

“流量”要足 但含金量不应打折



师文静

14日,第29届中国电视金鹰奖颁奖,从颁奖结果来看,观众喜爱男女演员奖颁出“双黄蛋”:分别是李易峰、张译和迪丽热巴、丁柳元。最具人气男女演员是迪丽热巴、李易峰。本届“金鹰女神”迪丽热巴似乎成了最大赢家,她不仅获得了最具人气和观众喜爱的女演员两项大奖,其主演的豆瓣评分仅4分多的韩剧翻拍剧《漂亮的李慧珍》还获得了优秀电视剧奖,不少观众表示看不懂了:金鹰奖作为权威电视大奖似乎太过于重视流量,而忽视了奖项评选的含金量。

如果说由网友投票产生的最具人气女演员奖被迪丽热巴摘得,还

能让观众接受,毕竟作为当下影视圈的流量担当,人气高。但观众喜爱的男女演员奖颁得有点儿出乎意料了。因为这是由评委会评委、观众等选出的,具有专业性,最应是凭借演技和实力才能问鼎的奖,难怪不少网友大呼迪丽热巴、李易峰获奖也太不实至名归了。本届观众喜爱男女演员的提名中,不少都因演技不俗而引发关注,有凭《欢乐颂》《军师联盟》提名的刘涛,凭《那年花开月正圆》提名的孙俪,凭《我的前半生》提名的袁泉,凭《鸡毛飞上天》提名的殷桃等。迪丽热巴PK掉了袁泉、殷桃、孙俪等有目共睹的演技派,李易峰更是在于和伟、何冰、张嘉译、柳云龙等一众实力派演员中“脱颖而出”。热巴主演的评分4.6分的《漂亮的李慧珍》及李易峰主演的评分6.3分的《麻雀》,与口碑、收视齐飞的《鸡毛飞上天》《军师联盟》等剧存在不小差距,后者的主演们都无法获奖,只能说明,本届金鹰大奖正

在与以艺术品质、演员专业实力为中心的评判标准渐行渐远,流量取得了胜利。

其实,不只是金鹰奖,百花奖、华鼎奖等奖项都曾受到观众质疑,其中最主要的因素就是颁奖越来越注重“流量”,演员流量大小,是否具有人气,甚至是不是顶级流量小花、小鲜肉已成为重要评判标准之一。两年一届的金鹰大奖评奖观众喜爱的男女演员,但除了热度,演员的演技与作品品质也不应被冷落,让流量压过实力,是分不清主次,不是一个好趋势。对演员来说,口碑很重要。对一个奖项来说,颁出真正有含金量
 的大奖,才是应该追求的。

奖项对演员而言是锦上添花的荣誉,但一个权威、有规则、有公信力、有专业度和前瞻性的奖项,更是推动电视剧进步的动力。奖项在重流量、轻专业的路上越跑越远,将对国产剧的生产、创作产生消极作用,只能越颁发越尴尬。



消失的“蛤蟆喻”回来了

戏曲舞台走来真实武训



本报记者 倪自放

消失多年的剧种蛤蟆喻重新回到舞台了。15日晚,第十一届山东文化艺术节·新创作优秀剧目大型戏曲蛤蟆喻《武训舍情》在百花剧院上演,这部蛤蟆喻历史上的第一部原创大戏一改以往同题材作品里武训的固有形象,塑造了一个有情有义、有血有肉、活生生的武训。

流行于冠县一带的民间小戏蛤蟆喻剧种至今已有100

多年的历史,是山东省非物质文化遗产,自上世纪60年代中期后逐步消失。《武训舍情》是山东省艺术研究院和冠县宏湖蛤蟆喻剧团合作创作的大型戏曲蛤蟆喻,也是该剧种历史上的第一部原创大戏。

《武训舍情》通过武训与桃花、梨花、杏花三个女人的情感纠葛,用戏曲形式塑造了一个血肉丰满、情操高尚的武训。导演周波说,武训为了办学先后放弃与三个女人的情感,这些都是有历史根据的,只是在戏曲中做了艺术化的处理。“我认为,这是灵魂和肉体的矛盾冲突,应当表现的是武训与她们的情感挣扎。对于武训来说每一次选择都是撕心裂肺的痛!”

对于剧作以武训舍弃三段情为主线,周波说,用现代人的眼光来看,武训的确是一个“傻瓜”,一个无情无义、不通人情世故的傻瓜。“舍”是最难做到的,“舍是武训完成自己理想的根基,也是武训的伟

大之处。”

除了主题上的新,蛤蟆喻这种众多观众尚感陌生的剧种,也是《武训舍情》的另一个“新”。周波说:“《武训舍情》是蛤蟆喻剧种历史上的第一部原创大戏,也是蛤蟆喻这一剧种消失多年后重新回到舞台。这部剧的上演,也让蛤蟆喻新一代接班人得到了培养和锻炼。”

《武训舍情》中武训的扮演者吕昭明之前是豫剧演员,为了恢复蛤蟆喻唱腔,吕昭明跟随当地文化馆的研究者研究老蛤蟆喻的录音,力争恢复原汁原味的蛤蟆喻唱腔,“蛤蟆喻的主奏乐器是用椿树根控制而成,发音浑厚悦耳,酷似雨后蛙鸣,所以当地群众称为‘蛤蟆喻’。蛤蟆喻在唱腔上相对于豫剧等剧种缺乏高亢的大嗓,整体比较平实,我们也在继承的基础上不断创新,让它听起来更好听。”

周波和吕昭明都乐意做



传统剧种的挖掘者和创新者,“武训是冠县历史人物,蛤蟆喻又是冠县的地方戏种,二者完美结合,使得《武训舍情》戏曲更具有浓郁的地方特色,是一种新的尝试和探索。”

戏剧福利继续送
抢票看两部大戏

好剧需要品,口碑值千金。17日,本报继续邀请读者观看第十一届山东文化艺术节新创作优秀剧目展演作品话剧《兵·道》、茂腔《秧歌乡的故事》。

热爱戏剧的观众可以扫描文章下方二维码下载齐鲁壹点进入“情报站”或拨打电话85193700抢票观看,并在“情报站”留下您的观剧感悟,与更多观众交流。

抢票剧目:《兵·道》;时间:17日19:30;地点:历山剧院

抢票剧目:《秧歌乡的故事》;时间:17日19:30;地点:梨园大戏院



通 知

2018年10月15日,江苏今世缘酒业股份有限公司与山东景芝酒业股份有限公司(以下简称“景芝酒业”)大股东经充分协商,就收购其持有的景芝酒业股份事宜达成协议。

同日,江苏今世缘酒业股份有限公司面向景芝酒业其他股东(国有股除外)发出收购要约邀请,内容如下:

- 一、收购方式:以公司自有资金现金收购。
- 二、支付方式有两种:
 - 1、当期付款,按固定价格每股6.9元支付现金;
 - 2、当期收购、三年后付款:该

方式尚需委托中介机构进行审计,并根据审计结果规划未来三年的业绩实现目标,三年后根据第三年的业绩的实际实现情况按15倍PE计算股份转让价格。

同时,对于审计后出现的或有负债,也由采用本支付方式的股东承担。

三、本收购要约邀请确定的邀请期限为2018年10月18日-11月16日。请持有景芝酒业股票者于2018年11月5日-11月16日期间工作日上午9:00—12:00、下午13:00—17:00持股份证明材料、有效身份证明原件至山东省潍坊市坊子区钧瀚国际大酒店现场办

理相关登记事宜。本公司已委托北京盈科(上海)律师事务所办理股份转让的法律手续,对于所持股份为景芝酒业自然人入股的,还需按山东产权登记有限公司的要求办理股权确认/过户手续。持有景芝酒业股票者可于收购要约邀请期间与北京盈科(上海)律师事务所联系咨询相关事宜。

北京盈科(上海)律师事务所指派专职律师李会广(律师执业证号:13101200510154257;联系电话:13816649453)具体负责相关情况咨询及法律手续办理。

本公司此次收购景芝酒业股份

的比例为34%-49%。

以上收购要约邀请解释权属江苏今世缘酒业股份有限公司。

为保障股东权益,现将江苏今世缘酒业股份有限公司的收购要约邀请通知公司各股东,各股东根据自己的意愿对其收购要约邀请独立作出回应,完全独立行使自己的权利。即接受收购要约邀请并选择支付方式或者不予答复。公司同时在公司网站连续发布相同通知。

特此通知。

山东景芝酒业股份有限公司
2018年10月16日