

济南文旅集团亮相文博会

中央泉水区将打造世界级泉水文化休闲体验区



在11日的文博会现场,济南文旅集团展台吸引了众多市民游客。

文/片 本报记者 刘雅菲 张晓燕

明湖秀“亮相” “惊艳”国内外嘉宾

11日,第七届山东文化产业博览交易会开幕,经文博会组委会和济南市政府决定,济南文旅发展集团作为主要展示单位参展本届文博会。济南文旅发展集团通过展位推介和现场互动体验活动等多种展现形式,树立打造、宣传推广集团及子公司品牌形象与优势资源项目,提升品牌知名度,扩大集团影响力,助力招商引资,拓展发展。

“这就是济南的明湖秀呀,确实漂亮!现场应该更好看。”11日上午,第七届山东文化产业博览交易会开幕,在位于文化产业综合展示区的济南文旅发展集团展位前,几名来自北京的嘉宾正在欣赏着屏幕中明湖秀的精彩画面,发出由衷的赞叹。

“明湖秀”是济南“泉城夜宴”的点睛之笔。“泉城夜宴”项目是济南市委市政府交给文旅集团实施的首个重大民生工程,对拉动旅游经济,提升泉城形象具有重要战略意义,现在已经成为济南文化旅游的一大亮点。

除了精彩绝伦的“明湖秀”,这个约150平米的展区还为游客带来了济南野生动物世界精彩的鹦鹉互动、热情奔放的桑巴舞蹈,相声、快板,现场展示的泥塑、沙画等技艺也吸引了不少市民游客。济南百合园林集团提供的鲜花绿植也是展区一大亮点,为活动现场增添了清新绿色的氛围。

文博会上,济南文旅发展集团借助展会主题,提出“新时代、新动能、新创意、新发展,让生活更阳光、更健康、更快乐、更美好,做好文旅融合创新发展的城市运营商,建设大强美富通现代化国际大都市”的主题口号,展区在10月11日至15日文博会期间将为游客呈现多场精彩活动。

“济南素有‘潇洒似江南’的美誉,我们展区设计以中国传统园林的元素结合现代简约的设计手段,营造一个具有古典气息、文化气质、自然理念的展示空间。”正在文博会现场与国内外参会嘉宾交流,互相介绍推介项目的济南文旅发展集团董事长修春海介绍,展区展示了济南文旅发展集团和各子公司的靓丽名片,同时采用平昌冬奥会“北京八分钟”同款LED透明显示屏,结合展厅圆形景窗,形成炫彩3D的立体效果,展示集团Logo形象。

文旅产业发展中 当好“主力军”

对于济南来说,文化旅游产业对发展起着至关重要的作用。在济南十大千亿产业振兴计划当中,文化旅游产业是重要一部分。济南提出,到2020年,全市文化产业增加值达到300亿元,成为全国区域性文化产业和“文化+”中心城市;全市游客接待量突破1亿人次,旅游消费总额达到1100亿元,旅游业增加值占全市GDP比重达到10%以上。

在文化旅游产业的发展中,济南文旅发展集团要当好“主力军”。为此,济南文旅发展集团提出通过对公共文化服务设施资源、园林产业、旅游产业、体育和康养产业的资源融合,创新发展生态、生态、形态、业态“四态合一”的文旅新项目,形成集团的核心竞争力,勇当城市文旅产业发展的生力军。

“我们还要实行资产+内容运营,双轮驱动发展,以创造城市资产为己任。”修春海说,要最大限度发挥国有城市文旅资产的作用,实现城市文旅资产升值,以内容运营为主导,将文化内容、体育资源、生态价值、健康产业植入其中,担当美好生活场景构造师的角色。

同时,济南文旅发展集团还将实行两个维度发展,通过整合旧项目、发展新项目,大力推进非持续经营企业的资产处置,推进同类业务重组与合并,梳理、整合、发展已接手的项目资源,建设一批生态环境优美、公共服务充分、具有泉城文化内涵的文旅新项目,形成集团核心竞争力。

加快横向专业化重组和纵向压缩层级。建立“集团总部、集团二级平台公司和三级项目公司”三级组织架构;加快功能性公益资产的接收,积极主动承接政府拥有所有权的城市公益性资产;加快混合所有制改革,坚持内部优化重组、外部联合兼并,积极引入优质战略投资者,通过交叉持股相互参股,组建股份制混合型企业,促进集团全面、健康、快速发展。

此外,修春海表示,济南文旅发展集团还将按照全市打造“四个中心”、建设“大强美富通”现代化国际大都市的总体部署,抓住振兴千亿级文旅产业和加快新旧动能转换有利契机,紧紧围绕创建国家中心城市、国家全域旅游示范区和国际知名旅游目的地城市的目标,以泉文化战略为核心,深挖济南历史文化和文旅资源,精心策划、深度开发一批主题突出、特色鲜明的文化旅游品牌项目,打造泉城济南新的城市名片;逐步构建全市文化旅游体育项目开发建设平台、运营管理平台和营销推广平台,形成文化、旅游、体育、会展、康养、园林等多元共生、多业共赢的大文旅产业链生态集群。

□相关链接

大批项目正在推进 济南以后更有玩头

济南文旅发展集团还在统筹一批重点项目。“首先是中央泉水区。”修春海说,“集团将进一步聚焦泉水优势,深挖泉水文化,提升旅游价值。”同时,积极配合规划部门开展大明湖周边区域“一湖一环”片区策划工作,高标准规划建设“中央泉水区”,形成一批亲水体验、文化休闲等功能配套设施,延长产业链条,建成世界级的泉水文化休闲体验区,大幅提升泉城济南的影响力和美誉度。

济南野生动物世界和济南植物园现在已经成为吸引济南和周边游客的好去处。接下来,济南文旅发展集团将依托济南野生动物世界和济南植物园,打造国家级旅游度假区及国家5A级景区,建设“山东神洲旅游休闲度假区”、文旅小镇、动物主题酒店、海洋王国、国际大马戏、房车营地等高品质项目。

此外,还将依托济南国际鲜花港,规划建设“济南花创田园”,打造利用采空区发展文化旅游产业的“济南样板”。还将依托跑马岭景区独特的自然资源,多方开展招商引资,力争打造“国家旅居休闲示范基地项目”。打造“国内一流、国际领先”水平的射击和狩猎中心项目。

“我们还将打造济西湿地文旅小镇。”修春海说,开发建设湿地文旅小镇,打造集湿地观光、绿色办公、生态居住、医疗康养、运动休闲于一体的总部办公和文化旅游休闲目的地。

在刚刚过去的黄金周,乡村旅游十分火热。在这一方面,济南文旅发展集团将打造齐鲁8号风情路,力争建成全国知名、全省一流的国家级旅游度假区以及乡村振兴的齐鲁样板。发挥文旅集团产业优势,结合集团扶贫帮扶村和周边村庄文旅资源,积极投入乡村振兴行动,精心谋划,精准发力,发展文化旅游产业。

在运动娱乐综合体项目方面,集团与阿里体育合作,发挥济南奥体中心、济南国际赛马场等场馆资源优势,打造城市运动娱乐综合体;与国内外体育产业战略投资机构联合建设以体育民俗、齐鲁文化等为主题的体育小镇;大力引进和规划开发多种高端和特色的体育赛事IP,提高城市开放度、知名度。

此外,济南还将建设航空旅游和航空小镇项目。组建济南旅游航空公司,打造文化旅游航空网络,建设文化旅游航空企业平台,建设通用航空小镇。

本报记者 刘雅菲

济南文旅发展集团概况

作为济南市委市政府成立的市属六大投融资平台之一,济南文旅发展集团主要负责全市文化、旅游、体育产业资源整合、建设与运营;负责文旅项目投融资和城市文化旅游产品、品牌对外推广;负责市级公园、景区、体育场馆资产统一运营等。

集团定位于“以城为根、以文为魂、以旅为本”,秉承勇担新旧动能转换、城市美好生活场景构造师的使命,以“建设大平台、发展大文旅、形成大产业”为总体目标,努力实现到2020年末,基本形成“主业集中、布局合理、全产业链运作”的产业生态格局,成为集文化、体育、旅游、会展、康养、园林产业融合发展的城市运营商。

目前集团下属子公司有山东神洲园林有限公司、济南文旅集团旅游开发有限公司、济南市旅游服务中心有限公司、济南跑马岭野生动物世界有限公司、济南百合园林集团有限公司、济南文旅花木开发有限公司、济南天润园林投资有限公司。本报记者 刘雅菲 整理



来自济南野生动物世界的鹦鹉互动吸引了市民游客。