

中国互金协会： 提高互联网金融行业透明度

近日,中国互联网金融协会表示,要重视网贷平台集中退出带来的投资者信心下降和市场情绪恐慌等情况,配合好互联网金融风险专项整治工作,提高行业透明度,进一步保护金融消费者合法权益。

针对近期部分网贷机构出现的风险,中国互联网金融协会监测分析认为,目前出现问题的平台多数是前期野蛮生长、偏离信息中介定位的违法违规平台,有的本身就是披着互联网金融外衣的非法集资。

“这些平台出现问题属于监管趋严环境下行业去伪存真、优胜劣汰的结果。当然,在

这个过程中也要重视网贷平台集中退出带来的投资者信心下降和市场情绪恐慌等情况。”中国互联网金融协会秘书长陆书春说。

近日,互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室、网贷风险专项整治工作领导小组办公室联合召开网贷机构风险处置及规范发展工作座谈会,提出了应对网贷风险的十项举措。其中明确提出,网贷机构建立沟通机制,提高经营的透明度。

提升网贷机构经营透明度,需要营造一个良好的信息披露环境。为此,2017年6月中

国互联网金融协会建设了全国互联网金融登记披露服务平台,并顺利投入运行。

截至6月末,已有119家网贷类会员机构接入平台,定期对外披露机构信息和运营信息。目前,接入机构贷款余额约6828.03亿元,累计交易总额约40440亿元,交易规模约占网贷行业总量70%。另外,共有93家机构通过平台正式向社会披露了2017年度财务报告。

陆书春介绍,近期协会又增加了资金存管信息、项目信息披露功能,准备将基本符合信息中介定位和各项标准的

机构接入平台,以配合专项整治工作,提高行业透明度,进一步保护金融消费者合法权益。

业内人士表示,对于想继续经营的合规机构来说,信息披露和产品登记意义重大。经有关部门认定,基本符合信息中介定位和各项标准的机构接入信息披露和产品登记系统,才能继续开展网络借贷业务。经过一段时间运行检验后,条件成熟的机构可按要求申请备案。

此外,十项举措中还提出,开展网贷机构合规检查,引导机构合规经营和健康发展。对此,中国互联网金融协会

表示,将抓紧制定网贷类会员机构自律检查工作方案并启动检查,通过机构自查、非现场检查及现场检查,督促会员机构开展合规经营、履行行业自律公约职责。

“十项举措从督促合规、规范退出、打击非法等多个方面提出了明确要求,既着眼于化解当前风险,又着眼于建设长效机制,有利于稳定社会预期。”陆书春说,下一步,协会将配合监管要求,组织网贷类会员机构认真履行行业自律公约职责,特别要坚决杜绝虚构项目和自建资金池等问题。(据人民日报)

央行调整社会融资规模口径 M2增速有望迎中长期拐点

近日,央行公布的7月份金融统计数据报告显示,7月份社会融资规模增量为1.04万亿元,比上年同期少1242亿元;7月末社会融资规模存量为187.45万亿元,同比增长10.3%。

对此,中国民生银行首席研究员温彬近日对《证券日报》记者表示,7月末社会融资规模存量同比增速10.3%,再创新低,表明其仍受委托贷款、信托贷款等表外融资下降的拖累,随着资管新规和银行理财新规落地,表外融资变动趋向平缓,有利于社融增速保持平稳。

值得一提的是,央行同时披露,自2018年7月份起,人民

银行完善社会融资规模统计方法,将“存款类金融机构资产支持证券”和“贷款核销”纳入社会融资规模统计,在“其他融资”项下反映。

对此,温彬认为,新增的两项也反映了金融对实体部门的融资,可以使社融指标更完善。

兴业研究宏观分析师郭于玮昨日在接受《证券日报》记者采访时表示,在新口径下7月末社会融资存量同比增长10.3%,社融看似重回两位数增长。然而,如果对口径变化进行还原,会发现在原口径下社融增速仅为9.7%,较上月继续下滑0.1个百分点。2017年以来新口径下

社融增速的中枢较原口径高出大约0.5个百分点,但二者走势大体一致。

“尽管社融统计口径发生变化,7月份社融数据的格局与6月份仍然相近,呈现出表外融资萎缩、表内票据融资增长较快的局面。”郭于玮表示。

7月份社会融资规模增量方面,数据显示,当月对实体经济发放的人民币贷款增加1.29万亿元,同比多增3709亿元。

从表外融资来看,郭于玮认为,7月份包含委托贷款、信托贷款与未贴现票据在内的表外融资减少4886亿元,降幅较上月收窄约2030亿元。表外融

资降幅收窄可能与三方面因素有关。第一,理财细则的发布使部分金融机构观望情绪消减。第二,7月份信托到期规模低于6月份。第三,商品房销售增速的回升可能使住房公积金委托贷款增长。

“7月份社会融资规模增量不及预期。”中信证券固定收益首席分析师明明近日对《证券日报》记者表示,社会融资规模统计的调整对社融数据起到了一定的支撑作用。总体来看,社会融资规模仍保持在一定水平,ABS和外债等其他融资方式对社会融资形成一定替代作用。

招商银行资产管理部高级分析师刘东亮对《证券日报》记者表示,考虑到很多鼓励银行信贷投放的政策是7月份之后逐步落地的,8月份之后的情况可能会有所期待,但货币政策的空间已经不大,流动性堆积于货币市场的局面料持续,稳增长未来更多还是要看财政政策的边际变化。

华泰证券宏观首席分析师李超表示,下半年央行有可能从社融表内贷款、表外融资和债券融资三方面着手去解决目前的社融信用收缩状态,受此影响社融和M2增速有望迎来中长期拐点。(据证券日报)

7月银行理财持续“遇冷” 平均预期年化收益跌至4.75%

受货币市场利率继续下行的影响,银行理财收益率持续“遇冷”。据融360最新监测数据显示,7月银行理财平均预期收益率为4.75%,环比下降0.05个百分点,已连续5个月下降,创下2017年12月以来最低收益水平。分析人士认为,未来市场利率很有可能进一步走低,银行理财收益率持续小幅下降的概率比较大。

对于银行理财产品收益率下跌的原因,融360分析师刘银平分析认为,2月为银行理财的收益拐点,持续一年多的上升期之后,收益开始进入下行期。收益下跌最主要的原因还是货币政策宽松,月初的定向降准和月末的中期借贷便利操作都向市场释放了较大的流动性,市场利率不断创年内新低。

在理财产品发行量方面,7月银行理财产品发行量共11304款,较6月减少了15款。“4月以来,发行量大致呈下降趋势,这与监管加强、银行理财转型有一定关系,预计未来银行理财发行量及规模增速将有所放缓。”刘银平说道。

从不同收益类型来看,7月保证收益类理财产品761款,平均预期收益率为4.14%,保本浮动收益类理财产品2218款,平均预期收益率为4.23%,非保本浮动收益类理财产品7634款,



平均预期收益率为4.97%,另外还有691款产品未披露收益类型。

自去年底资管新规意见稿发布以来,保本理财及3个月内短期理财占比下降幅度较大,不过近一个月趋势有所放缓,理财产品的平均期限也结束持续上升的势头。从不同期限来

看,7月银行发行的3个月内理财产品2339款,平均预期收益率为4.58%;3-6个月理财产品4401款,平均预期收益率为4.75%;6-12个月理财产品3907款,平均预期收益率为4.82%;12个月以上理财产品516款,平均预期收益率为4.98%。

对于银行理财产品后期走

势,刘银平指出,在6月27日的货币政策委员会上,货币政策由之前的保持流动性“合理稳定”变成“合理充裕”,这意味着接下来货币政策会继续松动,市场利率继续走低,银行理财收益维持下降的走势是大概率事件。

在理财产品转型及改革

方面,保本理财及3个月内短期理财发行降幅将有所放缓,净值型理财短期内不会明显增长。“未来银行现金管理类理财产品或迎来稳步增长,银行理财门槛降至1万元之后将成为货币基金的有力竞争者。”刘银平说道。

(据北京商报)