



——欢乐小镇奥特莱斯购物中心——

## 10月20日盛大开盘

►►探秘城市奥特莱斯购物中心(四)——

## 首批运动品牌签约入驻



### ◎核心提示◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级文化旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略

继9月30日聊城欢乐小镇奥特莱斯购物中心首批时尚品牌入驻签约仪式之后,14日,聊城欢乐小镇奥特莱斯购物中心迎来首批运动品牌签约入驻,耐克、阿迪达斯、斯凯奇、新百伦等国内外知名运动品牌悉数亮相签约现场,助力城市“奥莱”华丽问世。

首批签约入驻的运动品牌既有享誉国际的一线大牌,也涵盖多个声名远播的国内知名运动品牌,其中包括耐克、阿迪达斯、斯凯奇、哥伦比亚、彪马、新百伦、斐乐、锐步、卡帕、美津浓、特步、匡威、乔丹、李宁、安踏、鸿星尔克等。此前,已经完成的首批时尚品牌签约,吸引了包括全球最具价值品牌榜以及全球奢侈品牌力量排行榜前百排名的古驰、范思哲、普拉达、迪奥、阿玛尼等多个在国际间享有盛名的高级品牌,多个一线品牌与经营方上海屹矗商业管理有限公司成功签约,抢先入驻。

随着首批时尚品牌和运动品牌的倾力加盟,未来将会有更多国际一线品牌陆续登陆欢乐小镇奥特莱斯购物中心,将极大地丰富市民购物品类,满足更广大市民的消费需求,将会为聊城市和冀鲁豫交界区人民带来强大的牵动效应,在东昌府区新一轮高质量发展中抢占先机,率先突破,打造鲁西时尚新标地。

据了解,欢乐小镇奥特莱斯购物中心由上海屹矗商业管理有限公司统一经营管理。上海屹矗商业管



理有限公司由苏州艾芮欧商业管理有限公司及上海分公司联合组建,团队商业操盘具备过百年的资历,台湾首批商场元老级人物重磅亲自指导,统一招商统一管理。为保障商业的持续繁荣发展,奥特莱斯招商运营团队负责一二层精品零售区及品牌连锁餐饮,三层的屋顶文化公园商业区,儿童探索王国商业区,以及上海南京路步行街商业的招商、运营管理工作。

“引进各大类业态,国际知名服饰、经典快时尚、知名运动品牌工厂店、国际连锁餐饮、异国风情美食,亲子休闲娱乐等众多品牌即将入驻欢乐小镇奥特莱斯购物中心”。上海屹矗商业管理有限公司相关负责人介绍,委托方购买欢乐小镇奥特莱斯购物中心的商铺,必须自愿将其所购商铺委托给上海屹矗商业管理有限公司独家招商、经营及管理(统称经营管理),委托期限共十年,奥特莱斯强势入驻聊城万达广场·欢乐小镇,与万达广场购物中心形成双购物中心引擎,自9月30日启动30-70m<sup>2</sup>主力商铺发售以来,吸引广大投资置业市民的高度关注。

签约当天,记者实地到访项目紧邻的电大路和双力路(香江路)施工现场,时值工程作业时间,现场机器轰鸣,秩序井然有序,工程建设稳步推进。未来,随着两条道路的顺利通车,将进一步拉大项目片区城市框架,项目基础建设配套服务得到大力提升,区位优势进一步凸显,为广大投资置业和前来消费的市民提供极大地投资回报潜力和交通便利性。

当天,签约仪式后,万达广场·欢乐小镇还举行了“讴歌新时代文明社区行”文化惠民演出,十余个精心编排的节目为广大市民送上了一道精彩的文化盛宴。

(张超)