



——欢乐小镇奥特莱斯购物中心—— 10月20日盛大开盘

►►探秘城市奥特莱斯购物中心(三)——

天天小确幸，奥莱新生活



◎核心提示◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略

“十一”前夕，备受水城投资者关注的欢乐小镇奥特莱斯购物中心首波时尚品牌入驻签约仪式在营销中心一楼大厅举行，带来四十余家国际品牌的禾宸投资有限公司、苏州艾瑞欧商业管理有限公司分别与欢乐小镇奥特莱斯购物中心的经营方上海屹鑫商业管理有限公司签约。

商管团队计划在今年年底前完成各类主力品牌店招商工作，其中包含国际一线精品、国际一线快时尚和运动名品、大型餐饮等多种业态的热门品牌，预估初步招商面积就可达2万平方米；而70%以上招商工作将在明年5月完成，在明年6月品牌商就会进场装修。

商管团队此次将跳脱以往各种商业中心既定活动模式，采取「活动不断、人潮不断」强力营销手段，目前已经规划好每年12场大型主题活动，每周1场小活动，将可同时带动欢乐小镇各主题街区的人气，并且透过科学化的引导和大数据的归

纳，确保每个商家都能接触到最大人流。除了已经完成的年度规划，商管团队更策划为期7天以上大型开业活动，以及开业前的各项暖场活动，目前已策划包含电音节、大型招聘会、美食节等，预估开业一周人流将超过30万人次。

开业后前五年，欢乐小镇奥特莱斯购物中心各项收入成立繁荣准备金，该繁荣准备金存入指定银行，由开发商和商管团队共管，以保障欢乐小镇奥特莱斯购物中心长期良

好经营及持续繁荣，保障购买商铺业主的持续稳定收益，有力保障打造鲁冀豫三省交界区域规模大、业态全、品牌多、档次高，按4A级文化旅游商业景区标准建设的集文化旅游功能、商业功能为一体的“巨型商业航母”。

开发商承担前五年举办“跨年灯会”、“樱花节”、“美食啤酒节”、“建材家具博览会”等四个永久会址的各项费用，持续培育市场人气。

聊城欢乐小镇奥特莱斯购物中

心未来将以「天天小确幸 奥莱新生活」为宗旨，将聊城欢乐小镇奥特莱斯打造成一个每天都有不同惊喜，让水城人民感受与世界时尚同轨，吃、喝、玩、乐都和过去完全不一样的新生活模式，未来聊城欢乐小镇不仅会是水城人民生活的重心，更将会是鲁、冀、豫三省民众共同的时尚骄傲。

欢乐小镇奥特莱斯购物中心将于2019年10月19日与万达广场一起盛大开业。

(张超)

ZARA 飒拉

PULL&BEAR

Massimo Dutti

Bershka

OYSHO

Stradivarius

欢乐小镇奥特莱斯购物中心 首波时尚品牌签约入驻

 古驰	 范思哲	 迈克·高仕	 蔻驰	 博柏利	 安普里奥·阿玛尼		
 巴黎世家	 葆蝶家	 赛琳	 蔻依	 迪奥	 杜嘉班纳	 芬迪	 乔治·阿玛尼
 雨果博斯	 盟可睐	 普拉达	 迪奥·莱傲	 迪奥·莱傲	 迪奥·莱傲	 迪奥·莱傲	 迪奥·莱傲

欢乐小镇奥特莱斯购物中心 首波时尚品牌签约入驻