

CBA新赛季发布会举行,MVP、最佳教练有了新称呼 让职业联赛多一分人文情怀

本报记者 刘伟

10月21日,2018-2019赛季CBA联赛将正式拉开大幕,18日上午,CBA联赛公司在北京举行了联赛新闻发布会。在此次会议上,姚明宣布新赛季最佳教练、最有价值球员奖杯,被重新命名为“澄海杯”和“战神杯”,此外,赞助商还为登顶过联赛冠军的七支队伍,量身定做了冠军版球衣。所有细节的变化,延续了姚主席上台之后深耕联赛的初衷,也让CBA有了更多的人文情怀。

发布会上,姚明首先介绍了新赛季CBA联赛的“再升级”,其中,常规赛从38轮升级为46轮(同组球队主客场四循环,不同组球队主客场双循环),从2周5赛升级为1周3赛,20支球队被分为4个小组,季后赛球队从10支升级为12支(12进8,8进4,半决赛,总决赛)。除了竞赛部分升级之外,新赛季CBA联赛在安保工作以及赞助招商、客户服务、版权、品牌、推广等方面也进行了补充。

在联赛进一步升级的同时,姚明治下的联赛公司再一次展示了自己有情怀的一面。为了纪念为中国篮球事业做出突出贡献的篮坛名宿钱澄海先生,新赛季CBA最佳教练奖杯被命名为“澄海杯”。该奖杯座基刻有钱澄海先生的头像,座顶则为金色战术板配金色篮球,造型别致。

与此同时,联赛最有价值球员奖杯也被命名为“战神杯”。尽管不是以某位球员的名字命名,但战神杯,顾名思义,主要还是为了致敬八一名宿刘玉栋,因为当年刘玉栋

绰号就是战神,从奖杯上小人的投篮姿势看,同刘玉栋标志性的半截篮也完全一致。

MVP奖杯的重新设计与命名,也避免了球迷此前“果盘”的吐槽。2018年3月,在小丁卫冕MVP后,有“好事”球迷发现,小丁的MVP奖杯同淘宝商城的一款果盘极为相似,其造价不过区区200元人民币,这样的奖杯显然没有彰显出联赛公司对MVP球员的尊重。或许这件事刺激到了姚明,如今新赛季MVP奖杯、名称来了一个大变脸。

事实上,用人名来命名联赛奖项,在NBA早有先例。比如NBA最佳教练奖杯被命名为“里德·奥尔巴赫”杯,该奖杯是为了纪念前NBA凯尔特人主帅,有红衣主教之称的奥尔巴赫。常规赛MVP奖杯在NBA被称为“莫里斯·波多罗夫杯”,这是为了纪念NBA首任总裁波多罗夫,而总决赛MVP奖杯在NBA被命名为“比尔·拉塞尔”杯,众所周知,拉塞尔是NBA名宿,职业生涯斩获了11枚总冠军戒指,有“指环王”的美誉,以他的名字命名这个奖项实至名归。

除了对MVP、最佳教练奖杯重新制作、命名,新赛季CBA还特别推出了冠军版比赛服,这些衣服只属于在CBA夺冠过的七大冠军球队:八一、上海、广东、北京、四川、新疆和辽宁,冠军版比赛服与普通比赛服最大的不同,就是球衣肩膀处镶嵌星星数量,是根据冠军次数而定。这样的比赛服,对赞助商市场营销、激励球员更好地比赛,算是双赢之举,也能看出姚明的良苦用心。



金秋十月 来一场荧光夜跑

2018年10月27日,首届济南市全民健身荧光跑将在济南奥林匹克体育中心激情开启。届时,现场将有1000多名运动爱好者展开一场酷炫的荧光夜跑。

荧光跑以健康、活力、时尚、欢乐的宗旨号召广大市民通过夜跑这一健康的运动方式强健身心,将健康生活理念传递给周围每一个人!这次由济南市体育局和济南广播电视台主办的荧光夜跑,将于10月27日晚在济南电视台娱乐频道全程直播,并且开展抖音视频评选活动,现场还将设立抽奖环节,价值数万元奖品等你来拿。

本次全民健身荧光跑将为每一位报名参跑者提供一套专业的夜跑礼包,包括赛事T恤、荧光装饰物品等,参跑者利用发光装备随性装扮,跟随现场设置的活力音乐和炫彩灯光,或走或跑,不计排名,共同完成5公里闪亮征程,一同点亮济南美丽的夜空。报名方式:关注微信公众号“济南黄河龙腾文化传媒有限公司”,在线提交个人报名信息并交费。(体讯)

青啤元素闪亮省运会 共筑“璀璨齐鲁”

10月12日至20日,备受瞩目的山东省第24届运动会在青岛举办。赛场上,运动员奋力角逐,力争运动成绩与精神文明的“双丰收”;赛场外,各方资源共聚,为赛事提供资源和保障,展示新时代山东风貌。青岛啤酒等一批知名企业作为本届运动会的官方合作伙伴,与其他众多新时代闪耀的山东元素一起,出现在省运会上。

跃动新时代,“璀璨齐鲁” 开启“光荣时刻”

运动会开幕式在青岛市民健身中心“海之沙”体育场如期举行。开幕式文体展演的主题为《跃动新时代》,由“璀璨齐鲁”“光荣时刻”“山海之约”“阳光未来”四个篇章组成,现场充满科技感和时尚感。

青岛啤酒组织公司员工400余人组成方阵,在开幕式现场身着统一服装洋溢着青春的气息和火热的激情,用响亮的口号为省运健儿呐喊助威。伴随着激昂的鼓声,活力四射的青啤啦啦宝贝们带领400人方阵挥舞荧光棒,成为场馆内最亮眼的助威方阵,将开幕式表演前的气氛推向高潮。

青岛啤酒厂工会副主席张泽涛表示:“作为一名青岛市民,很高兴有这样一个机会

出席今天我们全省的体育盛会,国富民强是我们每个中国人的追求与夙愿,祝福我们的家乡山东勇立潮头、百尺竿头更进一步。”

规模大项目全,1130枚金牌即将各有归属

本届省运会共设26个正式大项、840个小项、1130枚金牌。在26个正式大项之外,还增设了马术、高尔夫、短道速滑3个表演项目。共有12000多名运动员参加本届省运会预赛,其中近9000人获得决赛阶段资格。开幕式结束后,在8个竞赛日内举办田径、游泳、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、橄榄球、射击、高尔夫等11个项目的比赛。

此次省运会游泳项目有500余名运动员参加,最后决出72枚金牌,这也是青岛啤酒冠名的比赛项目之一。



本届省运会青岛啤酒作为官方合作伙伴,旨在凝聚更多的年轻人关注并加入到体育运动中,享受体育带来的快乐。运动员们在省运会赛场上展现出的新时代风采和齐鲁儿女昂扬向上的精神风貌,给所有人都留下了深刻的印象。展齐鲁风采、谱省运华章,青岛啤酒全力为省运会做好服务,助力我省体育事业的发展。

国际范儿元素惊艳,场内场外凸显创新

伴随着省运会的开幕,

“海之沙”体育场作为省运会主赛场初露真容,惊艳绽放,弧形的圆顶犹如海上的涌浪。赛场间,处处体现创新和互动的元素也让运动员和观赛者惊奇不已。

为了方便市民朋友们充分感受到体育的魅力,青岛啤酒在赛场外设置了“青岛时刻”精致体验区,与不远处的“海之沙”体育场遥相呼应。高达六米的啤酒瓶造型,气势恢宏,创意新颖,吸引了不少观众驻足合影。同时在展示区内,还有拳击、篮球等互动游戏,观众可以随时参与、感受

运动的乐趣。

除了线下体验区的互动以外,青岛啤酒更是抓住了年轻人追求动感时尚的脉搏,在广受年轻人喜欢的抖音平台发布运动类趣味视频,新颖有趣的内容吸引了大批粉丝纷纷点赞。

体育让生活更美好,让城市更精彩。近些年,青岛啤酒不仅赞助各类体育赛事,更是热衷倡导全民运动,作为起源齐鲁大地、走向世界的百年品牌,融合自身的品牌基因积极传递体育精神,为消费者酿造快乐。