

■相约文博会·亮点

机器人现场跳海藻舞、踢踏舞

“科技+文化”，多家文创独角兽企业亮相文博会

本报记者 范佳 崔岩

体验太空冒险 感受登月全过程

在文化科技展区，十余家文化科技龙头企业齐聚现场，带来了人工智能机器人、AR、VR、MR、智能语音识别等炫酷的科技成果。VR航天体验设备“梦回神舟”，外形模拟“神舟五号”的外观设计，体验者能以第一视角感受登月全过程，体验太空生存冒险。

炫酷的机器人和观众正在进行着热情的交流。优必选联合腾讯叮当共同研发的便携机器人“悟空”，曾经在春晚舞台上一展舞技。在山东文博会的舞台上，六个小机器人排成两排翩翩起舞，海藻舞、踢踏舞等时髦舞蹈都不在话下。

“这款小机器人不仅能跳舞，还是一个集陪伴、提醒、娱乐、互动、教学为一体的家庭小管家，它可以陪老人聊天，还能伴孩子学习，存储了一至六年级的所有课程。”工作人员介绍。

而科大讯飞研发的政务机器人“小途”则有另一番本领。它具有人脸识别、语音识别等人机交互功能，并通过装载摄像头、触摸屏、身份证件阅读器、IC插卡器、热敏打印机等外设，可实现迎宾取号、咨

询接待、业务引导、信息查询、自动缴费等业务功能。

进入虚拟演播室 瞬间置身花海

思特科技展位吸引了孩子们的目光。在文化科技展区，思特科技主打的是魔法海洋牌，没时间带娃出去“浪”，不妨带他们到这里看沙滩、大海和海浪。此外，在这个展区还能体验AI、MR等各项黑科技展品。

思特世纪(北京)科技有限公司销售经理刘仁超介绍，

“魔幻海洋”是思特科技研发的一款集绘画、互动投影等一系列前沿科技于一体的室内儿童益智游戏。在投影设备与电脑程序的共同作用下，墙面上投射出海底世界梦幻的蔚蓝色，珊瑚、鱼儿静静地游动，虚拟海滩将真实的沙滩与电脑程序和投影设备结合，孩子们可以依据兴趣将各种形状的积木与方块变化组合。

文博会上，科技的身影不仅局限在特定展区，而是渗透在诸多角落，给人带来惊喜。

“这个全自动跟拍摄像机

身上有很多‘眼睛’，别看它个子小，可以代替整个跟拍团队。”在济南展区，工作人员介绍，在体育赛事上，摄像机可以进行自动跟拍，在校园教育方面有很大的应用前景。在校园文体活动录制和直播中，可以无缝集成到校园网站、公众号平台，并发布到电视、电脑、手机等终端。

在菏泽展区，国家级高新技术企业宇生文化带来的虚拟演播室，让观众轻松地融入曹州牡丹园的绚丽花海中，并和卡通形象合影。

相关新闻

怀旧老照片 衍生新气息

文博会上，各具特色的文创产品也让人耳目一新。老式电视机、老式收音机、老式胶卷、泛黄的老照片……在山东画报出版社的《老照片》展区，怀旧气息扑面而来。

展位工作人员介绍，山东画报出版社编辑出版了《老照片》丛书，共刊发一千余万文字、一万两千余幅照片，为百年来中国人的生存与发展，留下了一份形象而鲜活的文献。山东东方华创团队对20年来所有的出版图书进行阅读分析提炼，利用“老照片”这一独特的文化现象进行创意，从“回忆、共鸣、情感”的角度出发，将《老照片》系列图书进行纵向和横向系统创意，最终形成立体化的独特的“老照片”文化品牌，并进行一系列的文创产品衍生。

“这些老照片被印在胶卷上，就像往昔一幕幕在眼前浮现。未来我们还计划把这种胶卷做成胶带。”工作人员说。

本报记者 范佳 崔岩



第七届文博会上，孩子们在未来儿童乐园内感受高科技带来的游戏体验。本报记者 王媛 摄

银联超市节掀全民消费高潮 要优惠也要便民 逾15万家超市便利店开通银联移动支付



“最近每周都来逛超市，这个月银联活动满99减20，实惠！而且优惠名额很多，每周都能享受到。”李先生和爱人各拿一部手机，打开云闪付APP，兴致勃勃排队等候，这是周末在大润发、家乐福等许多超市结账队伍里司空见惯的一景。刚刚过去的十一黄金周，银联移动支付带动超市等购物类银联网络日均消费金额同比增长超过40%。



9月以来，中国银联联合大润发、家乐福、华润万家、永辉、物美、欧尚等11个超市全国3000家门店展开“美好生活365，生活高手超市节”满减活动，在各地引起良好反响。活动开启以来，大润发、家乐福等超市银联网络交易量较活动开始前提升2-6倍，部分超市还开辟了云闪付专用收银通道，引爆金秋购物季。

截至目前，全国已有超过15万家超市便利店开通银联移动支付，其中，山东就有1万余家，涵盖银座、华联、家家悦、家乐福、大润发、九州、圣豪等大型连锁超市，统一银座、华联鲜超、东营胜大、滨州联华等街头便利店，来伊份、良品铺子等休闲食品连锁，爱里西饼、好利来等烘焙类连锁等多种类型。用户消费时，可使用银联手机闪付“一挥即付”，或打开“云闪付”APP“扫一扫”付款，安全便利又有范儿，更能不时享受到丰厚礼遇。

据了解，为使省内消费者感受到银联移动支付带来的方便、快捷和实惠，除了前面提到的大润发、家乐福等全国大型连锁超市的“生活高手超市节”活动，中国银联山东分

公司也已在省内家家悦、济南华联、统一银座、滨州圣豪、潍坊佳乐家、淄博茂业、临沂九州、烟台振华等3000家本土商超门店和济南超意兴、金德利民等快餐连锁商户全面铺开了“云闪付”优惠活动。“云闪付”新用户可以在上述商户享受满20元立减19元或满10元立减9元优惠；年底之前，“云闪付”已有注册用户每天都能在上述每个本地品牌商户享受到1次满2元立减1元-999元的随机优惠。

另外，8月份以来，中国银

联山东分公司先后与华夏银行、平安银行、浦发银行等银行联合推出了多项优惠活动，持卡人只需将指定银行的银联信用卡与云闪付进行绑定，通过云闪付二维码付款，就有机会在家家悦、统一银座、屈臣氏等商超便利店享受立减10元至30元不等的优惠。

银联不仅在城市的超市便利店为百姓提供购物消费新体验，还将受理拓展延伸到县域农村，给县乡超市赋予其金融普惠的功能。在沂蒙山深处，费县上冶镇的万福龙超市

满十减五优惠活动”，并通过“云闪付红包码推广模式”把收银员拓展为银联移动支付代言人，引爆了县域居民下载云闪付、使用云闪付的热情，将“云闪付”移动支付国家队的安全便捷与实惠真正送到了乡村，同时大大改善了超市的收银效率，促进了超市营业额提升。

便民利民，始终是银联在各个场景加速布局的初心，也是银行、商户、行业方共推移动支付、打造便民示范场景的共同诉求。未来，银联将进一步联合产业各方，从用户体验出发，以商超便利店场景为基础，加快在市场化转型、布局新零售等方面的步伐，并在更多创新支付场景加大投入，让支付充满惊喜，让付出必有回报。



美好生活365