



相约文博会，文化看济宁

第七届山东文化产业博览交易会 融媒系列报道



11日,省文博会济宁展厅宾客迎门。

文化济宁 开门迎宾

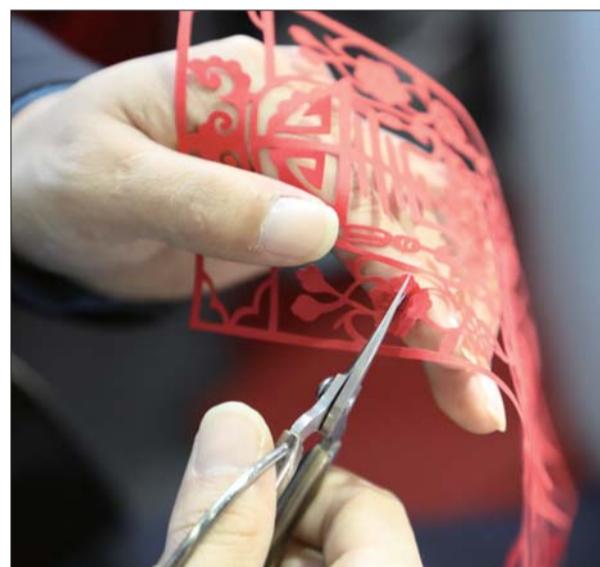
文/图 本报记者 汪泷 李岩松

11日,第七届山东文化产业博览交易会开幕。济宁组织近50家文化企业,携文创、图书、旅游、动漫、工艺品、食品等十余个种类的上百种文化、旅游产品惊艳亮相。

11日上午9点,位于二楼的济宁展厅前,不少宾客因一场礼乐表演而驻足。“大家将要欣赏到的是古代女子的笄礼仪式……”在主持人的讲解下,两名身着汉服的女子走到舞台中央,一位缓缓跪坐,另一位则在她的身后,用非常考究的手法为她梳洗发髻。舞台两侧,几位乐者手持古代传统乐器,为这场笄礼配乐。

除了礼乐表演,济宁杂技团的小演员们,还在现场表演了改良之后的经典节目《转筒》,博得了观众们的热烈掌声。

在济宁展区中央,一尊巨大的孔子像十分醒目。“以



剪纸艺人现场创作。

中秋节期间,卖出了上万套。

展区另一侧,同样主打“萌”系的诗礼夫子也再次高调亮相。走进济宁展区的几位文广新系统的负责人点评说,诗礼夫子具有“网红气质”,应该努力打造成为俄罗斯套娃那样的国家礼品。



传统手工艺人现场展示泥塑作品。



展厅内展出的诗礼夫子文创产品。



一位来自俄罗斯的留学生对孔子文创产品非常感兴趣。



现场展出的创意手提袋。



国际友人记录邹鲁礼乐演出。