

营销短信多，为啥都是“106”开头

多是通过正规渠道发送，上千企业从事此业务

zhì liào
知了

几年前，每隔一段时间查看短信收件箱，可能是非常重要的事情，但现在，打开手机短信收件箱，经常能看到一些“106”开头的短信，而内容也主要是形形色色的营销和广告。这种通过群发方式到我们手机上的营销短信，对商家虽说是个不错的推广方法，但却让普通消费者不胜其烦。



本报记者 高寒

平时收到的短信中垃圾短信占八九成

“尊敬的会员，今天是七夕节，一朵玫瑰、一个承诺、一段爱情，××花店推出七夕节浪漫套餐，欢迎您的光顾。”

打开手机的短信收件箱，几乎所有的短信都是这种套路，由于其数量大、密度高、内容单调而被很多人所讨厌。不少市民的手机中，一个月内几乎没有正规的点对点短信，这种群发短信的比例，能占到八九成以上。

目前，除了较为传统的点对点发送的方法，绝大部分类似营销短信都是通过端口发送的，即以1069开头。这其中还不包括那些利用伪基站等违法手段发送的短信。

开头为10690-10694的号段，目前已经对商业平台开放，用于跨省/国范围内非经营性短消息类服务平台接入。根据2017年工信部发布的《电信网号资源使用和调整审批服务指南》，申请人可以自主申请端口资质，条件是拥有增值电信业务许可证。

而要申请这个许可证，不仅需要企业注册资本在一千万元人民币以上，还需要提交各类证明，经过工信部多次审查。

截止到2017年9月，全国已经有1958个1069(0-4)段的号码，这背后是上千个从事相关业务的企业。

发送一条短信价格能最低到3分

记者调查山东省内2家电信运营商，得知通过这种正规渠道利用端口发送短信，每条短信的成本在3-6分钱之间。当然，发得越多，单价也就越便宜。

“每个月如果发出400万条左右，每条的成本4分钱，这样每个月的成本才16万元，如果投户外广告，只能在北京南五环买一个比较差的位置。如果往媒体上投，效果也不好评判。”

郑先生是北京一家互联网公司的营销中层，最近2年，他们营销的一项重要手段，就是通过群发短信来维护客户。由于他们的客户群范围比较广且遍布全国各地，因此群发短信就成了他们推广产品重要的手段。目前，他们每个月能发出300万-500万条。

“别看我们每个月几百万条，这真不算多。”郑先生介绍，一些大型电商、房产物业、汽车企业等，每个月发一两千万条短信是很常见的。到了“双十一”等大促期间，甚至能有上亿条短信。

在百度上输入短信群发，能显示许多代理商。他们通过打包出售短信群发包，来赚取一定的差价。经过询问，多家代理商都表示能够针对客户所提供的目标手机精准发送短信，起发条数从1000条到5000条不等，价格最低也能接近3分钱/条。

界定是否垃圾短信靠关键词+人工审核

群发营销短信之所以大行其道的根源，就在于个人手机号码能够轻易地被几乎所有商业机构获得。

目前，无论是在互联网上，还是在线下实体店铺，每一次交易，甚至注册会员，都会伴随着经营者对客户手机号码的获取。绝大多数情况下，都是手机号码和人名(用户名)的一一对应，甚至手机号码还会和用户的生日、住址对应起来。

“目前，通过短信验证码来注册账号、登录账号，已经成了互联网企业的普遍玩法。大多数人对于接收验证码没有什么意见，因为打出的旗号就是安全便捷，但其实通过这个过程，人们的手机号就被轻易收集了。”郑先生说。

运营商方面表示，群发短信目前并不是违法的，因此对于这种端口群发的短信是否垃圾短信的评判，更多的是通过关键字+人工审核的方法来进行。而对于点对点群发短信的行为，则会设置一个上限。

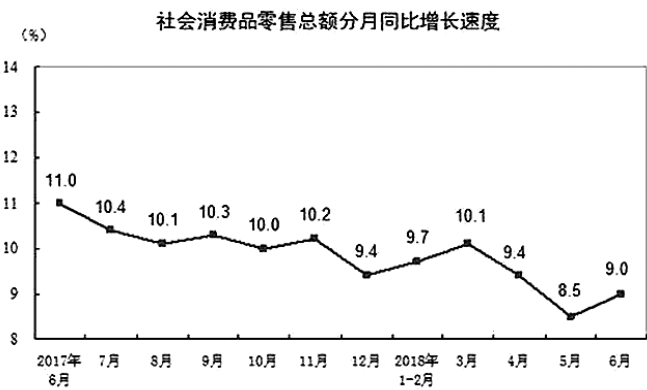
目前，很多群发短信其实是垃圾短信和实用短信的混合体。例如，当消费者网购商品后，电商会第一时间发出一则商品发货的信息，这种信息其实是消费者所需要的。但几天后，一些关于打折促销的广告信息就接踵而至。

据介绍，目前运营商对于端口类短信内容的管控，主要是禁止其发送有关房产、教育、移民、贷款的内容。只要发送内容被投诉，就会关停端口限期整改。同时，运营商还会对短信进行人工审核。“但某种程度上，这也涉及一些用户隐私的问题。”

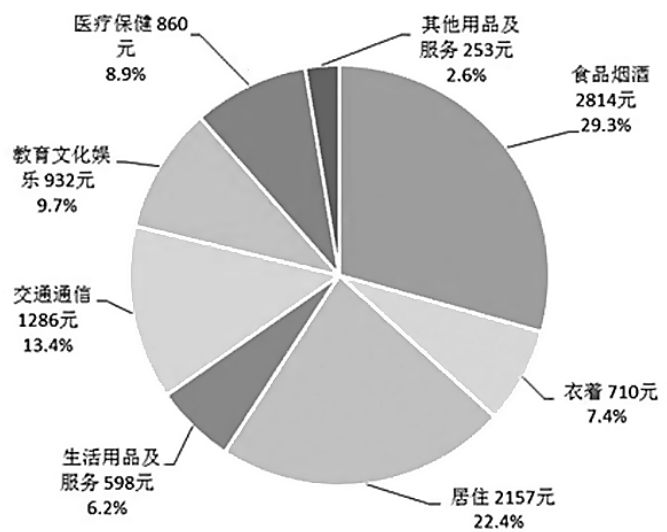
榨菜二锅头热销就是“消费降级”？

专家：改善住房等影响或挤占其他消费，不能简单贴消费升级或降级标签

“一口榨菜一口二锅头，骑着摩拜遛一遛，购物用‘9块9包邮’……”这个夏天，“消费降级”成了一个新词汇。事实果真如此吗？消费领域究竟在升级还是降级？



2018年上半年居民人均消费支出及构成



消费升级降级关键看结构

近段时间，“消费降级”成为热词。当拥有3.4亿用户的低价竞卖平台一年捞进2000多亿元销售额；当酿造二锅头和制作榨菜的上市公司上半年的净利润同比大增70%以上时，有人惊呼：消费降级了！

果真如此吗？国家统计局发布的数据显示，今年上半年，社会消费品零售总额超过18万亿元，同比增长了9.4%。专家同时指出，尽管增速处于15年来的低水平，但考虑到已经十分庞大的基数，这个增长水平还是很可观的。

中国商业联合会副会长王耀认为，所谓“消费降级”，是指国民整体消费方式从中高端转向中低端，消费内容从精神转向物质，消费手段从质量转向数量。因此，衡量消费是升级还是降级最终要看整体消费结构的变化。

“在同比基数规模已经较大的情况下，经济指标在不同月份出现微小波动是正常的。”中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长匡贤明认为，社会消费品零售总额增速放缓，但消费品市场仍保持单月超过3万亿元的市场规模，与民生密切相关的吃、穿、用等基本生活类商品销售仍保持平稳较快增长。

消费升级只会加快不会停下来

王耀认为，无论是二锅头还是榨菜抑或团购与共享单车，它

们中任何一种产品的销量提高都不足以成为“消费降级”的注解。消费者都具有多样化的消费诉求与表达，其消费标的既有代表身份的奢侈品，也有代表实惠耐用的低价商品。

以近年来迅速崛起的共享单车为例，它并不是年轻男女的专用品，都市中不少中产甚至富裕人群也会使用，人们选择它，除了能够享受便捷化体验，也有节能环保与健身的考虑。如此看来，共享单车还应看成消费升级的物化体。

根据文化和旅游部发布的数据，上半年国内旅游人数达到28.26亿人次，同比增长了11.4%。国内旅游收入2.45万亿元，增长12.5%。上半年，全国电影票房320.3亿元，观影人次达到9.01亿，分别增长17.8%和15.3%。

从整体消费结构来看，目前包括旅游、文化、体育、养老、家政等在内的服务消费已经占到了国内居民消费支出比重的40%以上。在消费质量方面，京东大数据显示，2018年上半年较2016年同期，参与高端消费的用户群明显扩大，累计下单用户数增长91%。

国家发改委综合司巡视员刘宇南指出，居民消费整体已经呈现出从注重量的满足向追求质的提升，消费结构升级的步伐只会加快，不会停下来，这是发展的大势。

满足消费升级需求的供给依然不充足

“事实上，榨菜、二锅头等物美价廉的商品受到青睐，实

质也可能是消费理念提升的表现，消费决定变得更加冷静实惠了。”浙江大学社会学系教授冯钢表示，消费升级是“向上趋优，向下好省”。

冯钢认为，在消费领域，向上升级，需要创造更好的体验和功能；向下好省，需要在同等的体验和功能下，提高生产效率，从而提供更低的价格、更高的性价比。

“我手机上既有拼多多，也有海淘、名品的APP，碰上物美价廉的商品，为什么不去选择？”对于在媒体工作的苏小姐而言，追求性价比的“消费降级”更贴合她的生活。

与此同时，需要看到的是，“消费降级”这个词能在短时间内受到关注，也有一定的现实原因。

哈尔滨工业大学社会学教授王雅林指出，这几年，年轻人的刚性住房需求，增加了家庭的负担；部分人投资出现的一些问题，一定程度影响了部分家庭的财产状况，继而容易让有些人把泡面、榨菜等个别现象进行联想，当成一种心理投射。

相关专家指出，改善住房等大宗消费影响或挤占其他消费支出，不能简单地贴上消费升级或是降级的标签。同时，这些现象的背后也从另一个侧面反映“消费升级”速度继续加快时，满足消费升级需求的商品和服务供给依然不充足。

对此，浙江社会学会会长杨建华建议，应进一步释放居民消费潜力，构建更加成熟的消费细分市场，壮大消费新增长点，以适应居民分层次多样化的消费需求。 据新华社