

在济南 知济南 爱济南



西部新城成长故事

从去年8月21日开业至今,济南宜家已经在西部新城度过了一年的时光,这一年里,它不仅实现迎客450万,为西城聚集了人气,也在改变着人们的生活方式。其实,就在短短一年时间里,西部新城已经发生了很大的变化。宜家济南商场有关人士说,作为槐荫区经济体的一部分,未来他们将继续为西城经济发展贡献自己的力量。

▶济南宜家开业一年来,改变了西城人的消费理念。



# 济南宜家开业一年迎客450万

## 西城商圈崛起,引领消费新体验

文/片 本报记者 于悦

### 改变了西城人的消费理念

“能够在家门口逛这样的国际家居大品牌,真是既方便又‘高大上’。”家住西客站片区的马女士说,在济南宜家落地槐荫区之前,她也是只闻其名不知其详,但当在这里购买了几件桌椅、碗碟后,却立刻被简约实用的风格所吸引,成为宜家的常客。如今对她来说,来这里除了有目的地购买生活所需,也是在寻找一种生活方式。

记者了解到,开业后的这一年里,济南宜家迎来了约450万访客,其中济南人占75%,其余的来自河南、河北及山东各市,平时每天客流量在七八千人,周末可达一万五至一万七

千人,节假日高峰期甚至能超过两万。另外,会员注册量55万,这意味着平均每分钟就有一个市民注册。这些数字足以反映出济南宜家对西部新城经济的带动力。

“每天看到一家老小来卖场开心地逛逛,即使不买东西,我们也由衷地感到高兴。”宜家济南商场业务调控和营运部经理程洪林说,宜家所倡导的体验式购物的方式给西部新城居民、给济南人的消费理念带来很多变化,随着消费理念的升级,宜家对家居提供的整体解决方案,也可让顾客在这里寻找灵感,提升生活品位。

### 从立项到开业 还没用一年时间

提到当初落户西部新城的原因时,程洪林说:“落地槐荫

区本身就是我们战略发展的一部分,选择济南是看到它的影响力和市场潜力,而选择西部新城是看到它广阔的发展前景和优良的营商环境。在各种政策上,槐荫区都给予我们很多支持和配合。”

对于开店来说时间肯定是非常宝贵的,实际上,从济南宜家项目立项到开业用了不到一年时间,这已经创造了宜家的“济南速度”,程洪林也将这一速度归功于政府部门的默契配合和支持。

在去年8月21日济南宜家开业时,第一天就迎来了4万多人的客流,且连续几天都是如此。“槐荫区政府在开业前就成立了专门的协调组,相关领导还亲自去了其他城市的宜家商场学习经验,调度了公安、交警等部门共同保障人员安全。正是因为有了这些,才能顺利完

成开业。”程洪林说,从交通协调到停车场的管理、对老百姓的引导,都离不开槐荫区政府部门的帮助。

“周边的公交线在陆续增加,环卫部门每天都把商场周围的卫生保持得很好。”程洪林说。据了解,开业至今,槐荫区相关部门还会定期来到宜家回访,了解他们的需求,在资金和政策上给予支持,帮助宜家更好地升级顾客体验。

### 西部消费商圈 正崭露头角

其实,仅仅一年的时间,西部已经迎来了许多变化。“刚来到这里时,宜家是唯一的商圈,如今不仅楼盘拔地而起,迪卡侬、会展中心等项目也进展迅速。”程洪林说,当他看到整个西城高端消费公园模式的逐渐

形成,越来越看好在这里的发展,也愿为这里的发展贡献出宜家的力量。

作为槐荫区经济体的一部分,济南宜家为槐荫区消费物流产业的壮大做出了积极贡献。看到济南宜家的吸引力和带动力,2017年,槐荫区将济南宜家申报为山东省购物旅游示范区,让它在承担商场功能之外,还成为一个旅游景点,实现人气的节节攀升,更为其他消费企业树立了标杆。

其实,济南宜家也是槐荫区和西部新城消费物流产业发展的一个缩影。今年9月,印象济南·泉世界正式开园,给西部新城的居民带来新的购物与游览体验,宜家北侧的邻居迪卡侬也将在不久后盛装开业。一个开放、充满活力的消费商圈正让西部新城逐渐崭露头角。

# 专家解密, 为什么中老年人更易患癌症?

40岁是患癌症的一道“分水岭”

一般来说年龄越大,器官衰退加快,细胞中积累的DNA损伤也越来越多,尤其是从40岁后开始,免疫系统对异常细胞的清除能力减弱,肿瘤细胞就可能成为漏网之鱼,诱发癌症。换句话说,就是自身筛查出现问题,可以求助外界癌症筛查技术。

CDA癌症早筛平台拥有全球首创的早期癌症筛查技术,具有无副作用、高性价比等优点,只需采集一次微量血液样本,就可以对26种肿瘤进行准确率高达90%的检测。

齐鲁晚报读者健康俱乐部



咨询电话: 0531-88937286



中心地址: 济南市历下区明湖东路9号保利芙蓉1号楼1-101