



T60亮相成都， “中国汽车大脑” 战队再升级

9月6日，启辰T60首发亮相成都，为“中国汽车大脑”战队再添一名猛将，并在全国范围内启动预售，预售价格为9万-12万元。作为品牌升级后推出的全新里程碑式产品，启辰T60定位高品质智趣SUV，聚焦新生代智活族需求打造，兼备优秀大脑和强健体魄。尤其值得一提的是，启辰T60是国内首款实现车家互控的SUV，把汽车和生活场景融合在一起，让生活场景的切换更加流畅更加便捷，诠释了启辰“品智生活 趣动由我”发展新方向。

启辰T60的优秀大脑能够实现超级智能管家、贴心沟通伙伴、智能安全卫士三大超能力。“超级智能管家”能够主动根据用户需求，远程操控家中智能家居。启辰T60搭载同级领先的智能语音助手，能够声纹识别用户专属的声音，进行顺畅的人机交流，成为你出行路上的“贴心沟通伙伴”。启辰T60还能做你的“智能安全卫士”，实时监控路况并及时预警，全方位保障出行安全。

在汽车大脑持续进化的过程中，东风启辰也开创了智能汽车的差异化发展路线。东风启辰认为智能汽车不应该只是简单做“加法”，将多项智能功能、配置简单叠加打造而成。智能不应该只是一种能力，而是能够让我们的生活变得更加多元，更加智能，更加有趣的一种助力，即智能赋美智趣生活。



东风启辰站在“二次创业”的新起点上，以“高品质”与“智联”双模驱动，实现了品牌在突破之年的突破之举。相信在未来，东风启辰将继续以“自主主流市场的高价值商品提供者”为奋斗目标，以“三个坚守、三个突破”为引领，紧抓产业发展和消费升级契机，继续推动启辰的品牌进化之路，实现跨越式发展！

8年坚守与创变， 东风启辰品牌升级再发力

9月8日，启辰品牌迎来了它的8周年庆。在这8年的砥砺前行中，东风启辰始终不忘初心，以“自主主流市场的高价值商品提供者”为奋斗目标，以“三个坚守、三个突破”为引领，紧抓产业发展和消费升级契机，持续推动启辰的品牌进化之路。

8年征程，品牌持续升级

8年来，启辰品牌从品质启辰、亲和启辰到魅力启辰，逐步实现品牌升级。随着消费升级，智能已经渗透到生活的方方面面。东风启辰也顺应消费需求而变，为品牌发展迈上新台阶。自2010年启辰品牌诞生开始，经过多年的品质坚守和口碑积累，高品质已经成为启辰品牌的显著特征，不仅赢得了行业肯定和消费者认可，更收获了70万车

主的青睐。多年深耕市场的敏锐嗅觉，让东风启辰不仅时刻洞察着用户的需求变化，更随着消费者需求的变化不断刷新品牌形象。

在“品质启辰”阶段，面向追求耐用可靠的“生活实用派”，东风启辰以全价值链品质要求，建立全程品质管理体系、确立世界级标杆工艺，制造品质国民车。

在“亲和启辰”阶段，面

对生活水平逐渐提高，希望增加“调味剂”的乐活者，东风启辰以创新服务模式炼就“质价比”典范，带来丰富多彩的汽车生活。

步入“魅力启辰”阶段，面对消费升级、品位升级，渴望更好品质享受和惊喜体验的智趣生活家，东风启辰通过前沿的智·趣科技，为消费者带来欣喜的移动体验，用智趣赋予品牌更多魅力。

经过8年的砥砺前行，曾经的“合资自主”启辰现在已经摘下了“合资”的头衔，蜕变成了东风启辰，开启了二次创业的征程。但不曾改变的是，启辰依然保持着不断向上的活力。在过去的1-8月份，东风启辰终端累计销量达90,260辆，同比增长了10.9%。两位数的增幅为启辰品牌8周年献上了最好的贺礼。

智能进化，新口号彰显品牌形象

在8周年之际，东风启辰推出全新品牌口号“品智生活 趣动由我”，在品质的基盘上，顺时代而智，让消费者不仅有品智生活，更能活出生活趣味。这个口号背后的寓意是什么？东风启辰汽车公司马磊在诠释新口号的意义时表示，新口号代表着用高品质与智趣科技，让敢于尝鲜、乐于探索新世界的智趣生活家每次出发都充满期待，每一步前行都充满

欣喜，创造生活各种可能。

从“阅世界 悦中国”到“多彩生活 触手可及”、“匠心匠品 与你同行”以及如今的“品智生活 趣动由我”，彰显了启辰已具备科技、新鲜、活力、品位四大元素，并打造高品质与智能互联价值标签，为消费者提供智趣的产品与服务。

在新的品牌理念和口号下，东风启辰将对建店标准全面革新，将通过智能化应用及

互动构建数字化展厅，实现智趣体验、外观、室内形象的全面升级。通过全新智趣场景、全新渠道形象、全新终端体验，让消费者享受更高质、更趣味的购车、护车体验，助力启辰品牌提升。

在全新智趣场景方面，通过智能化应用及互动构建数字化展厅，全面展现“智”与“趣”，为消费者带来欣喜体验；在全新渠道形象方面：外观颠覆传

统设计，以深灰色为主，大气简约高质感；设计上建视觉元素碰撞，并突显转角处闪亮的星角；在全新终端体验方面：室内沿用天际线设计概念，并以白、浅灰、原木色为主，营造精致舒适的氛围；在全新形象专营店的建成方面，不仅让消费者有了更新潮的智能生活场景体验，还成功打造了汽车专营店圈内的“网红打卡点”，极大提升启辰品牌形象。

汽车行业新风口，启辰发力“智能”迈入快车道

2018年对东风启辰来说，已经是其品牌实施智联战略的第4个年头。从最近的销量数据来看，1-8月，东风启辰终端累计销量突破九万台，同比增长10.9%，其中智联版销量十分亮眼，东风启辰首款智联轿车启辰D60车联网版本销量占比96%，开通率高达85%；这两个数字体现在T70上分别是76%和82%，启辰智联汽车销售占比、互联网开通率领跑中国智联汽车市场。可以说，在

新竞争环境下，东风启辰用“智联”找到了一条品牌发展的突破口。

早在2015年5月，启辰就推出了首款智能车载系统——启辰智慧车管家，拉开了车联网的序幕，是最早涉足车联网产品研究的自主品牌之一；2017年11月，高品质智联轿车D60上市，首次搭载配备多项高端智联科技的智能互联系统，以实际行动开启启辰车联网2.0时代；2018年4月，

启辰T90 2018款上市，产品开始搭载启辰智联系统2.0Plus版本，新版本可以实现在线升级，价值体验进一步提升；2018年9月，东风启辰将推出全新的东风启辰车联网3.0系统，为用户带来更便捷、更人性化的驾驶体验。在这个过程中，启辰与高德导航、科大讯飞等达成深度合作，实现技术破壁、强强融合，以领先的智联产品引领移动出行新体验。

