

精准筛选客户、制造营销噱头

“百万验资”才能看房？

近期,济南楼市迎来不少高端楼盘入市,记者走访发现,济南多个高端楼盘现今流行“验资看房”,不少楼盘要参观样板间,需要出具100万—1000万不等的资产证明才可以参观。开发商采用这一方法制造营销噱头,同时精准筛选客户,但是对于购房者来说,这一做法有侵犯隐私之嫌。

本报记者 魏新丽
实习生 李庆斌

要看样板间 需百万资产证明

近期,不少高端楼盘入市,别墅、叠拼产品等集中推出,吸引了高端客户到访。但是有购房者反映,有的楼盘需要验资才能查看样板间,这让他们十分不理解。

以泰禾·济南院子为例,作为济南最高端的楼盘之一,此前其洋房须提供500万验资,联墅须提供1000万的验资证明才可参观样板间。

类似的楼盘不少见。如龙湖·景粼原著,记者在售楼处探访时,当提出去样板间参观时,被置业顾问告知,公司规定如要参观样板间需要购房者提供300万的资产证明才可。“银行存款、保险理财、股票基金,支付宝账户等财产证明均可。不

用很麻烦,手机截图给我就可以,只有收到证明,才能带您参观样板间。”置业顾问说。

记者询问其原由时,该置业顾问表示,因为是别墅类产品,只有一百多套,数量较少,所以需要进行验资预约,这是公司的流程。

而像龙湖·九里晴川项目,参观样板间也需要提供一百万的验资证明。此外,如果现在提供验资证明的话,前46名购房者可以享受总房款9.9折的优惠。

正准备购房的顾女士表示开发商这一做法让她感觉十分不舒服,作为购房者感觉到不被尊重,个人资产是极其私密的信息,提供资产证明无疑像是把自己的隐私公布出去。“我的资产通常也不是单一的一项,存款也有,保单也有,基金也有,提供证明还得把好多文件都得找出来才行,实在是麻烦。”顾女士说道。



济南东部某高端楼盘需验资才能进入样板间。(实习生 李庆斌 摄)

增加产品噱头 检验客户购买力

针对一些高端项目看房须提供验资证明这一做法,一位地产行业的渠道工作人员表示,开发商验资证明并没有违反相关规定,验资证明这一项在地产圈做法由来已久。不过,在楼市整体变冷的基调下,为什么开发商还设置看房的高门槛呢?

“开发商这样做,一方面无非是在精准挑选客户,一般购房者如提供资产证明信息,说明他对这一楼盘的购买意向较为强烈,同时也能验证购房者是否具有高端楼盘的购买力,能更好地帮助置业顾问进行客户筛选。而且提供验资证明享受价格优惠这一方式,可以减少客户对这一流程的抵触情绪,还能吸引客流。”该渠道工作人员说。

另外一方面,开发商这样

做也有吸引购房者眼球的意图,之前泰禾·济南院子提出的验资看房,在地产圈引起了较大轰动。不过,现今已经取消了,记者前往该楼盘售楼处的时候,发现样板间可以自由参观。

“这现象都能引起购房者的猎奇心理,需要提供几百万上千万资产证明才可参观样板间的房子会是什么样,从而增加楼盘的受关注度。”该渠道工作人员谈到。

畅跑生态黄河 共创健康新城

千人参与2018首届黄河马拉松

本报记者 孙慧丽

运动赋能城市 致献幸福健康生活

为进一步展示黄河北岸良好的人文地理环境、经济投放环境、城市文化、精神风貌,倡导积极健康的生活方式,新城玺樾联合齐鲁晚报、齐河县体育局、黄河国际生态管委会在山东省体育局指导下共同举办“新城玺樾杯”2018首届黄河马拉松赛。近千名国际、国内参赛运动员共赴黄河北岸,用脚步丈量黄河文脉,共同追溯华夏之源。

10月21日
上午9时,在美丽
的黄河北岸,
近千名运动
爱好者齐聚
新城玺樾社区
中心,群情鼎
沸,澎湃激
昂。万众瞩目的
2018“新城
玺樾”杯首届
黄河马拉松准
时鸣枪开跑。

新城控股德州城市公司总经理梅良宁先生等多位领导莅临现场,并为活动致辞。

梅总代表新城控股德州城市公司,对各位跑步爱好者的热情参与表示真挚的感谢。同时也为大家分享了作为中国房企十强,新城控股对于健康生活态度与理念。

新城控股25年来一直秉承着“让幸福变得简单”的公司使命,砥砺前行,在筑房的同时,也十分注重对健

康生活的倡导和表达,力求为所有支持新城、信任新城的业主们,创造健康生活。

致敬幸福健康的生活,是新城控股矢志不渝的筑居初心。以运动赋能城市,倡导生命在于运动的健康理念,这场马拉松活动,意义正在于唤醒人们对于城市发展进程的再次关注。我们居住的城市不断前行,我们的生活也在迅速向前发展,必须有足以匹配时代发展的生活居所和生活方式来满足美好生活愿景。

“TOP樾字”系别墅作品 领跑全城湖居墅居

2018年2月,山东省委省政府召开山东省全面展开新旧动能转换重大工程动员大会。会上明确提出,济南建设国家新旧动能转换先行区,南起小清河、北至徒骇河、东至章丘、西至齐河,总面积1030平方公里,辐射带动齐河等周边区域,形成携黄河两岸功能协同、区位互补、产业多元的发展新格局。齐鲁晚报地标马拉松“新城玺樾杯”2018首届黄河马拉松就是在这一背景下举办的。

“新城玺樾杯”2018首届黄河马拉松活动所致力传递的,不止是积极向上的生活能量,更是顺势济南“携

河北跨”发展前行的精神动力与积极响应国家新旧动能转换先行区的城市浪潮。新城玺樾用一次奔跑,向城市致敬。2018,新城玺樾更是以“TOP樾字”系别墅作品,礼献济齐,领跑全城湖居墅居的豪宅品质。

新城玺樾带我们领略的,不仅仅是湖与岛的自然风光,更是生活方式的奢华体验。10000平中央湖景掩映,千米水系环抱,一个弥漫着浓郁自然气息的极富东方气质的新中式岛屿别墅区,一处让灵魂开始升华的诗意栖息之地,满足顶尖人士的终极人居梦想。引领一个时代的见证,一种岛居文化的象征。

在建筑布局方面,新城玺樾依循皇家规制,呈中轴对称布局,氤氲浩然之气。继承中式传统建筑的庄重气质,采用三段式建筑结构,通过不同高度上的横向挑檐丰富建筑层次,以回字纹、镂花装饰窗格等建筑细节,诠释中华文化的回归与自信。

在规划设计上,融入齐鲁礼制文化,打造五重院落,九进归家的建筑形制,将古代王府才有的尊崇仪式感以及东方生活之美表达得淋漓尽致,以门庭礼序内化居住者的精神和品格,彰显齐鲁礼制风范。



新城玺樾杯马拉松赛选手全力开跑。(田晓涛 摄)