

## 济宁研学旅行“百花齐放”借力营销大会再融智

## 十省市学生代表,孔庙举行成人礼

本报记者 汪洸 见习记者  
周惠娇 通讯员 张令伟

随着近年来研学旅行的持续火热,历史文化旅游资源富集的济宁市紧抓机遇,如今已形成了以曲阜、邹城为中心的“东方圣地”文化旅游区,以济宁城区为中心的“儒风运河”文化旅游区,以水泊梁山为中心的“水浒故里”文化旅游区,以微山湖为中心的生态水乡休闲文化旅游区和以兖州兴隆文化园、汶上宝相寺为中心的佛教文化旅游区,构成了济宁“东文西武,南水北佛,中古运河”的文化旅游格局。多样的研学旅行内容,让济宁市在国内研学旅行市场中走在了前列。



外国游客学写毛笔字。本报记者 李岩松 摄

### 研学游国际营销大会 高校学子成人礼是亮点

中国研学旅游国际营销大会,于9月26日至28日在曲阜香格里拉酒店举行。此次大会主题为“相约东方圣地,让研学再出发”,将展示中国研学旅游推广联盟发展成果,围绕构建国际研学旅游合作平台,推进中国研学旅游发展进行研讨,并举办中华成人礼、研学旅游推介、签约和实地考察等活动。

“200余名高校学子代表,齐聚曲阜孔庙大成殿前举行中华成人礼仪式,是此次营销大会一大亮点。”济宁市旅游发展委员会市场科科长王申臣表示,200余名中外高校学子代表来自山东、北京、上海、江苏、浙江、福建等10个省市,举办中华成人礼仪式,一方面让学子们更深入了解孔子文化,增长见识、陶冶情操;另一方面,强力营销尼山圣境,扩大中国研学旅游推广联盟国际影响力。

王申臣告诉记者,目前国际营销大会正在开展邀请参会嘉宾、会议资料编辑、营造考察点氛围、大会开幕式流程设计、成人礼活动现场协调等筹备工作。

### 景区研学游 各具特色“百花齐放”

如今,金碧辉煌的大成殿前,经常可见统一身着服装、佩戴黄色绶带的人们,面向大成殿端坐的孔子像,恭敬肃立

的研学旅游团。据统计,2016年7月至2017年6月,全市共接待研学旅行团队3200余批次,接待游客超过50万人次,其中入境游客1万余人次,港澳游学旅游560批次,15085人次。

为了让游客更好地体验中国优秀传统文化魅力,更多地了解中国重要的礼仪祭祀文化,曲阜三孔景区相继推出了系列包括礼仪文化、非物质文化遗产展示在内的各种文化旅游体验活动,让旅游体验“动”起来,推出了晨钟开城仪式、暮鼓关城仪式和孔庙祭孔展演,“孔府大戏台”文化展演项目和新版“曲阜孔庙中华成人礼”。

而邹城市则结合孟子文化,深度挖掘孟子思想及“孟母教子”文化底蕴,以“孟子故里读孟子,谋事做人平天下”为主题,推进研学旅游品牌建设,逐步建立起“访圣怀古,读经习儒”的研学旅游产业链条,孟府“习儒馆”内采取动漫形式向游客传授儒家文化,利用假期、双休日在“习儒馆”举办“少年读经班”活动。

梁山县则结合当地文化,推出了“水浒文化研学游”、“梁山功夫研学游”、“酒文化研学游”三大研学产品,与周边区域联合推出水浒之旅研学游、崇文尚武研学游等系列研学旅游产品,着重体现参与性、互动性及趣味性,每条产品线路都可满足游客游中学、学中游的需求。

### 引入直播平台 研学旅行实时看

随着研学游的火爆,济宁市也趁热打铁,出台了《关于加快推进研学游发展的实施意见》,深入挖掘文化旅游资源内涵,实施了研学旅行“十百千”工程,重点推出了“文化圣地体验游、国学经典研学游、运河微山湖休闲游”三大系列产品,以满足不同消费群体的研学旅行需求,打造了儒源儒家文化体验基地、曲阜孔子文化学院、颜翰博府、梁山水浒酒文化体验馆等重点研学旅游示范基地。

目前,济宁共打造了市级研学基地26处、县级研学基地76处,研学旅行已经成为济宁旅游业发展新的增长点。2016年,国家旅游局正式批复曲阜市为全国首批“中国研学旅游目的地”,三孔景区为“全国研学旅游示范基地”,济宁市作为世界儒家文化旅游研学中心、国际研学朝圣旅游目的地和中华优秀传统文化观光体验胜地的作用得到进一步提升。

记者从济宁市研学旅行协会第一届第二次常务扩大会上获悉,经前期沟通协商,会长办公会研究决定引入第三方商业直播平台(文旅直播),把每一个在济宁市开展的研学旅行活动的全过程搬上直播平台。家长、学校可以通过手机终端实时看到学生研学的全过程,打造无障碍、安全性为特色的济宁研学旅行样板。会上,就研学旅行协会引入文旅直播平台进行了

签约。

“文旅直播”基于微信平台开发的商业直播系统,用户端只需要关注即可观看直播内容,该平台针对当下研学旅行开发了专业板块,同步开发了文旅商城,文旅视讯官方微信、文旅视讯

头条,为研学旅行基地通过全方位的宣传推介服务。平台通过直播的方式,让学生的一举一动呈现在手机端,并长期保存支持回放。让学校、家长放心的同时,也给参与研学旅行的学生留下美好的回忆。



孩子们体验传统礼仪文化。本报记者 李岩松 摄



参加祭孔大典的嘉宾在孔庙前合影留念。