊的位置和身份让他们逐渐失去了危机感。问题浮上来再干事,舆情爆发了才找补,归根结底还是不作为、慢作为。对那些“戳一下,动一下”的窗口单位,只有舆论监督是不够的,还应从体制机制上做大刀阔斧的改革,变“要我服务”为“我要服务”。“不担当就挪位,不作为就撤职”,更应该在窗口单位率先落实,如此,舆论监督才能形成警示效应,让“探照灯”照不到的地方也有危机感,让主动作为跑在舆论监督的前面。

# 报辅导班前请认真了解你的孩子

记者来信

□文/徐洁

每年暑假,“无奈!给娃报了多少个辅导班”“多少钱也撑不起孩子的一个暑假”,类似的文章总会被热转一阵,好像已成为固定节点的固定节目。笔者猜想,或许因为家长们刚刚给娃“巨资”报了班,这其中的吐槽,如“无奈啊”,“别人上,我家也得上”,能让人找到共鸣,缓解“割肉”之痛?

当下,在公办义务教育几乎全免费的当下,校外辅导支出已成为不少家庭最主要的教育消费。北京大学中国教育财政科学研究所、社会科学文献出版社共同完成的一项研究表明,中小学阶段学生的校外培训总体参与率为48.3%,一线城市学生的平均校外培训支出达7781元/年,二线城市为4863元/年,其他县市为2395元/年。

既然是消费,就要讲究“合理”两字。可是如今,有许多家长在社会上轰轰烈烈“报班潮”的“裹挟”下,内心开始焦虑,逐渐失去了“合理消费”的理智。

一位妈妈说,女儿升学时,她花了三万块钱给女儿报了一对一辅导班,在交上钱的一刹那,她感觉放松了不少。为了自己不焦虑,用各种培训班将孩子的童年填满,为人父母的可能感觉安心了不少,但是对孩子未来是利是弊,恐怕还得细细探讨。笔者认为,如此报班父母是为了自己,不是为了孩子。

教育投入诚然不可或缺,但孩子是否成才并不是用钱砸出来的。父母作为能够独立判断的成年人,选择什么样的消费应当有绝对的主动权。

需要指出的是,这种主动权,是建立在父母对孩子天赋兴趣有全面了解的基础之上的。只有熟知孩子的情况,才能在孩子的成长阶段做出合理的选择和规划,目标笃定后就没有那么容易被所谓的报班潮“裹挟”。

有两位父母的例子值得借鉴和赞赏。一位父亲在儿子5岁时,发现他对学习架子鼓有着浓厚的兴趣,于是他便带孩子拜师习鼓,在今年春天,孩子被英国北方皇家音乐学院录取。另一位妈妈则是发现女儿对数学感兴趣,于是尽所能地搜集信息找到好的数学老师,启发和引领孩子真正走上数学之路,女儿最终考入牛津大学纯数学专业。

可以说正是他们的发现与坚持成就了孩子。

如果不能根据孩子的情况作出合适的选择和规划,由于“怕掉队”的焦虑或者跟风,给孩子选择兴趣班、辅导班,那么,即使砸再多的钱,哪怕砸锅卖铁、自己吃糠咽菜,也不能称之为合格的父母,甚至还有可能害了孩子。笔者认为,所谓拼爹拼妈,拼的正是如何做父母的智慧。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

# 不能让公益人流汗又流泪!

## 省、市福彩爱心接力 8000元救助金援手烟台义工

8月9日上午,受山东省福彩中心委托,烟台市福彩中心王有兴主任来到烟台市金阳公益发展中心看望了义工志愿者潘培栋,并将8000元福彩救助金和米面等生活用品送到他的手中,希望能帮助他早日渡过难关。

市福彩中心王有兴主任为潘培栋送上福彩公益金

潘培栋是烟台市金阳公益发展中心的负责人,八年前偶然间加入了一个爱心车队,跟着朋友一起参加一些海边捡垃圾,到敬老院看望孤寡失亲老人的公益活动。2011年,为解决公益活动出行用车问题,他组建了自己的爱心车队,想以此为桥梁协助各大公益组织。没想到的是,潘培栋从此在公益道路上越走越远,为白血病患儿建爱心课堂,参与“西部温暖计划”为边远地区筹集爱心衣物和物资,去乡村走访贫困家庭等,各种公益活动中都有他的身影。多年来,他为公益驱车行驶了17万多公里,公益资金不足时,他就自掏腰包。有一次筹集了大量爱心衣物,可送往贫困地区的运费却没着落,潘培栋便卖了自己的金饰藏品,垫付了上万元。近年来,为做公益他的积蓄越花越少,但他依然没有停下脚步。

如果不出意外,每年的冬天都是潘培栋下乡走访最忙的时候,他要挨家挨户落实贫困情况,对接爱心企业募集物资。然而,在他为公益活动忙碌的同时,不幸却接连降临到他的家里。父亲突患脑血栓瘫痪在床,一个月后,母亲不慎摔下桥,落在结冰的河面上导致颅骨骨折,因脑部淤血压迫视神经,双目几近失明。潘培栋既要照顾瘫痪的父亲,又要照顾未痊愈就出院的母亲,心中还牵挂着未完成的公益活动,分身乏术的他无奈只能暂时将手中的公益活动交接给同事。

为了帮助潘培栋渡过眼前的难关,社会各界爱心人士发起了一场爱心接力。烟台市福彩中心在了解潘培栋事迹后及时向省福彩中心汇报,得到了省福彩中心的高度重视并拨付8000元福彩救助金。“不能让公益人流汗又流泪!做了这么多年奉献爱心的好事,在他遇到困难时理应及时得到社会的关爱,我们有义务让爱心继续延续下去!”烟台市福彩中心王有兴主任说。 (肖婧)

小盘游戏的春天

# 淄博合买团拿下福彩3D游戏27万元大奖

中国福利彩票小盘玩法的3D游戏,虽然单注奖金最高1040元,但玩法多、中奖不纳税等特性让许多彩友对其情有独钟。这不,在3D第2018216期,淄博市沂源县福彩第37038615号彩站站主谢静静手拿一张260倍的单选“821”彩票,成功兑走奖金270400元。

谢静静说,这张彩票的主人并非只有自己一人,而是由25人组成的团队合买取得。原来,几年前起,为了增加彩友们的大奖命中率,谢静静就开始组织彩友进行合买,当时合买只限于双色球一种玩法。后来为满足更多彩友的需求,谢静静开始利用自己的“特长”推荐3D合买。“不管是双色球还是3D,合买都能最大限度地降低投注资金,提高大奖命中率。”

一向以荐号精准著称的谢静静,自组织3D合买以来,隔三差五就能带领彩友中奖。以3D第2018216期为例,谢静静确定下这组“821”的单选号码后便发起合买,每股10元,共50股,自愿认购。合买消息一经发出,瞬间被25位成员认购一空,最多者认购10股,最少1股。为保证每位合买成员的权益不受侵害,谢静静以实际付款为准,等全部认购之后,打印出票并拍照上传给每一位参与合买的彩民,每个环节都公开、公平、公正、透明,让大家都看得明白,算得清楚。

当晚开奖,3D第2018216期开出中奖号码为821,“合买团”大获全胜。由于3D中奖不纳税,25位股东最多者分得奖金52000元。 (王宁)

# 福彩刮刮乐“沙漠寻宝”上市 最高奖金100万元

近日,一款以“沙漠寻宝”命名的刮刮乐新品种在山东上市。“沙漠寻宝”以金色沙漠为票面背景,配上蓝色天空,使彩民能够欣赏到一望无尽的沙漠奇景。该票“我的号码”部分使用的埃及元素图样,引入了古埃及壁画及象形文字符号作为装饰,呼应“沙漠寻宝”主题,与彩票整体风格相得益彰。

该彩票面值20元,头奖100万元,奖级11级,返奖率65%,中奖面33.17%。游戏规则:刮开“我的号码”区覆盖膜,根据刮出的号码,在“标注区”寻找所对应的号码并进行刮开标注,当标注的号码满一行时,即可获得该行所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。 (刘畅)

新票上市