



京东线上推介枣产业 VR全景展示枣文化

## 乐陵“枣博会”意向交易额破亿元

本报9月9日讯(记者 李榕 路龙帅 通讯员 刘敏 贾鹏) 金秋九月,乐陵市30万亩枣林里,颗颗小枣如玛瑙般缀满枝头。9月8日,2018第七届山东(乐陵)红枣暨健康食品产业博览会举行,近400家国内知名的红枣和调味品龙头企业及23个省的5万余家采购商齐聚乐陵共谋“枣贏健康”。据不完全统计,本届枣博会活动当日就吸引4万人次前来参观购买,达成合作意向1200多个,意向交易额过亿元。

中国百货商业协会等协会观众:家乐福、沃尔玛等大型商超;北京岳各庄、新发地、锦绣大地,天津金钟、兴耀;沧州崔尔庄;新疆阿拉尔、策勒等大型批发市场;京东、阿里、天猫等网络零售商……博览会现场,来自全国各地的采购商、经销商及游客络绎不绝。记者看到,现场共设红枣产品展区,调味品展区,红枣、调味品科研成果展区,红枣、调味品加工机械展区和食品包装产品展区4个展区,核小肉厚、清脆甜美的乐陵金丝小枣,个大饱满的新疆和田大枣……各个展位上琳琅满目、各具特色的红枣暨深加工产品令人目不暇接。

与往届不同,今年的博览会有三大亮点:一是引入京东“中国特产·乐陵扶贫馆”,实现线上线下展览互动。



枣博会现场人流攒动。

枣节期间,京东乐陵扶贫馆将开通线上展览专区,把枣博会优质参展商及产品在京东平台进行展览展示,并实现线上交易、线下展会专区体验;同时,进行为期1个月的“乐陵千年鲜枣,早吃早健康”的促销季,为乐陵特产小枣开通线上销售渠道。二是首次实现展览会VR展播。通过搭建线上线下交互体验VR全景展播系统,让客商在参

展现场,通过VR模拟空间、虚拟现实技术,就能置身于乐陵的千年枣林、望海楼等旅游景点,做到同时展现博览会盛况和特色旅游产业发展情况。三是在传统媒体宣传造势之外,还与5个粉丝量30万至100万的重量级网红签约,对博览会现场及参展企业进行网络直播,9月10日到乐陵市各大景区进行现场直播,全面推介乐陵博览会及

文化旅游资源。

据悉,本届博览会由德州市人民政府主办,乐陵市人民政府承办,以“相约乐陵·枣贏健康”为主题,吸引了河南好想你、和田昆仑山枣业、中华名果新疆楼兰果业、东阿阿胶、巧媳妇、龙大等近400家国内知名的红枣和调味品龙头企业,河北、河南、陕西、山西、新疆等23个省的5万多家采购商以及河北赞皇、甘肃临泽等14个红枣主产县市区参会。截至目前,乐陵市已成功举办6届枣博会,累计合同交易额达40亿元,签订农产品采购项目300多个,参会客流量达25万人次,是山东省政府批复举办的重点展会,也是全国唯一一个红枣及健康食品产业交易平台。今年7月,枣博会被中国会展产业大会评为“改革开放40周年40个优秀特色展会”。

今年恰逢改革开放40周年及乐陵撤县建市30周年,9月1日至10月1日,该市还将举办改革开放40周年暨撤县建市30周年图片成就展、书画作品展、诗歌征文、大型文艺晚会等系列庆祝活动。同时,围绕第30届中国(乐陵)金丝小枣文化旅游节,举办乐陵市金丝小枣大赛、龙虾嘉年华暨全民美食狂欢节、乐陵特色旅游商品展销活动、“相约枣乡”中国·乐陵摄影采风活动、乐陵市庆祝农民丰收节文艺展演、航空展、音乐节等系列丰富多彩的活动。

特写

## 乐陵一颗小枣甜蜜融合文化旅游 全产业链“链”出20亿产值

本报9月9日讯(记者 李榕 通讯员 刘敏 贾鹏) 金秋九月,乐陵城乡到处都弥漫着枣儿的馨香。随着小枣节一年一年办下来,越来越多的文化元素被挖掘并渗透到节日中,小枣节先后改名小枣文化节,转型升级为枣博会,节会主题从最初的卖小枣到现在的卖品牌、卖旅游、卖文化。”乐陵市委书记樊廷雷说。

乐陵市按照“全市就是一个大景区”的创新理念,围绕“中国北方知名的健康休闲旅游目的地”的发展定位,依托唯我独有的枣文化,变“景点旅游”为“全域旅游”,致力于打造“一核两带五组团”的大旅游发展格局。先后开辟建成中国金丝小枣文化博物馆、百枣园、冀鲁边区革命纪念园等20多处文化旅游景点,整理出版《乐陵春秋》、《上苍的艺术》、《簪簪衣巾落枣花》等枣文化系列丛书,搜集整理100多个典故与故事,拍摄10余部影视片。

一年一度的小枣节,是该市丰富、传播枣文化的重要方式。今年9月8日举办的小枣文化节已经是第30届。随着小枣节一年一年办下来,越来越多的文化元素被挖掘并渗透到节日中,小枣节先后改名小枣文化节,转

型升级为枣博会,节会主题从最初的卖小枣到现在的卖品牌、卖旅游、卖文化。先后培植起汇源、德润、百枣纲目等40多个全国枣业知名品牌,开发出十大系列140多种产品,构建起以千年枣林游览区为龙头的生态乡村游,以冀鲁边区革命纪念园为主体的红色文化旅游,以文庙等为依托的传统文化游,以泰山体育博物馆为代表的现代工业游,以希森新村为代表的特色民宿农村游五大旅游品牌,小枣全产业链年产值过20亿元。

据悉,本届“枣博会”在人们面前展现更多的是文化与旅游共融、自然景观与人文景观和谐。除了全国红枣产业发展研讨会、中国调味品产业高峰论坛,还有著名作家诗人枣乡采风、书画摄影展以及12项文化旅游活动。东部旅游片区新建设的千年枣林生态文明建设项目建设,让乐陵文化品位大幅提升,越来越多的游客走进乐陵。“今年以来,已接待游客30万人次,多为北京、天津、济南等地的游客。”乐陵市旅游局负责人韩玉杰说。

## “椰蓉金丝枣”等23种枣制品 获“优质枣产品”称号

本报9月9日讯(记者 李榕 路龙帅 通讯员 刘敏) 9月8日上午,在2018第七届山东(乐陵)红枣暨健康食品产业博览会现场,乐陵市德润健康食品有限公司推送的“椰蓉金丝枣”等23种枣制品被授予“优质枣制品”称号。

2018第七届山东(乐陵)红枣暨健康食品产业博览会在枣博会期间开展了优秀枣企业及优质枣制品评选活动。在评选现场,9名相关领导、专家组成员组成评选委员会,共有14家企业的四大类别37种枣产品参与了评选。其中,四大类别包括干枣类、鲜食枣类、创新类、饮品类。具体评选项目包括:优秀枣企业和优质枣制品。

优秀枣企业主要指以枣生产基地建设、枣及枣产品生产、加工、销售为主的企业,枣及枣产品经营额占企业经营总额的50%以上,具有独立法人资格,达到所规定条件的枣企业和优质枣产品。同时具备企业规模大、科技创新能力强、辐射带动能力强、企业信誉好和企业管理规范的条件。

而优质枣制品则进行了具体的分类评选。包括鲜食枣类:鲜食小枣、鲜食大枣、鲜食冬枣等品种;干枣类:

制小枣、干制大枣、免洗枣等品种;液态类:枣白酒、枣红酒、枣汁、枣茶、枣露、枣醋、浓缩枣汁等;果酱类:枣酪、枣酱、枣泥、枣粉等;创新红枣产品:有专利认证的红枣制品等。

具体评选规则:优秀枣企业评选是由评选委员会,对各推荐上报的企业材料进行审核评定;优质枣产品评选则采用集中封闭、“盲评”的方式,专家按照评分细则对各单位、各企业报送的产品进行品尝评审,对评选产品评奖。

活动现场公布评选结果,乐陵市德润健康食品有限公司、山东百枣纲目生物科技有限公司、河北枣能元食品有限公司及中恩(天津)医药科技有限公司4家企业被授予“著名枣企业”荣誉称号;河北龙门博夏食品制造有限公司、山东双陵春生物科技有限公司等6家企业被授予“优秀枣企业”荣誉称号。同时,专家评审通过集中封闭、“盲评”的方式,按照评分细则对各单位、企业报送的产品进行品尝评审,对评奖产品评奖,

乐陵市德润健康食品有限公司推送的“椰蓉金丝枣”等23种枣制品被授予“优质枣制品”称号。