

## 济南已有舜耕、高新两个会展中心,西部也在建

# 黄河北为啥还建国际会展中心

会展业是反映一个城市经济、社会、文化发展状况的晴雨表和风向标,也是行业间、地区间、国家间交流合作的重要纽带。会展带动的经济收益化比值高达1:9,其数值之高,其他产业难以比拟。日前,济南新旧动能转换先行区八大项目集中引爆,其中就包括国际会展中心这一项目。



黄河北即将开建的国际会展中心位于高速公路和国道的交叉口,交通十分便利。 本报记者 周青先 摄

本报记者 刘雅菲

### 四大会展中心各具优势 为展会提供更多选择

“新旧动能转换先行区建设这么一个大型的会展中心,对于我们会展行业来说,肯定是一件好事。”8月30日一早,山东博锐会展服务有限公司副总经理郑孝丽浏览到黄河北将建国际会展中心的消息,感到十分期待。

新旧动能转换先行区内的这一国际会展中心规划位置位于济阳崔寨街道办事处G220以东,青银高速以南,从交通上来说十分便利。从面积上来看,这一会展中心及配套总建筑面积近190万平米,其中国际会展中心规划总建筑面积130万平米,室内展馆面积达到51万平米,室外展览面积10万平米,这个会展中心建成后的目标是世界一流、全国第一。

这样的一堆数字,给人的感觉还是不够直观,但与已经建成的几个展馆一对比,这一会展中心的规模之大便显而易见。舜耕会展中心是济南建成较早的大型会展中心,其室内展出面积大约2万平方米。高新会展中心的室内展出面积大约5万余平米。目前,济南西部会展中心也正在建设过程中,室内展览面积10.62万平方米。这样一比较,先行区这一新的国际会展中心,面积大约分别是这三个展馆的25倍、10倍、5倍。

“不同的展出面积,可以适应不同规模展会的需要,是比较合理的布局。”郑孝丽认为。从位置上来看,四个展览馆分别位于济南的东部、西部、北部

和中部,在位置的分布上也比较合理。

同时,这四个场馆分别有着各自的优缺点。郑孝丽表示,舜耕会展中心距离市区近,交通方便,适合举办一些亲民的展会。目前来看,高新会展中心运营比较成熟,面积也更大一些。而西部会展中心和先行区的这一会展中心,交通比较方便,但是离市区较远,适合举办一些需要大型场地的专业展会。

“不同类型的展会,需要的场馆位置、规模都不同,这些会展中心建成后,给各个展会提供的选择会更多。”济南市商务局相关负责人说。

### 会展业要想大发展 这一场馆非建不可

“济南要想发展会展经济,先行区的这一国际会展中心非建不可。”一位接触会展行业多年的业内人士称,黄河北这一会展中心的建设,直接关系到济南未来会展业的发展。

据了解,济南历年来都十分重视会展业的发展,但是根据中国会展经济研究会调研发布的2016年“全国城市会展业综合经济竞争力指数”和“直辖市及副省级城市会展业竞争力指数”排名情况,济南分别位于第21位和第13位。影响会展业发展最大的障碍,便是场地的不足。

“以前展馆的面积、基础设施条件不够,大型展会进不来,所以我们一直在呼吁加大会展基础设施建设。”济南市商务局局长孙义洪说。由于会展业对拉动城市经济的重大作用有目共睹,国内众多省市都将会展业作为重点扶持发展的产业,

将会展业作为城市发展的重要引擎。其中,成都室内展览面积32.5万平方米,重庆、长沙、南京、武汉、南昌室内展览面积也都在20万平方米以上,全国各地若干新场馆也正在建设中。

而目前,济南的室内展览面积合计7.2万平方米,与全国同类城市相比,济南会展场馆建设严重滞后,展馆设施陈旧老化,功能性缺陷明显,场馆建设与实际需求矛盾突出。西部会展中心室内的展览面积虽然达到了10.62万平方米,但是其多层结构设计也对承接展览造成一定限制,同时也无法承担国家级大型展会15万平米以上的场地设施要求,目前还没有建成就已经落后于同类城市。

由于场馆的不足,济南会展业曾经有诸多让人遗憾的过去。媒体的公开报道显示,济南2005年首次承办全国糖酒会后,2010年再次承办,但受制于场馆面积,只能同时使用舜耕会展中心和济南国际会展中心,甚至对国际会展中心地下车库临时改装后,才勉强满足展会需要。后来,济南欲争办2014年秋季糖酒会,终因展馆硬件设施不足,与其失之交臂。

“我们前几天承接了一个医药行业的展会,由于没有足够大的会展场地,只能把一场展会分成了多场次进行。”郑孝丽说,为此不仅展会组织方会多花费不少精力,一些原本确定了行程的参展商也被迫更改行程。

黄河北的国际会展中心建成后,从目前来看,将是全国最大的会展中心。“这样可以弥补场地不足这一问题。”孙义洪说,这一影响会展业发展的瓶颈将被彻底打破。

## 办好一场展会,带动一座城市

根据计划,黄河北国际会展中心2020年主体中心展馆将建成并投入使用,再加上即将建成的西部会展中心,济南室内展馆面积将达到接近70万平米,建成这么多的会展中心,会不会造成利用率低?

“济南发展会展业具有扎实的基础优势”,孙义洪在今年年初的政协提案中便提到了这一问题。据了解,目前济南有展览展示公司100多家,其他服务、广告设计、工程搭建相关企业240多家,能独立办展的展览公司13家,自2015年至2017年,先后举办展会490多场,其中引进国家级展会42个,展出面积900多万平方米,拉动相关行业500多亿元。

展会不仅有数量,还要有质量。孙义洪表示,目前济南已经形成了医疗器械展、公共安全展、燃气暖通展、太阳能展、车展、韩博会等20多个自有品牌展,济南信展、济南金诺、山东新丞华所主办的济南建博会、济南金诺家具展、济南国际医博会通过了国际UFI(全球展览业协会)认证。实现了济南市展会国际UFI认证零的突破,遥居全省第一。此外,济南的场馆利用率比较高,也体现了会展行业的一个蓬勃发展态势。

“会展业带来的经济效益和社会效益将不可估量”,孙义洪说,由于会展业涉及及服务、交通、旅游、购物、广告、装饰、餐饮、通信和酒店等多个行业,能够直接或间接带动一系列相关产业的发展,已成为带动交通、旅游、酒店、餐饮、购物的“第三产业消费链”。此外,会展是通

过会议、展览、展销等形式的经济活动,是文化、观念、思想的展示;有产品与企业形象的展示;更是城市地位和形象的展示。

据相关资料显示,会展业利润率超过25%,是低投入、高产出、无污染且效益极高的经济形式。作为现代服务业中的典型性平台经济,国际会展中心建在新旧动能转换先行区,能短时间在举办地城市聚集巨大的人流、物流和信息流。同时,展会对城市的餐饮、住宿、旅游及购物等行业的拉动,对产业发展的带动和延伸效果,如产业链上下游的整合、企业间的项目合作、产业项目的投资落地等都是及其明显、不容忽视的。也正因此,这一项目在先行区建设,也将起到真正的“引爆”作用。“展会包罗万象,参加的人员也来自方方面面,他们来到济南参加展会,也会加深对济南的印象,提升济南的知名度。”

据了解,黄河北的国际会展中心,只是其国际博览城的一部分。国际博览城项目包括国际会展中心、国际会议中心、酒店集群及齐鲁国宾馆,具备承接如APBC、上合组织峰会等国际会议展览等事务的能力,成为山东承接国际会议和商务活动的重要场所。“国际性和国家级展会及高层次论坛的举办有助于提升城市品质,同时能极大提高城市知名度。”孙义洪说。“全运会”“十艺节”“非遗展”等大型活动的举办,充分证明“办好一个会(展),带动一个城”作用明显,贡献巨大。 本报记者 刘雅菲