

8月份全国乘用车销量173万台

环比7月增长11.1%，比去年同期下降7.4%

本报10月11日综合讯 根据乘联会最新消息显示，8月汽车销量出炉。从8月的数据来看全国乘用车销量为173.42万台，相比去年同期下滑了7.4%，环比7月增长11.1%。全年乘用车累计销量为1427.43万台，同比上升1.3%，尽管8月同期销量有所下滑，但是和去年累计相比我国汽车行业的走势还是属于利好。

南北大众继续领跑中国汽车市场，其中一汽大众以16.89万台微弱的优势领先上汽大众的16.50万台，上汽通用以14.06万台的成绩拿下了第三。排名第四的是自主品牌大佬——吉利汽



车，8月吉利汽车销量达到了12.3万辆，虽然和前三强有些差距，不过和排名第五

的东风日产10.58万台的成绩相比已经领先不少。在排名前十的品牌当中只有吉利

一家自主品牌上榜，其余皆为合资品牌。

家轿市场一直是合资品牌的天下，8月排名第一的是上汽大众全新朗逸，当月销量为4.29万台，在经过两个月的沉寂之后新朗逸重新杀回榜首。与朗逸相同情况的还有上汽通用别克英朗，虽然受到三缸发动机的制约，昔日的销售王者英朗在今年的表现十分疲软，但8月英朗以1.99万台的成绩重新回到前十，销量有所起色。在销量前十五名当中自主品牌只有吉利帝豪成功上榜，以2.18万台销量排名第六。

SUV销量榜首依然是自主品牌哈弗H6。从国内SUV

市场来看，整体销量有所下滑，同比下滑达到了8.5%。自主品牌的SUV在今年8月遭到了合资品牌的全面反击，上汽途观虽然销量比不上H6，但是在途观丝绸之路和途观L的双重保障之下，不仅销量达到了2.23万台，同比也上升了4.3%。

新能源车总体相比去年同期增长超过60%，拿下了8.4万台的成绩，其中大多数是自主品牌。自主品牌能够在新能源车领域摧城拔寨一个重要因素就是国家政策导向，而今年年底很多合资品牌新能源车即将上市，新能源车市场竞争将越来越激烈。

补贴后售价15.9万-16.6万元 东风日产轩逸·纯电 满格上市

9月25日，东风日产在海南，举办了“2018轩逸之夜暨轩逸·纯电上市发布会”，现场轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission上市，官方指导价24.3万-25.4万元，综合补贴后售价15.9万-16.6万元。东风日产还特别推出了2019款轩逸，官方指导价为11.9万-16.15万元。

东风日产还为轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission的用户打造了2年0息、3年15%低首付或最低日供66元的无压力购车金融政策。而对于置换用户则最高可享5000元补贴的置换礼，让更多消费者轻松畅享与全球同步的纯净新生活。



日产智行科技落地中国的首款战略车型——轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission的正式上市，以及轩逸全品牌搭载“智行+”车联系统，是东风日产迈向智能化的新里程碑，也象征着日产智行科技在中国市场的普及。

(eleven)

领潮“智慧出行”新风尚 绅宝“智行蓝”为你人生加BUFF！



AI智行最高体验

绅宝智行很好地兼顾了“看”与“开”两方面，绅宝智行配备光导睿利双透镜LED光源前大灯，双L造型日间行车灯，“天际线”全LED尾灯，整体灯组更加接近自然光。

绅宝智行搭载1.5T全铝增压发动机+比利时邦奇CVT/6MT黄金动力组合，在驾驶性方面做了换挡冲击、加速线性等优化，百公里加速仅11.45秒，百公里综合油耗仅6.3L。操控方面，绅宝智行传承SAAB先进底盘平台技术，由世界顶级团队英国米拉进行专业调教，配合蒂森克虏伯第三代电动助力转向系统以及后轮随动转向系统，底盘扎实，较同级别车型优势十分明显。

此次绅宝智行作为北京汽车首款以AI技术为核心的车型，不仅拥有丰富智能化配置，还有稳定动力输出及时尚外观设计，只需7.99万起售价格，而且购车用户尊享万元礼包：3年6次免费基础保养；购车即送6000元豪华大礼包及2年智能车机增值流量包，基础流量终身免费；前10000名车主享180天专属健康咨询服务。

购车详询北京汽车济南宝盈4S店，联系电话：0531-66728157，地址：济南市槐荫区匡山汽车大世界东区1号。

AI加持 绅宝智行开道

作为北京汽车中高端发展战略的首款落地车型，绅宝智行最突出的特点就是AI智能技术，其优势主要集中三方面：

AI行车顾问，包括用油会计、驾驶达人、动力卫士、电池助手、保养秘书、信息提醒六大功能模块，通过AI技术对车辆各个重要部件数据进行实时收集、分析和预判，及时了解爱车并能为车辆保养维修提供建议。

AI语音助手，提供语音播报功能通过AI语音助手，支持智能车机OTA永久在线升级。绅宝智行AI语音助手使用范围更广，识别更精准，科技感更高。

AI安全卫士，解决了用户日常驾驶中许多安全盲区问题，配备了360°随动全景影像，同时还越级配备了ADAS高级驾驶辅助系统，安全性远在同级别车型之上。

新一代凌派及ALL NEW RDX 激情点燃2018广汽本田品牌之夜

9月27日，2018广汽本田品牌之夜暨新一代凌派(CRIDER)上市及ALL NEW RDX预售发布会在广州亚运城举行。

广汽Honda战略中级车新一代凌派(CRIDER)惊喜上市，分为5款派生，市场指导价为9.98万至13.98万元，即日起消费者可到店体验。广汽本田特别为新一代凌派(CRIDER)用户打造了专属的金融方案：首付1万元起，余款(含购置税及保险)最高可享3年0利率，即日起至2018年12月31日购买新一代凌派(CRIDER)的消费者都可享受该方案；售后方面，新一代凌派(CRIDER)使用成本也实现下降，让



用户用车更轻松。

正如广汽本田执行副总经理郑衡所言：“广汽本田将以梦想为原动力，和消费者一同探索更加丰富及充满乐趣的汽车生活，不仅成为‘顾客喜爱并主动选择的品牌’，更要成为‘能够陪伴顾客一辈子的品牌’。”

(杨美玲)

10月20日，邀您放肆嗨、购、玩！

齐鲁汽车生活广场四周年，邀您放肆嗨、购、玩：全民“王者荣耀”奖金赛，千元现金大奖，快和小伙伴组队来挑战；上汽大众、北京现代、上汽荣威、长城哈弗四大品牌超低价团购会，再享广场六重大礼；道教圣地五峰山，新老车主报名来参加。10月20日，就等你来！

放肆嗨

“王者荣耀”奖金赛，32支战队招募中

荣耀开启，只待王者！如果你热爱电竞、钟情手游，快和小伙伴们一起组队报名吧。活动现场通过LED大屏、独立的剧院式场景、直转播的设备、机位、音响等营造绝佳游戏氛围；配备国际化赛制规则、专业游戏解说；前三名团队均可获得千元以上奖金，岂能错过？

赛事将于10月20日在齐鲁汽车生活广场E厅进行，共招募32支队伍。赛事奖金方面，冠军2000元、亚军1500元、季军1000元，可谓奖金丰厚。

赛事报名关注微信公众号“PCWH”，直接回复“王者荣耀”。

放肆购

六重大礼、四大品牌低价团购

10月20日，上汽大众、北京现代、上汽荣威、长城哈弗汽车品牌大型团购会将同期举行，四大汽车品牌现场推出特价车与超值购车优惠。同时，齐鲁汽车生活广场还为本场活动准备了额外的六重大礼品。

一重签到礼：凡到场客户，均可获得青花瓷碗勺套装一份。

二重互动礼：凡到场客户，参与活动可获得精美套锅礼盒。

三重订车礼：凡现场订车客户，均可获得电饭煲或挂烫机等家电一件。

四重购车礼：凡现场购车客户，均可获得价值5980元购车大礼包。



五重幸运礼：凡现场订车客户，均可参与抽奖，赢取小米电视机大奖。

六重畅游礼：凡现场订车客户，均可获得4晚5天双人港澳游和价值5000元的新车大礼包。

放肆玩

新老车主秋游五峰山

10月20日，新老客户报名齐鲁汽车生活广场内各品牌4S店，即可参与长清五峰山自驾游活动，带上你的家人和爱车，和我们一起来一场“问道之旅”。此次自驾游以家庭形式参与，每辆车可带三位人员，活动不收取任何费用，景点门票与午餐均由我们提供，现场还可参与互动游戏赢取精美礼品。名额有限，先到先得。

齐鲁汽车生活广场介绍

齐鲁汽车生活广场是由大众报业集团打造、齐鲁晚报运营的汽车主题园区。项目位于济南市长清区平安南路5666号，毗邻轻轨R1线赵营站，距离经十西路约1公里。

现今，项目已建成超2万余平米的五大汽车展厅，及上牌、保险、缴税、银行等综合服务楼。园区内1万平米试乘试驾场地、1000余平米多功能大厅与400米直线加速跑道，能充分满足汽车试乘试驾、新车发布与团购活动对场地的需求。齐鲁汽车生活广场地址：济南市长清区平安南路5666号。