

# 匠心七十 筑梦百年

## ——山东百脉泉酒业股份有限公司 七十周年庆典盛大召开

10月18日,2018百脉泉酒业七十周年庆典暨封藏活动在山东百脉泉酒业股份有限公司隆重开幕。从1948年到2018年,经历了70年风雨历程的百脉泉酒业已经发展成为山东酒类市场的重要力量,在品牌、品质、厂区环境、文化建设等方面发生了翻天覆地的变化。百脉泉酒业一直秉承“敬天、爱人、传承”的理念。现场庄重神圣,已成为鲁酒重要的文化名片。在18日上午,还举行了济南市首届工业旅游节开幕仪式。

### ► 敬大舜、品封齐鲁壹号

天地玄黄,东方曙光,文明始祖,礼仪之邦!承祖制,续华章……在一片庄重肃穆的音乐中,祭祖和封藏仪式拉开了序幕。

请大舜像、请敬者、请圣品、上香、鞠躬礼、颂祈愿歌……在庄严的古乐声中,山东百脉泉酒业股份有限公司党委书记、董事长李成新携公司班子成员登上祭坛,以古老的礼仪祭拜圣品和先祖,彰显百脉泉酒业磊落做人、以德敬天的心意。著名表演艺术家卢奇先生诵读的祭文更是增添了祭祖现场的庄重气氛。

中国轻工业联合会原副会长钱桂敬,中国外交部原部长助理、前驻德国大使马灿荣,中国食品工业协会党委书记、白酒专业委员会常务副会长马勇,中国轻工业企业管理协会理事长刘成路,中国企业家思想智库主席团主席、秘书长于彦忠,山东省企业技术促进中心书记、山东省食品工业协会会长郭友武,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,山东省企业家协会会长宋振海,山东省轻工业协会副会长朱维平等九名鉴酒大师上台品鉴今年荣获“布鲁塞尔金奖”的百脉泉54度齐鲁壹号。齐鲁壹号酒为兼香型白酒,是百脉泉酒业酿酒大师在白酒风格创新方面的重大杰作。在中国食品工业协会党委书记、白酒专业委员会常务副会长马勇发表的鉴酒结论中,盛赞齐鲁壹号符合兼香型的国家标准,具有优雅的多粮复合香气,浓中带酱,浓酱谐调、幽雅舒适、酒体醇厚、细腻丰满、回味爽净、余味悠长,呈现出了良好的感官体验和个性化魅力,非常适合高端商务消费者对饮酒舒适度的需求,可谓天赋兼香、浑然天成。

随着上锁、加盖、签名、贴封等封藏仪式的完成,由百脉泉酒业三位白酒国家评委:马业准、杜祥宝和汪慧慧及六位省级评委组成的酿酒大师团队护送美酒入窖。在现场近两千人的见证下,九位鉴酒大师及九位酿酒大师共同完成了今年百脉泉·齐鲁壹号酒的封藏仪式。

### ► 70年,百脉泉正青春

百脉泉酒业历史悠久,公司发展最早可追溯到清朝光绪年间的“福祥和”酒作坊。1948年,在“福祥和”作坊基础上成立了章丘第一家国有企业。从1948年到2018年,百脉泉酒业经历了70年风雨历程。百脉泉酒业车间主任陈向峰一家四代都在酒厂工作,他



在庆典现场的深情回忆让我们充分领略了这个老字号的历史风华。百脉泉酒业选出了七位各年代的员工代表,并在庆典现场予以授奖,充分显示出了企业“以人为本”的发展理念。

回首企业70年发展,百脉泉酒业当家人、公司党委书记、董事长李成新先生感慨万千。70年来,百脉泉酒业在“先做人、后做酒、做好人、做好酒”的企业理念指导下,坚守传统工艺的同时,并不断采用现代科技技术进行创新,坚持用文化建设推动公司品牌建设,坚持共建共赢的厂商合作基本理念,已经发展成为鲁酒阵营中成长最快、发展后劲最足的企业之一。

70年来,百脉泉酒业的品牌建设卓有成效。2008年,“百脉泉”荣获“中国驰名商标”,“清照”商标更是连续多年的“山东著名商标”。2018年在第19届布鲁塞尔国际大奖赛上,百脉泉酒业参赛的四款产品均以优异成绩斩获金奖。在庆典现场,中国食品工业协会党委书记、白酒专业委员会常务副会长马勇为百脉泉酒业颁发了布鲁塞尔大奖赛金奖奖牌和证书。

全国多家组织和机构对百脉泉酒业的70周年庆典纷纷表示祝贺。中国轻工业联合会会长张崇和先生的亲笔题词,由钱桂敬副部长现场赠送给百脉泉酒业。中国酒业协会、台湾金門酒厂以及众多院校等机构也发来贺信表示祝贺。另外,中国食品工业协会党委书记、白酒专业委员会常务副会长马勇,章丘区委书记刘天东等领导也在庆典现场发表了讲话,对百脉泉酒业70周年表示祝贺。

### ► “1248”百年战略出炉

匠心70、筑梦百年,作为鲁酒阵营的中坚力量,百脉泉酒业立足过去70年的发展,开始面向未来构筑百年发展战略。于是,一个独特的论坛应运而生——“醉美鲁酒 论道百年——鲁酒百年发展高峰论坛”。

在鲁酒百年发展高峰论坛上,山东百脉泉酒业股份有限公司总经理马

业准先生首先发表讲话。简要回顾了百脉泉酒业过去70年的风雨历程。从1948年建厂到2018年,百脉泉酒业有过辉煌,也陷入过低谷,有过喜悦,也有过彷徨。但是,70年来百脉泉酒业优秀的品牌文化、卓越的工匠精神一直得以保留,一代一代百脉泉人奋斗的脚步一刻都没有停歇。回顾历史,展望未来,新起点、新梦想、新跨越,百脉泉酒业将以打造百年名企为目标,以创建百年品牌为使命,在庆祝建厂70周年之际推出百年战略规划新蓝图。百脉泉酒业的百年战略可以用“1248”进行总概况。“1”是指一个发展总目标,即通过未来30年的持续努力,将百脉泉酒业打造成为行业认可、社会肯定,在全国具备较大影响力的文化名酒企业。“2”是指坚持两个发展原则。一是坚持生态酿酒理念的基本原则,并按照生态酿酒要素标准执行到位。二是坚持文化兴企、文化入酒原则,其中包括做足泉文化文章,做透清照词文化,用文化力促进品牌价值提升,彰显品牌底蕴和差异化特征。“4”包括了未来30年百脉泉酒业的四个发展愿景。第一是品牌愿景。百脉泉酒业要通过未来30年的努力,即百年华诞之时,将“清照”和“百脉泉”两大品牌打造成为山东白酒市场中绝对一线主流代表。二是规模愿景。在百年庆典之际企业整体销售规模有望达到30亿以上,利税8亿元以上,跻身全国知名白酒企业阵营。第三是品质愿景。未来30年,百脉泉酒业将在坚持传统工艺基础上,通过数字化与智能化酿造控制系统,全面提高产品品质。第四是共享愿景。未来百脉泉酒业将以消费者为导向、以价值为纽带,以服务为核心,建立多重商业交互平台,打造百脉泉酒业,厂、商、消费者之间诚信包容、和谐共赢的生态圈,最终实现共享发展成果,共赢精彩人生,共创社会价值的发展目标。“8”是指为确保百年愿景的八大保障体系,具体包括品牌建设、人才建设、品质提升、科技创新、营销创新、模式升级、市场聚焦和结构升级。

## 百脉泉空杯归零 取经百年酒企

在中国山东,就在酒类行业,目前就有两家百年企业,一个是1892年创立的张裕葡萄酒,距今已经有126年;一个是1903年创立的青岛啤酒,距今已有115年。这是山东的骄傲,是中国酒业的骄傲,也是“筑梦百年”的百脉泉酒业学习的榜样。

由中国轻工业企业管理协会理事长刘成路,青岛啤酒(济南)有限公司党委书记、董事长、总经理孙治富,烟台张裕集团工程师沈志毅,糖烟酒周刊运营总监王正坤和山东百脉泉酒业股份有限公司销售公司总经理杜祥宝等五位大咖组成了豪华对话阵营,一起论道百年鲁酒。

山东百脉泉酒业股份有限公司销售总经理杜祥宝认为,百年企业的形成来源于品质、品牌和文化的不不断积淀。百脉泉酒业作为鲁酒阵营的骨干企业,在七十年厂庆庆典到来之时,将从品质自信、品牌自信、文化自信、发展自信开创百脉泉酒业新局面,迎来鲁酒行业新起点,共创百年企业!

生态酿造,百脉泉酒业一以贯之的发展理念,包括生态化酿酒、生态产业循环、生态饮酒、生态化创新很多内容,其目标一方面是促进企业、产业和社会的可持续发展,另一方面要满足消费者健康和需求。为了全面总结百脉泉酒业生态酿造经验、发展生态酿造理念,本次论坛发布了白酒行业生态酿造白皮书。百脉泉酒业生态酿酒白皮书非常系统,在中国白酒行业系统阐述了白酒的生态酿酒体系,这个体系体现出了一个有70年发展历史企业的精神内核,展示了百脉泉酒业奔梦百年的企业发展理念和战略。

10月18日,首届鲁酒百年发展高峰论坛的举办,百脉泉酒业空杯归零取经百年酒企,郑重提出了“1248百年战略”,并再次强化了生态酿造理念,让企业的百年战略更具节奏感和时代感。

“匠心七十 筑梦百年”——百脉泉酒业将以匠心坚守,力创百年企业,向新的征途出发!



百脉泉酒业总经理 马业准



百脉泉酒业董事长李成新致辞。



论坛现场。