

■相约文博会·现场

体验阿胶工艺，喝泉酿啤酒

文博会36个分会场等你来“打卡”

本报记者 崔岩 范佳

体味中医药文化 百年老字号送“药膳”

作为济南分会场中的唯一一道“药膳”，宏济堂中医药文化产业园主打健康养生牌。始创于清光绪三十三年的“宏济堂”可谓大名鼎鼎，被评为中华老字号、中国驰名商标，宏济堂中医药文化也被列入山东省非物质文化遗产名录。

12日上午，宏济堂中医药文化产业园内，吸引了不少前来参观游玩的市民。有在琉璃工坊亲手制作琉璃制品的，有在酒坊体验古法酿酒工艺的，还有市民在宏济胶庄体验九提九炙的古法手工制胶工艺。

“宏济堂作为百年老字号企业，肩负着传承中医药文化的重任，希望以文博会为契机推广传承工匠精神，弘扬中医药文化。”山东力诺智慧园文化旅游发展有限公司总经理张涵说。

文博会期间，宏济堂将开展一系列民俗体验活动，包括手工琉璃制作、古法酿酒，还会向市民展示金锅银铲九提九炙的制胶工艺和极具观赏性的阿胶擂台赛。

百花洲内研学游 寻找老济南味道

孩子们依次排队穿过老街小巷，流连在古色古香的四合院内，用脚步丈量着布满青苔的石板，感受历史的厚重与沉淀……10月11日，百花洲景区内，借着文博会的机会，许多孩子来了趟研学游。

“仅昨天一天就有120名孩子，可以在这里体验非遗发展历史、济南城市变迁。”山东同程尚品文化传媒有限公司副总经理杨晓松说，此外，孩子们还可以参与剪纸、中国结、雕版印刷、陶瓷等手工艺项目，欣赏古琴制作和表演、烙画等非遗作品。

除了研学，当然少不了各类丰富的传统活动。街角剧场，弦乐丝竹之声如玉磬相碰，唢呐、二胡、扬琴等曲艺乐器汇聚一堂，热闹地演奏出一场曲艺盛会。

通过泉水豆腐制作体验，观



众可以现场了解豆腐的制作过程，还能体验推石磨的乐趣，争做济南老街巷里“豆腐西施”。

泉水酿啤酒 满肚子的文化味

本届文博会多个分会场争相推出活动以突显自己的文化原创力。10月12日下午3点，作为文博会分会场中的文化原创力担当者，D17文化创意产业园(原济南老啤酒厂)泉水精酿啤酒文化展开幕。

“分会场突出精酿文化特色及老啤酒厂的啤酒历史积淀，希望推广‘泉水精酿’打造济南的城市新名片。”该分会场负责人介绍说。

记者看到，现场聚集了瑞可德林、督威等各类国际精酿啤酒，还有正在崛起的巴特、锦鲤精酿等济南本土品牌供与参与者品尝。有酒吧还带来了现场DJ表演，伴随着音乐，许多精酿酒吧创始人和爱好者在现场随时沟通。

在其他分会场，JN150创

午进行，让人穿越历史的长河，重温济南老商埠百年前的盛况。

山东意匠建筑设计有限公司设计总监刘奎介绍，他们将以非遗的方式来展示济南已经丢失的一些老建筑。比如通过面塑捏出老建筑的原型，或者用剪纸再现往昔的盛况。在活动现场，还能触摸到过去老济南火车站的模型。“我们还将邀请槐荫区的道德模范家庭，在皇宫照相馆百年前的场景前，拍一张全家福。”

意匠老商埠的文化创意活动仅仅围绕“怀旧”二字。刘奎说，他们还与山东华夏书信文化博物馆合作，参加活动的市民可以通过书信的方式穿越时光，给一百年前的人写一封信，盖上邮局的邮戳，把信交给古人打扮的邮差。

“这次活动没能请来皮影师傅，是一个遗憾。因为皮影作品也需要一定创作周期，但这给我们未来留下了发展空间。”刘奎说，他们计划未来用皮影的方式，表现动态画面，再现过去老济南车水马龙的繁华街景。

品香茗诵诗词 穿汉服办拜师大典

在济南广友茶城分会场，阵阵茶香沁人心脾。12日上午，第四届中国济南(槐荫)茶文化博览会暨第八届广友品茶节开幕，活动将持续到14日。

本届茶博会邀请了全国各地名优茶代表齐聚泉城。工作人员介绍，14日上午，这里还将举办“十艺济南·泉韵茶香·品茗茶、诵诗词”活动。通过茶艺表演和聆听诗词，让参与者感受中国传统茶文化的魅力，给诗词、茶文化爱好者提供一个学习交流的平台。除此之外，多场茶艺表演和品茗会将贯穿茶博会始终。

而在济南方特东方神画分会场，则将举行“尊师重道·明礼求学”济南方特拜师大典。现场的师生身着传统汉服，向众人展示中华传统文化的拜师仪式。会场工作人员介绍，师生入席后，孩子们先颂唱传统诗篇后，双手向师者呈礼，并整齐地作揖，弯腰九十度向师长郑重行拜师礼。

山东有线宽带电视“享TV”亮相文博会 看4K大片，玩无人机交互游戏



电视首页界面最中间位置就是山东有线全新升级的视听品牌——六大专业馆。

本报讯 11日上午，第七届山东文化产业博览会在济南国际会展中心拉开帷幕。此次文博会上，山东有线新上线的宽带电视“享TV”惊艳亮相，能语音换台，看VR全景，玩体感游戏，操控视频通话，“享TV”完全颠覆我们传统概念中的电视。

据了解，宽带电视“享TV”将带来视听、交互和合作三个方面的全新品牌升级，包括20项产品和功能。在视听品牌升级方面，新增“4K臻享馆”“极享HIFI馆”“悦享电影馆”等六

大馆。在交互品牌升级方面，包括了语音交互、体感交互等五大功能应用。更与爱奇艺、海信、齐鲁文化云等展开深度合作，打造全新合作品牌升级。

“4K臻享馆”是六大专业馆中的视频顶级品牌，馆内的节目清晰度是全高清1080P的4倍、高清720P的8倍，点击你喜爱的频道，即刻开启4K极清视界，数倍清晰度提升，还原更震撼的真实。

文博会山东有线展厅内的体感游戏很受小朋友欢迎。“享TV”能体验近100部VR全景视

频，包括明星演唱会、国内外风光等。山东有线的工作人员介绍，只要安装了宽带电视“享TV”，就能使用“享TV”平台搭载的爱奇艺视频客户端，85%以上的内容免费观看。

山东数字传媒产业园的蓝图展示也是文博会上的一大亮点，据山东有线工作人员介绍，山东数字传媒产业园是山东广电网络公司高新技术产业基地和研发中心，是推进供给侧结构性改革和实施新旧动能转换的重大工程项目。