

第七届山东文博会昨在济南开幕 九大展区带来身边的文化盛宴

本报济南10月11日讯(记者 崔岩 范佳) 10月11日上午,以“新时代、新动能、新创意、新发展”为主题的第七届山东文化产业博览交易会在济南国际会展中心拉开帷幕。

省委书记刘家义,省委副书记、省长龚正,省和济南市领导王清宪、关志鸥、王忠林、王良、于杰、赵家军、孙述涛、殷鲁谦等参观了展区。

文博会主会场6万平方米的展区里,来自30多个国家和地区的1200余家厂商参展,集中展示传统工艺美术、创意设计、非物质文化遗产、文化旅游及特色演艺等内容,文化创意产品种类繁多,文化氛围浓郁。刘家义、龚正等认真参观展区,驻足详细了解展品情况,体验多姿多彩的文化盛宴。

本届文博会由山东省人民政府主办,省委宣传部、省文化厅、济南市政府共同承办,将围绕全面实施新旧动能转换重大工程,充分发挥齐鲁文化资源丰厚优势,重点展示全省文化体制改革成果和文化产业发展成就;充分发挥大型文化展会的平台聚合作用,提升市场化、国际化、专业化水平,强化“双招双引”,项目推介和产品交易功能;充分利用互联网、物联网、人工智能等现代科技手段,坚持线上线下联动,打造网上文博会。

本届文博会主场馆设立文化改革发展、港澳台及国际、文化科技、产业融合、创意设计、时尚生活、工艺美术精品、国际书画艺术精品、室外广场等九大展区,集中展示我省文化体制改革和文化产业发展的新成就。

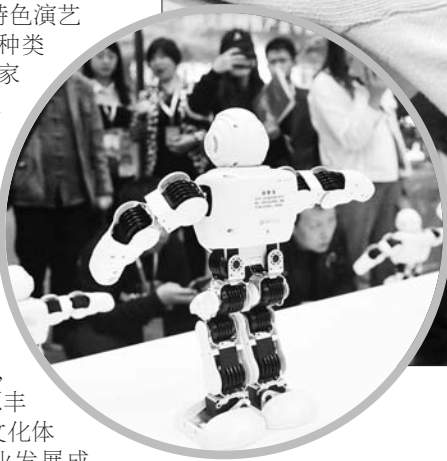
文博会期间,将举办首届中国新媒体发展年会、第三届山东省文化强省建设先进市县授牌、第二届“山东省文化企业30强”发布和重点文化产业项目签约仪式、山东省重点文化产业项目推介会暨“泰山设计杯”文化创意设计大赛颁奖典礼等活动。

山东文博会自2006年开始,每两年举办一届,迄今已成功举办6届,形成了集产品展示交易、项目推介洽谈、行业发展研讨等多种功能于一体的展会框架,逐步发展成为集聚文化产业资源、洞悉文化产业动向、开展文化产业合作的重要平台,成为在全国有重要影响力的区域性文化展会。



▲11日,第七届山东文博会上,诗礼夫子文创产品引得不少观众注目。 本报记者 王媛 摄

▲文博会上,网红小机器人现场跳起了欢快的舞蹈。 本报记者 王媛 摄



■新闻现场

文化企业30强公布 齐鲁传媒集团等入选

11日上午,山东文博会会场内,第二届山东省文化企业30强发布仪式同期举行,齐鲁传媒集团有限公司等30家企业成功入选。

本次山东省文化企业30强评选,是山东省文化产业成就的集中展示,主要考量文化企业社会效益、经济效益、管理与创新三方面的综合表现。在山东省行政区域内,凡坚持把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相统一,具有良好的经营业绩和行业标杆典范,对文化产业发展具有示范性、创新性、带动性举措的企业,不分所有制类型,均可参加评选。

评选包括新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化辅助生产和中介服务、文化装备生产、文化消费终端生产九大类。

与此同时,第三届山东省文化强省建设先进市县授牌,济南市、青岛市等9市,济南市历下区、淄博市临淄区、烟台市福山区等69个县(市、区)获得此殊荣。

六个项目现场签约 投资额1216.8亿元

11日上午,第七届山东文化产业博览交易会在济南开幕。恒大文化旅游城建设项目、山东出版传媒中心、齐鲁电竞科创小镇、宇宙生命科普文旅小镇以及慈山美泉非遗基地等6个重点文化产业项目完成现场签约,投资额1216.8亿元,融资额85亿元。

多元化“融合”是本届文博会签约项目的一大特点。此次签约项目涵盖文化旅游、影视演艺、出版传媒、创意设计、文化会展商贸、文化制造等多个领域。

其中,恒大文化旅游城建设项目投资额达1000亿元,占地11800亩,由莱阳市政府和恒大旅游集团有限公司合作开发规划建设全球顶级童话神话主题乐园、国家级海洋馆、室内水上乐园、多国温泉城、国际会议会展中心等。

截至目前,组委会已征集文化产业项目300多个,投资总额达7283.856亿元,融资总额达1511.24亿元。

“泰山设计杯”大赛 44件作品脱颖而出

11日下午,2018“泰山设计杯”文化创意设计大赛颁奖暨签约仪式举行。经过作品征集、初评、专家终评等环节,44件作品脱颖而出,最终获得大赛金、银、铜奖,“哈福玩具恐龙系列”获得2018“泰山设计杯”文化创意设计大赛全场大奖。

本次大赛由中共山东省委宣传部指导,省教育厅、省文化厅、省新闻出版广电局、山东广播电视台、大众报业集团等单位联合主办。

大赛主题为“新时代、新动能、新创意”,以需求为导向,把百姓需求、企业需求作为参赛作品创意设计的出发点。参赛个人或企业按照行业类别分为“产品设计类”“空间设计类”“数字多媒体类”“专项命题类”四大类别,共征集参赛作品7617件,评出获奖作品369件。

颁奖仪式现场,2018“泰山设计杯”文化创意设计大赛部分获奖作品与投资方签订投资合作协议。

本报记者 崔岩 范佳

聚焦“媒体深度融合转型”,大众报业集团亮相文博会 “大众云”融媒体平台正式启动

本报济南10月11日讯(记者 范佳 崔岩) 11日,在第七届山东文博会上,大众报业集团展位聚焦“媒体深度融合转型”,有趣的大空间VR游戏体验,更是吸引了不少观众驻足。同时,“大众云”融媒体平台也在当天下午的“互联网+”时代媒体转型发展论坛上启动。

据了解,大众报业集团展

位是本届文博会山东文化产业板块中的重要组成部分,展示内容主要突出两条主线。

第一条主线是“一二三四”融合转型目标路径和保障支撑体系。“一”是一个总目标,就是建成新型传媒集团,成为文化产业战略投资者,走在全国前列。“二”是做强做大省互联网传媒集团和省文化产业投资集团。

“三”是推进“网上大众”基础工程、新媒体产品创新工程、融媒业态模式再造工程,推动集团媒体深度融合。“四”是搭建资金、制度、文化、党建四个融合转型的保障支撑体系。这是大众报业集团聚焦新闻供给侧结构性改革和新旧动能转换,加快推进媒体深度融合转型,打造新型主流舆论阵地,建设新型传媒集团的

总抓手和“牛鼻子”。

第二条主线是新媒体、新业态、新技术、新应用。全面展现集团推动媒体深度融合转型,打造新型主流媒体,打造主流舆论强势和调整优化产业结构,大力培育具有较强竞争力、带动力产业板块的成效成果。

在11日下午的第七届山东省文博会“互联网+”时代媒体转

型发展论坛上,“大众云”融媒体平台启动。

据了解,“大众云”是在原有融媒体“中央厨房”基础上,接入大众报业集团和其他单位的媒体和数据资源,引入人工智能、大数据等更多的先进技术,形成“平台+技术+资源”的服务模式,更好地服务山东省县级融媒体中心的建设。