



眼下,《延禧攻略》《如懿传》等清宫剧正在热播,追剧成为不少网友的日常。为了看到最新剧集,一些网友选择花费数十元在视频网站上充值成为会员;但也有一些商家瞅准“商机”,以低于网站会员价的价格,向剧迷们兜售热播影视剧资源,甚至泄露部分未播剧集。

调查发现,网售热播影视剧已形成利益链:商家通过微博、贴吧等招揽客流,随后通过微信出售影视剧资源。其间,还以“招募代理”为由,索要198元至555元不等的“代理费”,诱惑买家成为网售影视剧资源的“下家”。法律界人士称,商家网售热播影视剧资源的行为,涉嫌不正当竞争,也侵犯了视频网站的著作权,违法商家应赔偿视频网站的相应损失,承担民事责任。

有商家微信卖未播剧集 热播剧遭遇非法“剧透”

剧迷追剧热情高 未播剧集被网售

《延禧攻略》《如懿传》等影视剧正在热播,剧迷们的追剧热情持续高涨,每天盼着剧集更新成为常态。以《延禧攻略》为例,截至8月23日上午,剧集已更新至56集,在部分视频网站上充值成为会员后,可以观看至64集。但近日,有不少网友发现,网上出现了销售《延禧攻略》未播剧集的商家。购买资源后,可以直接观看至68集。

这一消息引发不少剧迷的关注,有充值网站会员的剧迷直言:这种现象破坏了公平性,损害了他们的利益。对此,《延禧攻略》所属的东阳欢娱影视文化有限公司发布声明称,“任何散布、传播、销售影视剧《延禧攻略》尚未播出剧集内容的行为均已构成侵权”,要求“相关侵权行为人立即停止侵权,删除、屏蔽侵权内容”,称将依法追究侵权者的全部民事及刑事责任。记者注意到,声明发布后,网售《延禧

攻略》未播剧集的现象并未减少。尽管直接搜索“剧名+资源”无法显示相关信息,但在微博、贴吧的相关话题下,不少商家通过改换关键词的方式,吸引剧迷们去购买热播影视剧资源。

网售热播剧 转战至微信平台

目前,网售热播影视剧资源已形成“套路”:商家在微博、贴吧的相关话题下打广告,称自己“有资源”,再将客流吸引至微信上进行交易。为了躲避检查,商家经常将“微信”“资源”写作“VX”“ZY”,或以图示符号代替。

记者随机添加数名销售资源的商家。有商家直言,最近几天卖得最好的是《延禧攻略》的未播剧集,“客流基本上都是靠这个引来的”。对待引来的客流,有的商家直接出售未播剧集给对方,售价从5元至10元不等。支付后,点击商家发来的云盘链接,可以获取相应资源。

但也有的商家则打出“可以免费领取”的旗号招揽客源。“对

我们来说,吸引到微信上的客源,才是最重要的,就像做微商一样。”商家解释,他们会在朋友圈中即时更新手中掌握的新近的影视剧、电影、动漫资源。“一旦有人感兴趣,就会找我买。进电影院看一场电影要几十块钱,在我这里买(枪版的)资源,只要10元左右,诱惑还是很大的。”

除了在微信中出售影视剧资源,大部分商家还以“招募代理”的名义,向买家推销。商家称,只需要一次性交198元至555元不等的费用,买家即可成为“代理”。“交完代理费,会拉你进资源群,群内第一时间更新(热播剧)资源,并且提供资源库。还会教你如何推广、引流,让求资源的人主动加你,保证赚钱。”商家举例称,“免费拿资源”就是吸引客流的一种“套路”,其他的还可以通过买赞和评论,将卖资源的微博推上热门,让更多的人看到。“但是引流技巧、推热门,需要另外收费。”

还有商家推荐买家做“小火车代理”,商家解释,“就是(销售)涉黄影视资源,成为代理

后,分享群里会有现成的资源链接,引来客流后即可推销,很好卖。”

商家涉嫌 不正当竞争及侵权

北京京都律师事务所常莎律师表示,商家网售热播影视剧资源的行为,涉嫌不正当竞争,也侵犯了视频网站的著作权,而商家借机销售涉黄影视资源,则有可能触犯刑法。

常莎律师指出,首先,根据《反不正当竞争法》规定,经营者利用网络从事生产经营活动,应当遵守各项规定。“但网络上销售影视剧资源的商家,通过不合法的渠道影响到视频网站的合法权益与正常营业,触犯了《反不正当竞争法》的相关规定。视频网站可依据法规,要求不良卖家承担侵权责任。”

其次,卖家的行为也侵犯了视频网站的著作权。“视频网站买来了视频的独家播放权,从法律意义上来说,就是作品的著作权权利相关人。其他卖家私自买

卖资源的行为,即对视频网站构成侵权。不良商家应停止侵害,承担消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任。”

此外,对于有商家借机销售涉黄影视资源一事,常莎律师称,根据《治安管理处罚法》规定,通常情况下,制作、运输、复制、出售、出租淫秽的书刊、图片、影片、音像制品等淫秽物品,或者利用计算机信息网络、电话以及其他通讯工具传播淫秽信息的,面临拘留或罚款的处罚。

“但售卖涉黄资源造成严重后果的,可能将触犯《刑法》。”常莎律师补充道,根据“传播淫秽物品牟利罪”的规定:以牟利为目的,制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽物品的,处三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处罚金;情节严重的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金;情节特别严重的,处十年以上有期徒刑或者无期徒刑,并处罚金或者没收财产。“需要强调的是,如果向不满18周岁的未成年人传播淫秽物品的,将会面临从重处罚。”

(张雅)

农村电影放映亮“成绩单” 反映农村生活的戏曲片受青睐

本报记者 倪自放

《战狼2》城市农村 都受欢迎

与城市电影院线市场不同,农村电影市场实行公益放映。记者获悉,2018年上半年农村电影市场已建立数字电影院线321条,实际运营的放映队41360个,目前数字电影交易平台共有4063部可供订购影片。

上半年新上影片251部,其中近两年内出品的影片162部,新增

影片中,如《战狼2》《建军大业》《十八洞村》《湄公河行动》《红海行动》等“高质量+主旋律”的组合,在农村市场也获得了经济和社会效益双丰收。

记者发现,城市院线票房超过56亿元的《战狼2》,农村院线的订购场次达到25万多场次,包括《羞羞的铁拳》《铁道飞虎》等城市院线票房成功的影片,在农村电影放映订购场次位居前十。

豫剧、山东梆子 电影场次多

据中国电影发行放映协会的统计,戏曲电影是农村电影放映中的常青类型,长期受到欢迎。今年上半年,有111部戏曲片被院线订购,共计51万多场,显示出农村观众对于该类型影片的高度关注。

从订购情况来看,豫剧电影受众远远高于其他剧种。今年上半年农村电影放映位居前十位的戏曲电影里,有五部豫剧戏曲电影,其中《敬老院的故事》以订购场次位居第一位。豫剧戏曲电影在农村电影放映中的强势,不仅因为豫剧是我国重要的地方剧种,影响力广泛,也因为近两年来

豫剧电影发展迅速,尤其是一些反映当代农村生活的戏曲影片越来越受青睐。

记者发现,在豫剧戏曲电影非常强势的市场环境里,山东出品的戏曲电影迎头赶上,山东梆子戏曲电影《跑旱船》上半年订购场次位居第二。近2014年出品的吕剧戏曲电影《幸福公寓的笑声》目前全国放映10万多场;吕剧戏曲电影《考丈人》目前全国放映9万多场;从4月开始至8月中旬,吕剧戏曲电影《对门亲家》订购4万场,有望位居全年订购场次前列。

