



相约文博会，文化看济宁

第七届山东文化产业博览交易会 融媒系列报道



11日，省文博会济宁展厅宾客迎门。

文化济宁 开门迎宾

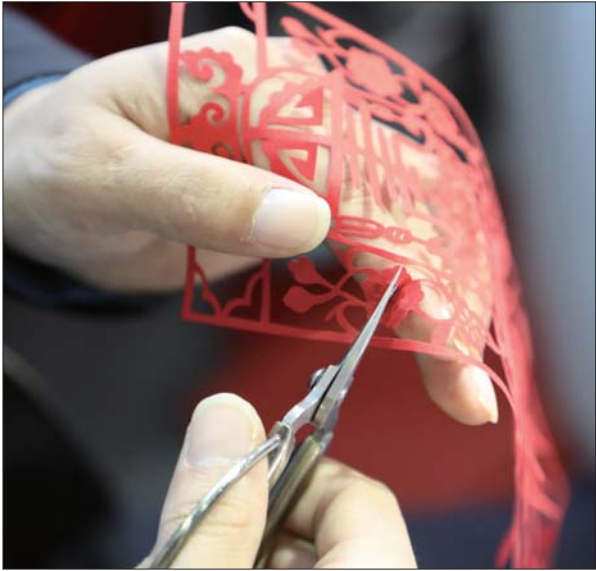
文/图 本报记者 汪洸 李岩松

11日，第七届山东文化产业博览交易会开幕。济宁组织近50家文化企业，携文创、图书、旅游、动漫、工艺品、食品等十余个种类的上百种文化、旅游产品惊艳亮相。

11日上午9点，位于二楼的济宁展厅前，不少宾客因一场礼乐表演而驻足。“大家将要欣赏到的是古代女子的笄礼仪式……”在主持人的讲解下，两名身着汉服的女子走到舞台中央，一位缓缓跪坐，另一位则在她的身后，用非常考究的手法为她梳洗发髻。舞台两侧，几位乐者手持古代传统乐器，为这场笄礼配乐。

除了礼乐表演，济宁杂技团的小演员们，还在现场表演了改良之后的经典节目《转筒》，博得了观众们的热烈掌声。

在济宁展区中央，一尊巨大的孔子像十分醒目。“以



剪纸艺人现场创作。

前我们的产品只停留在摆件上，但今年我们把产品线拓展到了服装、生活用品、学习用具方面，并开始推出‘夫子饼’食品。”山东华粹文化传媒有限公司董事长周宁介绍，和康泉食品合作推出的夫子饼很受欢迎，刚过去的

中秋节期间，卖出了上万套。展区另一侧，同样主打“萌”系的诗礼夫子也再次高调亮相。走进济宁展区的几位文广新系统的负责人点评说，诗礼夫子具有“网红气质”，应该努力打造成为俄罗斯套娃那样的国家礼品。



传统手艺人现场展示泥塑作品。



展厅内展出的诗礼夫子文创产品。



一位来自俄罗斯的留学生对孔子文创产品非常感兴趣。



现场展出的创意手提袋。



国际友人记录邹鲁礼乐演出。