



新片放眼瞧

本报记者 倪自放

以文艺闻名的贾樟柯拍摄名为《江湖儿女》的电影,还是让人感到好奇的。不过贾樟柯在接受采访时说过,生于1970年的自己也曾是江湖中人,也曾留披肩长发个性十足,也曾打打杀杀爱出风头。

源于这样的现实,《江湖儿女》前半部分相当多的篇幅,确实有古惑仔电影的外在形式。故事起始于2001年的山西大同,模特巧巧(赵涛饰)与出租车公司老板斌哥(廖凡饰)是一对恋人,斌哥每天在外面呼朋唤友,巧巧希望能够尽快进入婚姻。一次,斌哥在街头遭到竞争对手的袭击,巧巧为了保护斌哥街头开枪,被判刑五年。巧巧出狱以后,开始寻找斌哥以便重新开始,然而事情却发生了意想不到的

的变化。

但“江湖”确实只是《江湖儿女》的外在形式,影片一条非常重要的主线,是通过廖凡饰演的斌哥的“三十年河东,三十年河西”来讲述社会变迁带来的人心改变。曾经的斌哥是江湖上的强势人物,随着时间的推移,江湖开始以金钱物化起来时,曾经的江湖老大得了脑溢血。曾经的打打杀杀,已不是炫耀的谈资,此时说当年,“回不去了”的感伤恐怕更多一些。

有评价说,《江湖儿女》一半是江湖,一半是儿女。在我看来,这个认知存在偏差,不仅江湖只是故事的外在形式,“儿女”故事也不是儿女情长。排在演员表第一位的赵涛,让影片非常像一场“大女主”的戏,无论是重情重义,还是痴情等待,以至于最后对斌哥的收留,赵涛饰演的巧巧都是一个“义”字的代言人。

但是,影片的关键台词与篇幅,都在透露一对男女“回不去了”的感伤,而不仅仅是对女性的赞美。对爱情最为惨烈的表现,莫过于随着时间的流逝与世事的变迁,其中的一方已经忘记了他们曾经如何相爱。这样的概括,适合于《江湖儿女》中的斌哥。影片中,因为救斌哥而坐牢了五年的巧巧,再次与已有新欢的斌哥相见,

他抓住巧巧的左手,感谢当年的救命之恩。伤心的巧巧说:“我当年是用右手开的枪,你忘了。”一句“你忘了”之后,巧巧听的是《有多少爱可以重来》这首歌,“当爱情已经桑田沧海,是否还有勇气去爱,谁知道又和你相遇在人海,命运如此安排总叫人无奈。”这样的歌词,当然是在说中年的爱情忧伤。

一句话,《江湖儿女》仍是特点鲜明的直男电影,戏份多多的巧巧,也只是江湖的一分子,或者是导演心目中对侠女的某种想象。

真正去理解一部电影,可以从电影的英文片名里找到蛛丝马迹。该片最早的英文片名直译过来就是“金钱和爱情”,廖凡饰演的斌哥就是“金钱”,他把金钱看作男人的成功;赵涛饰演的巧巧是“爱情”,一个女人对情感与义的坚持,在电影中表达得淋漓尽致。电影的最终英文片名直译过来意思是“灰烬是最干净的白”,影片中巧巧说过,火山灰是最干净的,因为它经过高温燃烧。所以,说《江湖儿女》讲述的是中年的感伤更为确切,影片中的斌哥、巧巧,包括一开始就被杀的房产商勇哥,在贾樟柯看来都不过是时间的炮灰,不管曾经绚烂或低迷,随着时间的流逝,都会消失得无影无踪。站在时间的长河里去看江湖与儿女,让该片隽永了许多。

影片的最后一个镜头,是巧巧静静地呆在监视器里的数码影像,这是一个残酷的隐喻,江湖、男女,都不过是过一段时间就要清除的数码影像、垃圾影像,像时间长河里渺小的每一个人。

延伸阅读

贾樟柯,二十年未变

本报记者 倪自放

从1998年的电影导演处女作《小武》到现在的《江湖儿女》,第六代导演代表人物贾樟柯的电影生涯已经走过二十年。

二十年,贾樟柯一直未变,那就是以类似于纪实的视角来观察周遭。《小武》《站台》是对上世纪八九十年代山西的纪录片式描摹,《任逍遥》里聚集世纪之交年轻人的迷茫,《世界》《三峡好人》是对本世纪初的讲述,《二十四城记》则聚焦一个真实的工厂,《天注定》的三段故事,差不多与同时期的社会新闻同步。

虽然贾樟柯不承认《江湖儿女》有许多向自己以往作品致敬的意味,不可否认的是,它依然“纪实”,依然回到了山西,依然去了三峡,斌哥、巧巧依然是《任逍遥》里角色的名字。这部片子是对贾樟柯以往多部作品的混剪,从这个意义上说,它在时间跨度上有了较多的纵深感,也有了少许史诗的味道。

“中秋档”票房表现平淡

由于今年中秋档距离大片扎堆的国庆档仅一周,因此并无有明显票房竞争力的强片出现,表现较为冷清,多部片子单日票房加起来都未能破亿元,可能会成为近四年来最弱的中秋档。

中秋档打头阵的几乎没有大片,其中大部分为零卡司、零热度的“一日游”影片,相对来说,《江湖儿女》、“古惑仔”原班人马再度集结的《黄金兄弟》、畅销小说改编的《悲伤逆流成河》、好莱坞硬汉片《虎胆追凶》、纪录片《爱猫之城》等最受关注。截至23日,上映3天的《黄金兄弟》以1.45亿元票房,暂时位列首位。《悲伤逆流成河》以7000余万元的票房位列第二。《江湖儿女》上映3天收获4000万元,不太理想,单日票房不及《反贪风暴3》(碟中谍6)。

2015年中秋档三天拿下8.37亿元票房,2016年中秋票房为4.89亿元。去年,中秋档与国庆档重叠,长达8天假期在《羞羞的铁拳》《英伦对决》等大片的猛攻之下,最终总票房狂揽29亿元。今年中秋档因为时间尴尬,也缺乏有竞争力的大片,票房可能不及往年。(黄岸)

聂远、吴谨言新片遇冷,“延禧热”不管用
 电视剧大咖的“流量”带不到电影中



今年夏天,于正制作的宫斗剧《延禧攻略》成为爆款,并且捧红了几位演员,包括聂远、吴谨言。随着该剧的收尾,两人分别主演的电影《古墓兽影》和《说走就走之不说再见》也悄悄在全国院线上映。不过,很多观众都质疑,两部电影都是在趁着剧的余温来蹭热度,以赚取更高票房收益。

《延禧攻略》在今年8月底完美收官,电影《古墓兽影》9月13日于全国公映,而电影是在公映前8天才宣布定档,这难免会让观众质疑,电影是想蹭聂远的余热。但更不可思议的是,该片上映之后,有网友指出,影片早于2015年就上映过,当时的片名是《玄武迷踪之连环斗》,现在片方换了个马甲又重新上映,是典型的圈钱行为。自9月13日上映以来,该片目前票

房142万元,也基本下线。

对于目前的票房表现,影片发行人员也表示很无奈,“当时我们内部预期在一两千万吧,首日排片还挺高的,大约有一万场,但是上座率和场均人次挺少的。”他总结票房失利的原因,除了片子本身质量问题之外,影片上映时聂远已跟着跑了一次路演,有点消费过度了。

《说走就走之不说再见》中,吴谨言饰演的跳伞教练直到影片开始40多分钟之后才出现,戏份很少,算不上真正的主演。片方选择在电视剧收官之后上映,或多或少也有蹭热度的嫌疑。截至22日,两部影片票房一部是142万元,一部是956万元,都不理想。两部片子的口碑同样不尽如人意,评论都是一星、两星的差评。

刚刚在爆款电视剧中圈粉无数,赢得了很多流量,为何放在电影中就没有效果呢?

保利院线的李经理认为,电视剧咖和电影咖还是有区别的,像聂远、吴谨言对观众来说还是电视剧咖,主要是演电视剧,电视剧是免费的,虽然演电视剧的时候有流量,但很难转化到付费的电影中去。很多有收视保证的电视剧咖,比如张嘉译、吴秀波、孙俪等,拍一部电视剧火一部,但演电影却很难卖。除此之外,影片的质量也是关键,电视剧咖很难拿到优质的电影资源,无论是在导演、剧本等主创团队的搭配上,都不占优势,往往拍出的电影在质量上很难有保证。(滕朝)