

# 麦秆能作画,剪纸当成衣服穿

## 年画黑陶等民俗技艺纷纷亮相,展会上17市齐亮“绝活”

本报记者 汪洸 王成  
张永斌 路龙帅 马志勇

### 流传千年的邹鲁礼乐 首次登上文博会

“大家将要欣赏到的是古代女子的笄礼仪式。”在11日展会开幕的当天,两名身着汉服的女子走到济宁展区的舞台中央,一位缓缓跪下,另一位则在她的身后,用非常考究的手法为她梳洗发髻。一旁的主持人解释说,笄礼是汉民族女子的成人礼,是古代嘉礼的一种。

在两侧,几名乐者手持古代的传统乐器,为这场神圣的笄礼演奏出流传了上千年的古典礼乐。山东邹鲁礼乐文化发展有限公司的负责人告诉记者,这台经过数年时间才整理恢复出来的邹鲁礼乐,是首次登上省文博会的“舞台”。

记者在现场了解到,近年来由于济宁市在围绕以儒家文化为核心的传统文化保护与开发方面不断努力,许多文化产品也取得了阶段性的成功。“以前的产品可能只停留在摆件上,但今年我们还把产品线拓展到了食品上。”设计卡通造型“至圣孔子”的山东华粹文化传媒有限公司董事长周宁介绍。

记者注意到,现场邹城企业带来的“孟府家礼”小食品,嘉祥企业带来的木雕、任城企业带来的冷兵器、曲阜企业带来的汉服等等,都成为了展会上的明星。显然,越来越多济宁

本次文博会,山东17市全部参展,再次实现参展“满堂红”。在各个展区上,剪纸、年画、黑陶等民俗技艺纷纷亮相,为了这场“文化大戏”,这些市真是够拼了!



的文化企业,经过多年的潜心蓄力后,在传统文化的深入挖掘、开发方面迎来了“爆发”,这也使得传统文化的产品越来越丰富多样,济宁市在弘扬与传承中华优秀传统文化上的渠道和形式也更加全面。

### 麦秆经过处理后 也能做出画来

“这幅画就是临摹的齐白石的水墨画,但是咱们是用麦秆做出来的,立体感特别强,它有虾须,就好像真的虾在水里游一样。”12日,在省文博会聊



▲聊城剪纸邂逅旗袍,旗袍剪纸走秀受到欢迎惊艳四座。 本报记者 王尚磊 摄

▲来自邹城上九古村的传统手工艺人现场展示泥塑作品。 本报记者 李岩松 摄

城展区文创空间“书画之乡秀美高唐”的展台前,来自高唐县的李志海、李洪涛父子俩正在向参观者介绍自己的麦秆画,展台上的麦秆画中的鱼虫、花草纹理鲜明,颇具质感,吸引着不少参观者驻足拍照。

李洪涛说,麦秆画的创作十分复杂且费时费力,需要经过十多道工序,麦秆收集剪好之后,经过蒸煮使麦秆有韧性,再经过脱脂处理使麦秆画的保存时间比纸画还要长几倍。再经过剖开、粘贴、构图、截切等工序,直到粘贴在画布上才算完成了,一幅麦秆画作品的制作至少需要四天。正因为工序繁杂制作精良,麦秆画一亮相便受到了欢

迎,李洪涛告诉记者,文博会第一天,一名外国人便收藏了一幅他们家的麦秆画。

在聊城展区里,上演了一场特色时装秀。今年的展览突破了以往直接将剪纸作品摆出来的展示方式,四位身材纤细的模特把剪纸穿戴上身现场走秀,既新颖又好看,吸引了一大批观众驻足拍照。

### 德州展出10多个系列 千余种黑陶产品

在文博会德州展区,展销产品达到一万余件。展品主要有德州黑陶、剪纸、金丝贴、釉下彩、红绿彩、刀工木刻等。而

德州黑陶是本次展会重点推介的展品,重点展出了梁子黑陶、刘浩黑陶、先利黑陶、张辉黑陶、龙山黑陶、东夷黑陶大师们的精品,以及10多个系列1000多个品种的黑陶产品。红绿彩作为德州历史上重要的文化元素,在这次文博会上首次亮相。

日照展区则以文化融合发展为主题,在展区中,日照市文化馆阳光女子乐团向观众们现场展示了原创音乐《飞翔的太阳鸟》等新民乐乐曲,颇受欢迎。另外,在展会现场,日照绿茶、日照黑陶、日照农民画、莒县过门笺等“日照味”十足的文化产品吸引了大量人员参观。

# 孔子像做成不倒翁,马克杯上绘山水画

## 科技创新让传统文化焕发出“时尚魅力”

长期以来,传统文化与现代产业有距离、有障碍。然而,在12日的山东文博会上记者却发现,文博会的平台通过创意设计、创新思维,以及高科技手段,将两者拉近了距离、打通了障碍,也为传统制造业提高了文化附加值。专家在接受记者采访时也表示,优秀传统文化需要创造性转化、创新性发展。

本报记者 范佳 崔岩

### 老粗布制作的书包 古朴中透着时尚

文博会历来是传统与创意的聚集荟萃之地,本次文博会也不例外。12日,记者在文博会创意设计展区看到,该展区虽然规模不大,但是展位、展品创意十足,足以让观众在传统和现代文化中穿越古今。

孔子像“交手礼”塑造憨态可掬的不倒翁,寓意是“诸事保过”,结合不倒翁的特性,“怎么考都考不倒”的美好寓意跃然纸上;高挑精致的马克杯,绘制上不落俗套的中国山水画,多了几分传统风韵;用老粗布制作的书包,古朴中透着时尚潮流……文博会上,融入创意的时尚设计产品让人眼前一亮。

“把博物馆带回家,是文博人的愿望。”在山东博物馆展馆,负责人告诉记者,山东博物馆近年来不断拓展文创产品开

发思路,突破创新设计灵感,致力于将深厚的传统文化与典雅的现代生活巧妙融合,推出了美观精致又极具山博特色的系列文创产品,兼具实用性及一定的收藏价值。

在12日的山东文博会上,济宁展馆上演了一段儒家婚礼,包括编钟等多种中国传统乐器齐奏,新郎新娘身着汉制礼服,礼具、唱诗班等一应俱全,既符合传统儒家礼制精神,又符合现代人的审美习惯。“传统文化更需要结合创意,也能引起年轻人的关注。”在非遗“东明粮画”传承人韩国瑞看来,传统文化能否得到年轻人喜爱和认可,传播方式至关重要。

### 造型逼真的佛像 能用3D技术打印出来

文博会上,青岛展区的一尊佛像引人注目。这个造型逼真的塑像竟然是3D打印出来的,真正实现了用高科技打造“世界文化遗产”。展区工作人员介绍,青岛出版集团与云冈石窟研究院合作,在打造《云冈



一位俄罗斯留学生与同伴观看孔子元素的文创产品。 本报记者 李岩松 摄

石窟全集》等精品出版物的同时,以近年来在VR / AR应用、3D打印应用方面积累的技术研发、运营经验为依托,进行文化遗产VR / AR复原、VR虚拟博物馆构建、VR / AR教育内容开发、3D打印衍生品开发等市场化探索。

而在青岛海边灯光秀搭建的舞台上,正有人在表演莱西木偶戏,木偶戏还融入了川剧变脸艺术。一边看青岛海边灯光秀,一边看木偶变脸,让不少

观众看得眼花缭乱。据了解,莱西木偶戏是青岛市非物质文化遗产项目,自西汉时期传承至今,是中国“北派木偶”的典型代表。在文博会期间,青岛大汉偶歌木偶艺术团为观众奉上了《嫦娥舒袖》《人偶双变脸》等精彩节目。

### “新老文化齐聚一堂 并不冲突”

对此,山东大学文化产

业研究院副院长邵明华认为,新老文化齐聚一堂并不冲突,这体现了文化产业发展的多元化,是文化产业发展的进步。

邵明华分析,文化新业态在文博会中不仅应该有体现,而且应该有大幅度体现。主要原因是文化新业态,特别是互联网文化产业发展迅速,其产值占比越来越高,代表了文化产业发展的一种方向。与此同时,近年来我国传统文化产业处于转型升级的过程中,某些领域尚处于阵痛之中,需要结合当下科技发展前沿、文化消费需求和社会审美价值取向等,进行提档升级。

“像萌萌的孔夫子这种文创产品,很符合年轻群体的消费需求,其市场潜力较大。”邵明华认为,优秀传统文化需要创造性转化、创新性发展。文化新业态对传统文化产业具有带动和促进作用,文博会上传统非遗、传统工艺美术创意转化的诸多鲜活案例,也是近年来山东省文化产业发展的重要体现。