

## 胡歌拒绝“应援”是良性引导



天天娱评

9月20日是演员胡歌的生日。他在生日前发布微博,声明拒绝“生日应援”,获得200多万转发和几十万点赞。

所谓“应援”,指的是粉丝帮自家明星造势。明星在生日节庆、大小活动出场时,拥趸组织献礼“应援”,已经逐渐成为演艺圈的风气。之前某少年偶像团体成员生日,其粉丝租下纽约时代广场、好莱坞地标建筑的广告屏,高调播放祝福和照片。这些也无法满足粉丝,他们甚至以偶像名字命名小行星,买下专属英伦玫瑰庄园,行为可谓疯狂。

或许公众很难理解,粉丝为何要为了遥不可及的明星费尽心力,筹集经费物资“虚张声势”。实际上,这些令人瞠目结舌的“应援”背后,都离不开职业团队的操控。在粉丝经济的影响下,粉丝数量直接关系到明星所能获得的广告、影视等资源。粉丝掏空口袋“应援”在公众看来太过疯狂,却让明星的商业价值水涨船高。有粉丝专门为某选秀节目出道的偶像统计了其代言产品及封面杂志的销量,短短一个多月销售额破亿。非理性的“应援”购买固然让舆论产生质疑,但广告商发现了“冤大头”的购买力,争相找上门来。

曾有明星经纪人直言“公司的一切目的都是为了更好地去做粉丝经济,更好地实现流量变现。”多方配合炒作之下,有组织的粉丝经济体量增长,明星本人、广告商、粉丝组织管理者都能从中分一杯羹。当然,追星的门槛越来越高,追星的分工变得越来越专业:有售卖行程和私人信息的黄牛,贩售明星照

片与周边产品的“站姐”,缴纳会费就能安排签名合影的后援会组织……定制灯牌、荧光棒等应援物更是价格不菲。而明星往往也会默认粉丝们加入组织“团结起来”,甚至由工作室在背后指导粉丝如何“应援”,为其事业发展添砖加瓦。于是不少明星团队为了炒作,主动与职业“粉头”合作,通过后援会放出明星的行踪和活动信息,方便粉丝追星“应援”,提高曝光度。一些后援会甚至开始排挤理智克制的粉丝,将粉丝的喜爱直接与金钱支援画上等号。

但明星的价值,该如何衡量?事实上,真正拥有知名度和公众影响力的艺人,并不需要粉丝用“应援”证明他的实力。胡歌等不少实力派演员、歌手都曾一再重申立场,拒绝粉丝送礼物、造声势。从某种程度上说,粉丝参与数据造假、高调“应援”、买空代言产品来示爱的行为,不仅堕入了消费主义的陷阱,也证明了偶像的“无能”:无法凭自身实力和作品获得广告商与制片人的青睐。

拒绝看似一本万利的“应援”,引导粉丝保持理智和分寸,是艺人拒绝与流量捆绑的一种自我修养,也有利于长期职业发展。“应援”活动中的集资筹款,不少都游走走在法律边缘,缺乏有效监管。与明星团队关系密切的“后援会”频频失火,也会殃及明星本人。不久前,某热播剧男主角就因后援会集资巨款“应援”,却只准备了“特产点心”而遭遇铺天盖地的质疑。在后援会晒出账目后,粉丝仍不罢休,指出礼物与发票造假、账单日期不对等诸多猫腻。明星声誉受损,也无法发声指责自己的粉丝组织,只能自吞苦果。

在这种情况下,明星的言行引导,对粉丝回归理智乃至构建健康的粉丝文化尤为重要。  
(吴钰)



21日,由齐鲁晚报、山东省文化馆联合主办的“相约消费季 百姓大舞台”迎来庆中秋佳节演出,省吕剧院优秀演员们带来了经典吕剧《王定保借当》。舞台上演员的演技精湛,舞台下观众入了迷,这场演出让喜爱传统艺术的观众过足了戏瘾。

本报记者 戴伟 摄

## 美团酒店大数据助力“好客山东”

### 与省旅游饭店协会及蓝海酒店达成战略合作

本报记者 任磊磊

美团酒店大数据助力“好客山东”,合力推进“互联网+住宿”升级

会上,美团酒店与山东省旅游饭店协会联合宣布,正式签署战略合作伙伴协议,并发布山东省酒店住宿大数据报告,依托美团“超级平台”大数据,分析和解读了整个山东省在线酒店预订行业的发展情况。

同时,山东本土高星酒店集团蓝海酒店集团与美团酒店达成战略合作。这意味着,美团酒店高星战略稳步推进,战略版图再次扩张。

美团酒店与山东省旅游饭店协会将共同探索在经济新常态下,通过美团酒店“超级平台”和大数据的优势,不断吸引新一代年轻用户,助力山东旅游饭店业“好客山东”品牌的打造,进一步推动山东高星酒店集团

9月17日至18日,首届“好客山东”服务节暨山东省旅游饭店协会第四届第三次常务理事会议在美丽的青岛召开。中国旅游饭店业协会副会长、山东省旅游饭店协会会长何庄龙,美团酒店高级顾问冯洁,蓝海酒店集团副总裁徐帅德等出席了本次会议。



“互联网+住宿”的行业升级。

中国旅游饭店业协会副会长、山东省旅游饭店协会会长何庄龙表示,山东作为旅游大省,旅游住宿业发展迅速,潜力巨大。今年以来,

协会坚持守正出新,行稳致远的工作总基调,全面撬动全省旅游饭店业转型升级,提质增效、高质量发展。美团酒店作为国内领先的在线酒店预订平台,在用户规模、预订间夜量及大数据方

面都有着雄厚的基础。此次双方携手,必将优势互补、互利共赢,共同提升山东酒店的在线预订和住宿体验,把山东饭店业“好客山东”的形象传递给中国新一代年轻用户。

山东酒店需求旺盛居全国前三名

美团副总裁、美团酒店总经理郭庆认为,本次与山东省旅游饭店协会的战略合作,将为美团酒店在山东省的进一步发展奠定良好基础,并将与各大山东酒店集团一起,为新一代年轻用户提供更好更优质的住宿体验。同时,美团酒店还将发挥自身优势,助力山东饭店业进一步提升“互联网+住宿”运营效率,为山东省饭店业在移动互联网时代的发展提供新的案例参考。

美团酒店发布的山东省酒店住宿大数据报告显示,山东省酒店需求较为旺盛,在全国各省市中位列前三名。其中,本异地需求各占约一半份额,异地用户最大的来源地分别是北京、无锡和深圳。

值得注意的是,酒店预订用户呈现年轻化趋势,年轻用户的购买力不断增强。20-30岁的年轻用户是山东酒店消费的主力,占比超过60%,其次是30-40岁年龄段用户,占比近24%。其中,25-35岁年龄段用户是高星酒店消费的主力,五星酒店消费占比超过50%。