

第十五届中国林产品交易会开幕

三天时间,八方客商在菏泽共襄盛会



与会领导参观牡丹产品。本报记者 崔如坤 摄

本报菏泽9月19日讯(记者 崔如坤) 19日上午,由国家林业和草原局、山东省人民政府共同主办的第十五届中国林产品交易会在中国(菏泽)林展馆广场盛大开幕。9月19日-21日的3天时间里,来自国内外的众多客商将在菏泽捕捉机遇、收获财富和友谊。

开幕式上,菏泽市委副书记、市长陈平致欢迎辞。陈平在致辞中介绍说,菏泽作为中国林产品交易会常设会址城市,已成功举办了十四届林交会。本届林交会将重点围绕“培育林业新动能、创新生态林产品”这一主题,设创意家居、木艺两

个分会场,竭力为参展商、投资商、贸易商提供一个合作发展的优质平台。下一步,将进一步丰富林交会内涵,创新办会模式,积极推进林交会与互联网的融合,把林展馆打造成常态化的林产品交易平台,打造“永不落幕的林交会”。

“希望各位来宾、各位朋友在菏泽多考察、多交流,找准切入点,找到好项目,在更高层次上实现产业对接、优势互补。我们正扎实推进‘一次办好’改革,着力为投资者创造更加优越的外部环境,实现共同发展、合作共赢。”陈平表示。

国家林业和草原局副局长

刘东生在开幕式上讲话。刘东生表示,发展林业产业是推动绿水青山转化为金山银山的有效途径,也是实现绿色发展和乡村振兴的潜力所在。这次林产品交易会,既是全国林业产业发展成果的一次展示,也是为推动林业产业发展提供一个交易平台、信息平台。“衷心希望山东林业为满足群众对美好生态环境和美好生态林产品的需要做出更大贡献!”

开幕式后,领导及嘉宾一行走进中国林展馆,先后参观了大兴安岭、青岛、济南等名牌特装展厅,以及中国牡丹之都形象展和中国林交会十五周年专题展。

来自16个国家的采购商、20多个省市区的参展客商齐聚一堂 林交会将中国产品推向世界



商家给采购商介绍林业产品。本报记者 王雅楠 摄

本报菏泽9月19日讯(记者 王雅楠) 福建的黄花梨、大兴安岭的干货、江西的木材……9月19日,第十五届中国林产品交易会在菏泽盛大开幕。来自16个国家的采购商、20多个省市区的参展客商齐聚一堂,吃的、用的、穿的,各种各样的产品让人应接不暇,特色鲜明的展区吸引了众多市民驻足观看。

“这个木雕好看,颜色、形状,一看就是花了功夫做的,价格也不高,摆在家客厅里面正好。”一支如意状的木雕引起了参观者王平亮的注意,“我是从郑州过来菏泽办事的,听说今天林交会开幕,跟朋友一起过来看看,也没想着要买啥,一眼看中这个木雕,就觉得挺好看的。”王平亮说,自己是做水果批发生意的,本来只想来林交会看看,没想到还有意外收获。

除了国内的采购商,今年的林交会还吸引了不少国外客人的到来。来自非洲卢旺达的天真是一位土木工程师,在中国两年的他已经能说出一口流

利的普通话。天真说,这次来林交会,是公司派他来采购中国的木材,学习中国木材的制作方法,再将这些技术带回卢旺达去。“我经常来往与中国和我的国家之间,把中国的东西、技术带回去,再将卢旺达的东西带到中国来。”

偌大的展览馆,时不时地便能碰上一两位外国的客人,每个展区内都站满了前来采购的商客和游览的市民,商家也

热情洋溢地向来往的每一个客人介绍自己的产品。“我们公司的辣椒酱用的全都是自己磨的芝麻油,绝对不掺一点假。”曹县的参展客商史作江正在向摊位前的客人解释他家辣椒酱的成分。史作江称,从早上开始,就不断有人来他的展摊前询问他的辣椒酱,“今天是第一天,问的人还挺多的,也有一些客人预定,希望明后两天也能卖出好数量。”

首届中国林业新旧动能转换高峰论坛在菏泽举办

本报菏泽9月19日讯(记者 崔如坤) 19日下午,第十五届中国林产品交易会开幕之际,首届中国林业新旧动能转换高峰论坛在菏泽举办。论坛上,专家学者纷纷为现代林业的发展把脉问诊、建言献策。

国家林业局农村林业改革发展司副司长李玉印在论坛上致辞。李玉印表示,举办首届中国林业新旧动能转换高峰论坛的目的,旨在引领我国林产业转型升级和提质增效。

据介绍,党的十八大以来,我国林业进入了历史上发展最快的时期,在加强生态资源保护的同时,积极发展绿色富民产业。我国已形成了五大林业产业集群,中东部、两广地区成为人造板生产中心,东北地区成为森林食品和森林药材主产区,东南沿海成为花卉产业和家具制造业主要基地,西北地区成为经济林产品生产基地,西南地区成为森林旅游密集区。2017年全国林业产业总产值首次突破7万亿元,林产品进出口贸易额达1500亿美元,五年来林业产

业总产值年平均增速达12.1%,我国继续保持全球林产品生产、贸易第一大国地位。

目前,我国林业产业还存在大而不强,资源基础不牢,森林资源总量不足,林业产业基础支撑能力较弱;产业聚集度低,企业总体规模偏小,集约化程度较低,人均劳动生产率不到发达国家的1/6;创新能力不强,全国林业科技成果供给不足,与林业发达国家相比,仍处于“总体跟进、局部并行、少数领先”的发展阶段;

劳动力成本不断上升,附加值不高;综合竞争力较弱,我国林业企业面对的国际贸易环境较为严峻等主要问题。

加快新旧动能转换,重要的内涵就是以“四新”促“四化”,实现“四提”,也就是通过新技术、新产业、新业态、新模式,来推进产业智慧化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化,实现传统产业提质效、新兴产业提规模、跨界融合提潜能、品牌高端提价值,进而破解以上困难和问题。

记者手记

我眼中的林交会

9月19日,第15届中国林产品交易会的开幕式在细雨中举行。从2004年至今,林交会在菏泽举办了15年。

2004年9月19日,山东菏泽举办了第一届中国林产品交易会。初建成的林展馆和现在并没有什么区别,银白色的外形,结实无比的支架,用泡沫板隔开的展区,直直的矗立在人民北路的旁边,与周围的平房村庄格格不入。

起初林交会开始的时候,是需要门票的。一张长长的绿色门票,上面印着中国林产品交易会几个大字,旁边还有入场券的字样,入了场就要将副联撕下来。中秋节前后,一张林交会的门票,是走亲戚最好的附加品。当时林展馆前面的广场是周边村民休闲娱乐的好去处,旁边的双河立交桥依旧是崭新的模样。

2014年的林交会产品种类少,却数量多。馆外的展摊多过馆内的,吃的展摊多于

用的,牛肉干、葡萄干、松子、山核桃,各种各样的干果是林交会最常见的商品。小孩子走过去,总是被零食迷了眼,商家热情好客,一走下来,兜里面装满了各色各样的吃食。

15年过去,路变宽,楼变高,菏泽变了样,林交会也变了样。越来越宽敞的展区,按照地区的不同,装饰成别具特色的样子。参展的商品数不胜数,分会场的设立更是为参加林交会的商客提供了更专业的场地,创意家具、无人机、木雕……产品的增多也吸引了更多外来的采购者和参展客商。

菏泽见证了林交会的成长,林交会见证了菏泽的蜕变。2018年第十届中国林产品交易会最后一次在林展馆举办,这个承载了十几年林产品的地方,早已成了菏泽的一张地方名片。

(本报记者 王雅楠)