

面临依法登记和纳税,海淘、微商行业洗牌在即

留给“人肉代购”的时间不多了

再有两个多月,《中华人民共和国电子商务法》(以下简称:《电子商务法》)即将实施,这部我国在电子商务领域的首部综合性法律即将搅动代购行业。不论消费者还是代购者,都要面临一个全新的行业样态。面对即将实施的新法,他们在做什么?

本报记者 马云云 崔岩 范佳

“人肉代购”有风险 遇检查就面临被罚款

“要不要先囤点货?”近日,济南市民乔女士和闺蜜看到《电子商务法》将于明年1月1日起实施的新闻后,在朋友圈讨论这个话题,这让经常通过代购买东西的她们陷入迷茫。

《电子商务法》要求,电子商务经营者应当依法办理市场主体登记并依法纳税。这意味着,微商、代购等都将纳入监管范围,违法者要承担法律责任,面临最高200万元的罚款。

海外代购生意火,客户市场也大。满满是名资深代购,经营渠道主要是微信。因为顾客需求多,她几乎每个月都要飞出去采购一次。“去日韩,每次消费都在20万元左右,因为我是几家大商场的超级vip,拿货折扣相对较大。”满满说。

对代购来的商品如何定价?满满说,她一般是按免税店原价销售,有时会稍微加点价,赚的主要是折扣钱。“比如一个化妆水,免税店卖300元,卖给客户330元,但拿货价其实是八折,也就是240元,这样一来,就有90元的利润。”

另外,因为买的商品多,商家会赠送不少赠品,满满可以把这些赠品按照正价销售,这也是一笔不小的收入。

“一年赚十几万元没问题,如果做得好,二三十万元也有可能。”满满曾经历了代购最好的时光。“三年前,去韩国免税店没多少人,拿货根本不用排队。”但现在,免税店里,到处是代购的身影。

满满说,代购的物品要“人肉”背回来,一般都要把包装盒拆掉。一方面是为了能有更多的空间装物品;另一方面则是逃避海关检查。

“国庆前,浦东机场就出现了‘代购大扫荡’。”当时,满满刚从韩国回来,两个大行李箱遭遇开箱检查,被罚款5000元。她回忆说,当天仅一个航班就抓了五六十人。

满满直言,一旦被罚,这趟飞行就很可能赚不到钱,“你又不可能向客户要钱,只能自己忍呗。”

晒图代购却偷梁换柱 新法将净化灰色地带

“做代购水挺深的。”海外代购市场乱象丛生。对此,代购者们更有切身体会。

一位代购从业者说,有的人在代购时把国内的东西拿来卖,却口口声声是国外生产制造的,甚至有的代购到国外煞有介事地拍照、录像,然后却空着手回国,这样竟然也敢声称卖的是国外商品。“相当



有些海外代购从业者采用直播形式代购,提高可信度吸引消费者。受访者供图

于在国外旅游了一圈又回了家”。因为担心这些问题,所以很多粉丝要求,直播时代购的东西,要做一个签字标志。

Yuci在美国做职业代购,她也有同样体会。“有人专门雇人在美国拍照,其实卖的都是假货。”Yuci说,她曾看到有的代购一款coach包售价700多元,这个款式美国奥莱根本没有。

也正因如此,加强海外代购监管迫在眉睫。实际上在两年前,代购从业者第五婷就经历了平台对直播代购的整顿。“淘宝直播刚起步时也经历了整顿期,最火的时候我申请了美妆类目的直播,但是直播时代购了珠宝产品,账号在整顿中被封,过了相当一段时间才重新开播。”

《电子商务法》明确,将对电子商务经营者加强监管,其中要求,电子商务经营者应当依法办理市场主体登记,应当依法履行纳税义务,并依法享受税收优惠。个人代购以及利用微信朋友圈、网络直播等方式从事商品、服务经营活动都被纳入电子商务经营者的范畴。

“电子商务经营者需要办理市场主体登记,而跨境电商平台需要报送商家的身份信息和纳税信息。”山东众成清泰(济南)律师事务所律师张嵘林说。新法实施后,之前处在灰色地带的法律问题也有了明确规定,做到了管理的有法可依,将极大打击游走在电子商务灰色地带的不法分子。

山东经济桥律师事务所律师房大光也分析,新法实施,并不意味着“代购”这个行业的消失,相反,这个行业将更加规范。新法意在治理电子商务市场假货泛滥、售后维权无门等乱象,消费者的权益将得到更好的保护。

准入门槛提高 价格优势被削弱

距《电子商务法》实施只有两个多月时间。房大光认为,这意

味着想继续从事代购、微商等相关行业的从业者,要在此之前办理好市场主体登记等手续,依法登记纳税,否则明年就属违法经营了。

省消协公职律师唐雪宇说,依照新法,电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。其中“零星小额交易活动”不需登记。在代购者中,一些代购数量的确较少,这些是否属于“零星小额”可以不登记,需要进一步明确,但职业代购肯定要办理登记。

此外,光登记还不够,电子商务经营者应当在其首页显著位置,持续公示营业执照信息,与其经营业务有关的行政许可信息,不需要办理登记的也要公示。“也就是说,不登记违法,登记了不公示也是违法行为。”违反规定,情节严重的,处十万元以上五十万元以下的罚款。

但现在,许多人仍在观望。Yuci坦言,她还在等具体政策落地,在响应国家政策的同时,她希望能把代购这条路走下去。

满满则表示,这两个多月抓紧多干一些,等到明年一月再观望观望,“如果大家都不干了,我肯定也不干了。”

房大光分析,对于准入门槛的提高,对于代购从业者来说,之前的价格优势将被削弱;对于普通消费者来说,购买代购商品的成本也将水涨船高,代购的吸引力随之降低。

“可能好多代购都不做了,比如我就打算暂时不做了。”济南姑娘张文茜目前是全职日本代购。她说,自己做的“小本生意”本身利润只有10%-20%,如果需要办理营业执照或者罚款的话,感觉没必要折腾了。

张文茜坦言,她压根儿没打算将来办营业执照,仅中、日两边缴税的成本就让她心生退意。“可能赚的钱不如赔的多,如果正品代购,这个政策一出,成本肯定会高得吓人,谁也不愿意付更多钱去买。”

相关链接

把代购当事业 生娃前还在打包

机场推着大箱子的乘客,很可能就是代购。其实,做代购并非易事,一路常伴不少辛酸。

2014年,Yuci在山东大学研究生毕业后,便与在美国留学工作的老公前往芝加哥生活。如今,已是两个孩子妈妈的她,把代购当做事业在打拼。

外出采购并不是“买买买”般的轻松。Yuci要去的地方,包括各大品牌专柜、奥特莱斯、超市等。因为美国地广人稀,各购买场所相距甚远,不同的品牌所在的奥特莱斯也不同。再加上经常断货,面对顾客的不同需求,她往往要跑多次才能买全。

采购回来,便是打包。面对着两个孩子求抱抱陪伴,她根本没时间。Yuci每天都要哄两个孩子睡熟之后,再把一地的货品打包好。

Yuci在生二胎的前一天还在拼命工作。“那时我约好了凌晨4点去住院催产,前一天晚上10点我哄完老大大后,还在坚持打包直到半夜12点半,尽管老公和妈妈都反对,但在住院前都打包好我才放心。”Yuci说。

当晚Yuci只睡了三小时就去了医院。而生完孩子还没出满月,闲不住的Yuci便外出采购了。依靠代购,她每月能有一万元入账,基本够每月的家庭生活费。(文中代购者为化名)

本报记者 马云云 崔岩 范佳

延伸阅读

海外购物真假难鉴 “专柜验货”不靠谱

对钟情代购和海淘的“代购党”来说,商品附带的专柜小票和“支持专柜验货”的口号,就好比一颗定心丸。然而,记者调查发现,“支持专柜验货”不过是消费者一厢情愿的承诺,商品真伪鉴定难、退换货处理难等系列问题凸显。

24日,记者在淘宝上搜索发现,许多化妆品代购卖家都打出了“支持专柜验货”的口号。当天,记者以消费者的身份走访了济南各大商场专柜。

是否可以提供化妆品鉴定服务?记者从雅诗兰黛、香奈儿、纪梵希等国际知名化妆品品牌专柜销售人员处得到的答复均是“无法提供”。不仅是化妆品,Michael Kors专柜销售人员说,从网上买的商品不能提供验货。

“‘支持专柜验货’,就是一种营销手段。”一位业内人士表示,受进货渠道、专利产品商业机密保护等因素的影响,海外代购来的商品,很难得到国内代理商的正品鉴定。各大品牌专柜柜员的入职培训,其中一条要求就是“不允许提供验货服务”。

该业内人士告诉记者,不同区域,不同国家销售的商品也会存在差异,需要拥有专业设备的鉴定机构给予鉴定,而国内专柜并不具备这样的能力。

消费者遇到假货想退换货,商家就要求出具检测书。那第三方权威检测机构检验靠谱吗?该业内人士告诉记者,第三方机构检测价格高昂,即使检测也只能检测产品成分有哪些,是否满足国家标准,无法获取鉴定产品真伪。

除了真假难辨,该业内人士还提到,代购商品往往不支持7日无理由退货,“一旦买到了假货,只能自认倒霉。” 本报记者 崔岩 马云云