

“改革开放看工行”专题系列报道之八>>

工行德州分行

倾力支持传统产业转型升级

工行德州分行积极把握金融与新旧动能转换的结合点和契合点,主动作为,精准发力,倾力支持传统产业转型升级,2018年前九个月累计投放项目贷款已超过13亿元,以实际行动彰显了国有大行的责任和担当。

新旧动能转换,传统产业、实体经济是主战场。华鲁恒升化工股份有限公司是山东德州市老牌传统企业,目前正处在技术革新的关键期。去年7月,华鲁恒升因项目建设进度加快,前期银行投放的乙

二醇项目贷款资金已使用完毕,项目建设资金出现缺口,向工行提出了项目用款申请,为确保项目建设需求,工行德州分行经省、市、支行三级联动,不足一周时间即完成了上报、核准、放款等流程,截至目前,该行已先后向企业投放项目贷款近10亿元,今年完成投放4亿元,确保了项目建设需要。

“此次上马的年产50万吨乙二醇项目,对企业完善‘一头多线’的生产模式,丰富产业链条和加强能源循环利用

具有重要作用。”华鲁恒升张经理不无感慨地说。

为切实提升服务的质效,工行德州分行顺应当地经济结构调整和产业转型升级要求,积极围绕全市供给侧结构性改革重点领域和新旧动能转换重点项目,统筹运用信贷增量与存量、信贷与非信贷融资服务,有效满足企业多元化金融服务需求。创新推出挂图督办制度,对重点跟进的企业和项目制定时间配档表,定期调度每个时间节点的进展情况,定期召开项目对接会,对

确定的优质项目纳入挂图督办,确保项目及时跟进。对纳入计划的重点企业开通“绿色通道”,逐一对接,并在贷款期限、融资成本、担保方案等方面给予优惠,提供包括账户开

立、结算理财、评级授信等一揽子服务。实施项目储备库动态管理。对储备库中项目实施节点式管理,明确责任人、时间节点、工作措施,限时推动项目进程。

(宋开峰)



德州农商银行

多形式开展“金融知识进万家”活动

今年以来,德州农商银行积极响应德州银监分局关于开展2018年“金融知识进万家”活动的号召,开展了形式多样的“金融知识进万家”活动,不断扩大金融服务受众面,向广大城乡客户提供其最关心、最想了解、最需要普及的金融知识和产品,推动“普惠金融”工作向纵深开展,金融惠农支农水平明显提升,城乡居民金融意识明显增强。

该行开展“进社区、进课堂、进企业”等多形式的“金融知识进万家”宣传服务月活动。一是进社区。创新形式,借助“样板村建设”,通过“社区金融夜校”,打造社区金融生态圈建设,打通“普惠金融”最后一公里。以二十里铺社区为试点,创新活动方式,组织开展具有特色的宣讲活动,采取“一张卡、一本书、一堂课、一次会”的方式进行,即“金融夜校卡、普惠金融读本、金融夜校课堂、普及金融知识会议”,授课内容包括理财业务、“家庭亲情贷”贷款产品、智E购等金融知识、惠农政策、致富信息以及为老百姓所喜闻乐见的其他内容,发放宣传折页3000余份,受益群众1800余人,促进存款增长2000万元,贷款增长500万元。二是进课堂。开展“小小银行

家体验”支付安全宣传月金融知识普及活动,通过现场演示ATM操作流程,展示电子银行功能区并现场为小记者们进行点钞表演,进一步树立该行良好的社会形象;通过开展形式多样、有针对性的金融知识普及活动,宣传普及POS刷卡技能及自助渠道用卡技能,宣传普及银行卡盗刷等常见手段及存在的风险,引导孩子们从小树立安全防范意识,远离非法金融活动。三是进企业。积极开展“走访企业解难题”活动,多次走进企业,为小微企业详细介绍金融风险防范,打击非法集资、服务小微企业的特色的“微型企业主贷款”等信贷产品及优惠政策,培养正确的投融资理念,并现场向有资金需求的商户讲解了小微信贷业务“额度大、期限长、可循环、速度快”的特点,真正普助小微,惠及民生。

通过开展多形式宣传活动,共向5800多名市民提供了咨询服务,发放了5000余份宣传折页,此次活动受众客户多,宣传层面广,宣传内容丰富,切实将与市民生活息息相关的金融知识送进千家万户,以实际行动践行服务民生、服务群众的理念。

(孙海敏)

省级贫困村迎来了德州农行人



10月15日下午,在全国第五个国家扶贫日来临之际,农行德州分行党委书记、行长田树江一行再赴农行对口帮扶省级贫困村——乐陵市西段乡后灶张村慰问贫困户。召开座谈会,听取了该村近期情况介绍和农行德州分行驻村干部扶贫情况汇报,就下一步金融扶贫工作征求了意见。随后,走访贫困户,详细询问他们的身体状况和生活情况,鼓励他们坚定脱贫的

信心,表达农行党委对困难群众的亲切关怀和良好祝福,并送上慰问金。

据了解,自去年该村被列为农行德州分行帮扶贫困村后,该行派出“第一书记”罗海鹏长期驻村,与该村党支部、村委会精心研究脱贫方案,并通过两条腿走路的方式,帮助该村脱贫改貌。一是争取地方党政部门专项资金9万元,开展边沿经济开发,建起了藕塘,整修了村内两条泥泞土路,实

现了拓宽、硬化。二是农行德州分行的直接帮扶,支持5万元帮助该村完成了街道亮化工程,提升了村级基本建设,建起了村级垃圾池,扒掉6座危房,动土150多方开挖了排水沟等;向该村赠送了合计价值1.3万元的一台电视机和两台空调;借助春节、扶贫日、党员活动日等慰问农村贫困老人和贫困老党员42人次,慰问金2.1万元。

(宫玉河 张景森)

建行德州分行

“劳动者港湾”温暖州城 为爱停靠

给需要帮助的人更多温暖,给辛勤劳作的人更多尊重,让服务充满幸福味道。如今,社会公众只要有“劳动者港湾”标识的建行德州分行营业网点,就能享受到来自建行的惠民服务。

为积极履行社会责任,进一步推进网点服务资源对公众开放,8月9日,建行德州分行“劳动者港湾”在该分行德城支行举行揭牌仪式。与此同时,该行所辖所有营业网点的“劳动者港湾”推广建设工作同步启动。截至8月

底,建行德州分行46家营业网点全部完成了“劳动者港湾”的初步建设工作并向公众开放。

走进建行德州分行德城支行的“劳动者港湾”,记者看到在被绿植点缀得十分温馨区域内,井然有序地摆放着供劳动者使用的休息桌椅、微波炉、饮水器具、书报阅读架。此外,该支行“劳动者港湾”还为公众配备了手机充电器、轮椅、婴儿椅、医药箱等便民设施,为户外工作人员、老弱病残孕等人群

打造一处“累了能歇脚,渴了能喝水。没电能充电,饭凉能加热”的温馨港湾。

52岁的街口执勤人员王志敏老师表示“感谢建设银行提供的这个场所,之前俺都是在马路边吃饭休息,现在可以在这里遮风避雨,还能避暑歇脚,带的饭还可以加热,渴了随时喝水,真是特别好。”

据建行德城支行工作人员介绍,“劳动者港湾”还融合了党建宣传、金融知识教育等宣教服务,考生服务、失

物招领、走失儿童关怀等特色服务。目前建设银行已推出了“劳动者港湾”APP,市民动动手指即可查询到附近的建行网点、节假日营业状态等信息,极大方便了市民的金融服务规划。

山东省金融办领导在参观建设银行山东省分行“劳动者港湾”示范点后表示,作为普惠大众、服务民生的践行者,建设银行为劳动者打造的“劳动者港湾”,生动诠释了建行以人民为中心的发展思想、用金融力量解决社会痛点、建

设美好生活的情怀和担当,展现了建行心怀大爱、心系民生的企业形象,擦亮了新时代的银行服务品牌。

道虽迩,不行不至;事虽小,不为不成,社会因彼此关怀而更加美好。建行德州分行将秉承“开放共享,责任担当”的理念,充分发挥自身物理渠道的规模与服务优势,加速完善“劳动者港湾”的步伐,竭诚为广大客户提供有智慧、有温度、有格局的服务,以更温暖的“德馨服务”关怀州城人民的幸福。