



人行成武县支行联合县环保局 环保信用信息共享助力小微企业发展

人行成武县支行积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，把人民银行济南分行《绿色金融发展攻坚行动实施规划(2018-2020)》不断推向深入，近期与成武县环保局共同签署了《关于环保信用信息共享 推动绿色金融发展合

作协议》，切实增进“银环互动”，促进信息共享，助力小微企业发展。协议规定由成武县环保局定期向人行成武县支行报送县域环境保护信用评级结果和企业环保信息动态调整情况，及时将县域环保信息通报县域各银

行业金融机构，作为其下步信贷资金投放的重要参考依据；定期将银行业金融机构对环保信用信息利用及环保重点监管行业授信、企业逃废银行债务等情况反馈给成武县环保局。引导金融机构对环保信用良好、有发展潜力的企业，开通信贷绿色通道，

适度扩大授信规模，放宽贷款担保条件，实行贷款优惠利率，取消一切不合理收费；对环评不达标、列入环保“黑名单”的企业，一律不得发放新的贷款，对已经发放的贷款，强化贷后管理，到期后予以收回。

据了解，目前成武县环保

局已向人行成武县支行提供了奥瑞特化学有限公司等20余家小微企业的环评情况，并对恶意逃废银行债务的企业，加大对其生产环境、产品标准等方面的环保监测和管理力度，及时掌握合作进展情况和工作效率。(通讯员 兰晨 陈玉梅)

中国银行菏泽分行 组织爱心募捐 助力乡村扶贫

今年10月17日是我国第五个扶贫日，中国银行菏泽分行于当日在全辖范围内组织开展了“10·17”扶贫日募捐活动。分行领导、市行各部门负责人和员工代表在菏泽分行一楼大厅参加了现场募捐仪式。

募捐仪式上，该行领导干部率先垂范，广大员工积极响应，大家走到捐款箱前，踊跃捐款，慷慨解囊，以实际行动向贫困地区和困难群众送去温暖，弘扬了扶贫济困、崇德向善的

中华民族传统美德。短短一天时间里，中国银行菏泽分行辖内各支行、分行本部机关全体员工共发动捐款600余人次，募集资金50000余元，广大干部员工纷纷表示，虽然每个人的力量是有限的，但积土成山、汇流成海，只要心往一处想、劲往一处使，携手同行，就一定能够帮助贫困群众最终战胜困难。

据悉，此次募捐活动是中国银行菏泽分行积极响应菏泽

市委、市政府号召，主动担当社会责任，落实上级部门关于“10·17”扶贫日系列活动方案的重要举措。此次捐款所得将全部用于支持脱贫攻坚事业，确保每一分钱都用于贫困群众身上。

下一步，中国银行菏泽分行将主动提高政治站位，真正把扶贫帮扶工作做真做实，做出成效，为助力我市打赢脱贫攻坚战做出新的更大贡献。(通讯员 毕涵)

中国农业银行单县支行 “扶贫车间”办进村 送富上门

日前，中国农业银行单县支行努力提高金融扶贫精准度，推进金融扶贫创新，全力做好定点扶贫工作。该行组织带领全行中层干部深入“双联双创”扶贫对接村北城办事处吴溜行政村贫困户家中走访，帮助吴溜村建设“中国农业银行单县支行精准扶贫车间”一处，并联系朱氏药业和盛鑫服饰两家公司，定点在精准扶贫车间加工膏药和服装，村民可以足不出村实现就业，全部

用工均为建档立卡贫困户，带动该村建档立卡贫困户28户就业，实现了脱贫。(通讯员 赵西彪 吴明迅)



践行社会责任 普及金融知识

工商银行菏泽分行

金融知识宣传月活动开展以来，工商银行菏泽分行积极履行消费者权益保护主体责任，以实际行动践行服务民生、服务群众的理念，加强调度与巡查，做到活动人员安排到位。共同推动全行“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”宣传服务月活动。

为突出“提升金融素养，争做金融好网民”的主题，充分发挥各自优势，将金融知识普及到老年群体、学生群体、农民工群体、商业群体等，分

行组织开展了形式新颖多样的进老年活动中心、进大学、进中学、进工地、进商圈等活动。在本次活动主题的基础上，重点结合各自专业、辖区常见的投诉热点问题开展宣传，真正把宣传活动作为提升本辖区消费者金融素养，防范投诉发生的重要手段，提升了宣传活动的实效性。部分支行还通过设置咨询台、开办讲座、等形式深入社区、乡村、学校、商圈、企业等，开展“面对面”的宣传活动，收益客户在60000人左右。分行还充分利

用电视、报纸及我行官方微博、微信、网点自媒体等渠道扩大宣传范围。

本次活动通过走社区、进学校的形式，向过往群众宣传反假货币、反洗钱、支付结算、征信等金融知识，传播“金融好网民”理念，引导公众提高抵制非法金融广告、非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷以及校园贷、现金贷的能力，得到消费者的一致好评，本次活动还被中国网菏泽进行了报道，进一步扩大了宣传效果。(工商银行菏泽分行供稿)



枣庄银行菏泽分行

为切实履行社会责任，全面推进公众金融知识的教育服务，提升市民金融素质和维权意识，促进我市金融生态建设，重阳节期间，枣庄银行菏泽分行为周围社区居民举办了“金融知识大讲堂”系列活动。

本次活动中，营业部副总经理殷超及营业部骨干员工为社区居民精心准备了课件，重点讲解了如何鉴别假币、防范电信诈骗及非法集资、国债知识、银行财富管理服务金融知识，并对银行卡安全、投资理财等方面存在的风险进行了充分的宣传及揭示。

枣庄银行营业部讲师人员通过实物演示加强了社区居民对人民币鉴别、防伪的能力；通过案例讲解提高了社区居民对



电信诈骗的防范意识，通过现场问答的形式活跃了培训氛围并提高了参训人员对财富的认知和管理能力，获得在场群众的一致好评。

通过活动的开展，进一步提升了社会公众识别假币和抵

制非法集资的能力，提高了公众风险防范能力，营造了良好的宣传氛围，为促进我市健康稳定的金融生态环境打下了坚实的基础，枣庄银行优质服务的品牌形象在菏泽地区落地生根。

建设银行菏泽分行

为进一步提高社会公众金融风险防范意识，促进金融消费者自我保护能力的提升。建行菏泽分行精心组织，丰富宣传方式，多渠道开展金融消费者金融知识普及和教育工作。

自9月1日起，该行在全部网点营业大厅滚动播放菏泽市金融消费权益保护协会制作的“2018年守住钱袋子金融知识”宣传片，普及金融知识，并派发“提升金融素养，争做金融好网民”宣传折页0.6万份。

宣传过程中，该行采用差异化宣传方法，对不同客户群体进行有针对性宣传。一是组织开展金融知识进校园宣传活动。先后到菏泽学院、菏泽职业

学院等院校，对校园贷款、短期小额贷款等业务进行风险提示教育；二是积极配合监管部门开展金融知识宣传活动。三是积极开展内部宣传。利用本行“消保与工单处理”工作微信群，发布分行对宣传月活动的安排部署、工作要求，各支行、各网点开展宣传活动的信息，有效激发和调动广大员工参与活动的积极性和主动性。

该行及各县支行组织金融知识普及月宣传队，还深入“第一书记”定点扶贫村进行金融安全专题宣传。活动期间，深入8个扶贫村进行金融知识宣传，参与受众600余人。(建行菏泽分行供稿)