

课后服务,要紧的是动起来

■评论员观察

本报评论员 王学钧

日前,北京市教委发布《关于加强中小学生课后服务的指导意见(试行)》,要求全市中小学普遍建立弹性离校制度,以学校丰富多彩的课外活动为基础,以提供课后托管服务为基本内容,做好课后服务工作。同时强调,坚决禁止学校借课后服务的名义组织学生集体补课、集体教学,坚决禁止以课后服务名义乱收费。

严格说来,这一“意见”并无多少新意——更像是对教

育部《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》的一次“重申”。鉴于教育部的“指导意见”早在去年2月就已出台并陆续“落地”,这次“重申”甚至也远称不上及时。即便如此,北京市教委对课后服务的“指导”依然引起了广泛的关注。这不仅事关当地千家万户的福祉,也为省察中小学生课后服务开展情况提供了契机。

自教育部出台“指导意见”以来,各地在这方面做出了不少积极的探索,取得了不错的效果。但总体来看,仍存在不少问题。有些地方迟迟不肯让教育部的“指导意见”踏

实“落地”,没有及时而有针对性地出台相关实施办法。即便理论上有了这样的实施办法,具体操作起来也往往缺乏必要的力度与权威性。以至于,有些学校以种种理由拒绝开展课后服务,即便已经有了所谓的课后服务,无论内容还是形式也都是敷衍了事。在有的学校,课后服务被“简化”为“扎堆儿”看人,甚至被“转化”为不必要的集体教学、集体补课,进而出现了以课后服务为名的乱收费。

开展中小学课后服务是促进学生健康成长、帮助家长解决按时接送学生困难的重

要举措,是进一步增强教育服务能力、使人民群众具有更多获得感和幸福感的民生工程。搞好这一民生工程绝非易事,需要长时间的努力,需要细节上的锤炼。当下,最要紧的是相关各方真正动起来。

政府部门要动起来。开外课后服务,不能光指望学校和老师的觉悟与情怀。为此,相关部门不但要做好课后服务的“监工”,更要尽快、尽可能充分地落实“指导意见”所说的“资金支持”——通过“政府购买服务”“财政补贴”等方式对参与课后服务的学校、单位和教师给予适当补助,这不仅

让学校提供课后服务有依据、有干劲儿,也很大程度地削弱了乱收费的“动力”。

学校要动起来。作为课后服务的“主渠道”,学校要积极行动主动作为,课后服务设计上也要有必要的针对性。长期以来,社团活动匮乏、体育运动不足是我国中小学教育的两大短板。为此,课后服务在内容与形式上应尽量向社团活动与体育运动倾斜,多在这两个方面着力,让孩子们在更多的团队活动中练习协作、培养兴趣,在更充分的体育运动中锻炼身体、锤炼品格。这样的课后服务才更够“味”,更有价值。

快递柜收费不能剥夺用户选择权

■一家之言

□楚天

近日,家住北京天通苑社区的张先生向当地媒体反应,自家楼下一直免费的快递柜突然开始收取费用,最低需要支付0.5元,张先生今年7月起开始收到收件提示短信。短信显示“超过24小时收取服务费5角/天”。起初,张先生把这个现象当作快递柜企业的常规收费行为,“反正我也不会超过24小时不取件,所以对我来说快递柜还是免费的”。直到今年9月,张

先生发现,短信中的取件提示发生了变化,由原来的“超过24小时收取服务费5角/天”变成了“服务费5角/天”。

快递自提柜的出现,本来是为用户和快递员提供更多元的选择。用户如果不在家,快递员可以先将物品暂存在快递柜,用户回家后在小区等设置的快递柜领取。之前丰巢采取的是免费模式,但是由于大规模投入快递柜,为了减少相应的成本投入,开始推行收费模式,而收费由快递员承担或者取件人自付,由于快递员一天投放数十个甚至更多的快递,无法承受相应费用,因此越来

越多的用户发现,自己需要为快递柜取件付费。

从张先生的遭遇来看,快递柜设置企业的收费意愿更加急切,已经从“超过24小时收取服务费5角/天”变成了“服务费5角/天”,这意味着用户从“选择”变成了被“强制”为快递柜的有偿服务买单。相比于费用,更为重要的是,这剥夺了用户的选择权。一旦小区设置了快递柜,则用户面临必须用付费快递柜的困境。不仅如此,随着《快递暂行条例》、《电商法》施行,对消费者知情权、选择权带来保障,未经用户许可放入快递柜被严格禁止。但是,单一的

自提柜模式,很难保障用户的多元化服务。

早在今年4月,因不满快递员未经许可、不送货上门而直接将货物放到小区快递柜要自己提货,湖南长沙一位消费者曾经发起诉讼。该用户认为,快递公司应当告知收件人当面验收,并由收件人签字确认。未经自己同意,将包裹留置在快递柜中,拒不送货上门,侵犯了收件人的合法权利。他同时质疑,丰巢在小区设立快递柜,未经授权代收包裹,构成共同侵权。

由此看来,快递柜正从当

初相关企业所宣传的便民利民举措,异化为企业逐利的工具,而用户则被迫承担了相应成本。正如国家邮政局发展研究中心研究员、物流学博士方玺所指出的,未来消费者应该可以在寄件过程中明确配送方式,在订单中标注是否可接受代收服务。而作为快递柜设置企业,也不应为了自身利益的最大化,对用户进行不合理收费。如果越来越多的用户惯而拿起法律武器维权,那么最终失去市场和人心的还是快递柜企业。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

“我要努力学习,长大了也要在舞台上演出”

山东福彩携手爱心单位为留守儿童送话剧



及课程,激发在场儿童的求知欲、求学心。此外,台湾儿童作家郁化清的女儿郁馥馨代表老作家现场为留守儿童赠书,鼓励孩子们勤学进取。

“我也想上去表演,我感觉我也能像他们一样。”今年五年级的任成美来自水泉镇三星希望小学,她说,自己曾经在学校看过话剧演出,当时的节目是

《白雪公主和七个小矮人》,能够在19日下午观看省话剧院的演出,她非常兴奋。“我以后要继续努力学习,以后我也要去大舞台表演。”任成美说。

据了解,山东省福利彩票发行中心多年来连续开展关爱留守儿童,相继邀请济南、青岛、枣庄、潍坊、德州、菏泽等地数百名农村小学生进城参观海洋馆、科技馆、美术馆、高等院校、牡丹园等,带他们与城市务工的父母亲人团聚,享用城市大餐,参加合唱演出,促进留守儿童全面发展,保障他们健康成长。

(文/刘通 图/肖遥遥)

中秋佳节 岂能无“礼”

山东福彩
官方微博发福利啦

中秋节眨眼间就来到了,你的中秋印象是什么呢?爱这个字眼,虽然我们很少会直白说出来,却一直在心里流淌。让父母感受到我们对他们的爱,即使工作忙碌,也一直记挂。

9月20日—25日,微博关注@山东福彩,转发活动微博分享你的中秋印象,就有机会获得蓝牙音响一份!9月26日活动结束后确认中奖名单,届时山东福彩官方微博@所有中奖人,中奖人通过私信提供联系方式,工作人员将奖品统一快递寄出。兑奖有效期为抽奖后3个自然日内。还在等什么?扫描下方二维码,关注@山东福彩官方微博,转发活动微博(已置顶),中一份幸运,送父母,更贴心!(丹丹)



双色球井喷22注一等奖 奖金合计超1.28亿元

淄博17年老站夺魁 中出全省独一份大奖

9月16日晚,中国福利彩票双色球游戏第2018108期开奖,全国一等奖井喷22注,单注奖金585.9675万元,一等奖奖金合计超1.28亿元。当期山东彩民斩金夺银,拿下1注一等奖和21注二等奖,其中这振奋人心的一等奖就落户淄博市淄川区寨里镇寨里村的福彩第37032035号彩站。

站长庞俊芸介绍,中奖当晚她正准备关闭店门,突然

接到片区配管员的报喜电话,猝不及防的喜讯让她一时之间怀疑起自己的听力,为证实喜讯她重新打开投注机,看到屏幕上弹出站点中出一等奖的信息后,原本的不确定完全消除,换来的是急速加快的心跳声。“说实话,那一刻的感觉就跟自己中得大奖一样。”庞俊芸说,大奖中出后自己激动了好久,到处分享这份喜悦,线上的朋友圈、QQ群、微信

群,线下的站点内外张贴大红喜报、条幅、拱门、锣鼓队等,只要是能想到的宣传方式都做上,力求最大限度地广而告之。

对于大家最为关心的大奖得主,庞俊芸给了三个字“不好说”。原来,该站离寨里镇政府不远,来站上购彩的人员分两种,一种是固定群体,比如周围居民及附近工厂的工人,还有一种是流动

群体,那就是去镇政府办事的,因为彩民采用的是自选单式,从这个角度来说,两种群体都有可能参与,所以很难判定到底是哪位彩民中得的。

不管中奖者是谁,中奖本身就是一件喜庆的事。一位前来沾喜气的彩民说:“经常在媒体上看到彩民如何中奖,总觉得太遥远,这下好了,大奖就在身边,这比啥都

有说服力。”据悉,庞俊芸自2001年经营站点以来,站点中出奖项无数,但多是3D、刮刮乐、群英会之类的小奖,最大的是双色球二等奖,中出过3次,最多几十万元的奖金。17年的默默无闻,被9月16晚的这注双色球头奖打破,也让庞俊芸的站点一夜走红,成为远近闻名的大奖福地,更让站点人气暴涨,销量攀升。(王宁)