



从去年8月21日开业至今，济南宜家已经在西部新城度过了一年的时光，这一年里，它不仅实现迎客450万，为西城聚集了人气，也在改变着人们的生活方式。其实，就在短短一年时间里，西部新城已经发生了很大的变化。宜家济南商场有关人士说，作为槐荫区经济体的一部分，未来他们将继续为西城经济发展贡献自己的力量。

► 济南宜家开业一年来，改变了西城人的消费理念。

# 济南宜家开业一年迎客450万

## 西城商圈崛起，引领消费新体验

文/片 本报记者 于悦

### 改变了西城人的消费理念

“能够在家门口逛这样的国际家居大品牌，真是既方便又‘高大上’。”家住西客站片区的马女士说，在济南宜家落地槐荫区之前，她也是只闻其名不知其详，但当在这里购买了几件桌椅、碗碟后，却立刻被简约实用的风格所吸引，成为宜家的常客。如今对她来说，来这里除了有目的地购买生活所需，也是在寻找一种生活方式。

记者了解到，开业后的这一年里，济南宜家迎来了约450万访客，其中济南人占75%，其余的来自河南、河北及山东各市，平时每天客流量在七八千人，周末可达一万五至一万七

千人，节假日高峰期甚至能超过两万。另外，会员注册量55万，这意味着平均每分钟就有一个市民注册。这些数字足以反映出济南宜家对西部新城经济的带动力。

“每天看到一家老小来卖场开心地逛逛，即使不买东西，我们也由衷地感到高兴。”宜家济南商场业务调控和营运部经理程洪林说，宜家所倡导的体验式购物的方式给西部新城居民、给济南人的消费理念带来很多变化，随着消费理念的升级，宜家对家居提供的整体解决方案，也可让顾客在这里寻找灵感，提升生活品位。

### 从立项到开业 还没用一年时间

提到当初落户西部新城的原因时，程洪林说：“落地槐荫

区本身就是我们战略发展的一部分，选择济南是看到它的影响力和市场潜力，而选择西部新城是看到它广阔的发展前景和优良的营商环境。在各种政策上，槐荫区都给予我们很多支持和配合。”

对于开店来说时间肯定是非常宝贵的，实际上，从济南宜家项目立项到开业用了不到一年时间，这已经创造了宜家的“济南速度”，程洪林也将这一速度归功于政府部门的默契配合和支持。

在去年8月21日济南宜家开业时，第一天就迎来了4万多人客流，且连续几天都是如此。“槐荫区政府在开业前就成立了专门的协调组，相关领导还亲自去了其他城市的宜家商场学习经验，调度了公安、交警等部门共同保障人员安全。正是因为有了这些，才能顺利完

成开业。”程洪林说，从交通协调到停车场的管理、对老百姓的引导，都离不开槐荫区政府部门的帮助。

“周边的公交线在陆续增加，环卫部门每天都把商场周围的卫生保持得很好。”程洪林说。据了解，开业至今，槐荫区相关部门还会定期来到宜家回访，了解他们的需求，在资金和政策上给予支持，帮助宜家更好地升级顾客体验。

### 西部消费商圈 正崭露头角

其实，仅仅一年的时间，西部已经迎来了许多变化。“刚来到这里时，宜家是唯一的商圈，如今不仅楼盘拔地而起，迪卡侬、会展中心等项目也进展迅速。”程洪林说，当他看到整个西城高端消费公园模式的逐渐

形成，越来越看好在这里的发展，也愿为这里的发展贡献出宜家的力量。

作为槐荫区经济体的一部分，济南宜家为槐荫区消费物流产业的壮大做出了积极贡献。看到济南宜家的吸引力和带动力，2017年，槐荫区将济南宜家申报为山东省购物旅游示范区，让它在承担商场功能之外，还成为一个旅游景点，实现人气的节节攀升，更为其他消费企业树立了标杆。

其实，济南宜家也是槐荫区和西部新城消费物流产业发展的一个缩影。今年9月，印象济南·泉世界正式开园，给西部新城的居民带来新的购物与游览体验，宜家北侧的邻居迪卡侬也将在不久后盛装开业。一个开放、充满活力的消费商圈正让西部新城逐渐崭露头角。

齐鲁晚报读者健康俱乐部

专家解密，为什么中老年人更易患癌症？

40岁是患癌症的一道“分水岭”

一般来说年龄越大，器官衰退加快，细胞中积累的DNA损伤也越来越多，尤其是从40岁后开始，免疫系统对异常细胞的清除能力减弱，肿瘤细胞就可能成为漏网之鱼，诱发癌症。换句话说，就是自身筛查出现问题，可以求助外界癌症筛查技术。

CDA癌症早筛平台拥有全球首创的早期癌症筛查技术，具有**无副作用、高性价比**等优点，只需采集一次微量血液样本，就可以对26种肿瘤进行准确率高达90%的检测。