

# 有企业给上百个自媒体交保护费

## 揭秘自媒体“黑公关”，有的年收入数千万元

### 前脚抨击企业 后脚收钱改口

一家汽车行业公司公关负责人告诉记者，公司每年要维护上百个自媒体，大部分合作合作的单价从5万元到数十万元不等，“即便一些阅读量只有几千的自媒体也得10万元起，说白了就是‘保护费’，不交钱就可能被黑。”

这位负责人给记者出示的一份合同显示，公司与一个自媒体签署了一年10万元的合作协议，协议中明确：“甲方在服务期内享受公关保护，乙方平台上不得出现负面信息。”

一家知名互联网公司遭某自媒体爆料“平台任性罚款，恶意圈钱，搞得商家破产”，企业紧急应对。过了一个月，这家自媒体态度一百八十度大转弯，连夸这家公司是“史上最大黑马，亮点频频，瑕不掩瑜”。

“这种情况很常见。”另一家公司的公关负责人说，“去年我们也遭受这家自媒体频繁发‘黑稿’，在交了30多万元‘保护费’后，他们立刻主动进行正面宣传。”

中国政法大学传播法中心副教授朱巍说，有些“黑公关”已经形成媒体矩阵，一篇有偿“黑文”能在微信、微博等十多个平台发布，达到颠倒黑白、混淆视听的效果。

记者发现，近年来，企业与自媒体对簿公堂的案例频频出现。途牛网、摩拜、车好多、三快科技、京东世纪、小米、腾讯等一批知名企业都曾对自媒体涉嫌“黑公关”提出诉讼。

每年维护上百家自媒体，单价从每年5万元到数十万元不等，“不交钱，就可能被黑。”一家汽车行业公司负责人吐槽。近年来，自媒体“黑公关”让一些企业闻之色变。记者调查发现，一些自媒体靠“黑公关”获取高额利益，有的一年能收数千万元“保护费”。



### 写企业负面 上门要封口费

业内人士介绍，不少自媒体属于内容创业，赚钱是根本目的，当正常的流量、广告不足以支撑一个工作室的收入时，做“黑公关”便成为某些人的

“生财之道”。

记者调查发现，“黑公关”一般有两类：一类是自媒体写企业负面，然后上门“谈合作”；另一类是企业的竞争对手找到自媒体，提供对方负面信息，由自媒体进行传播。

记者采访的一家企业公关负责人说，他们此前接到一家

自媒体通风报信，说行业竞争对手找到这个自媒体“准备搞他们的负面”，由于平时和这家企业关系好，所以提前报信。

一位自媒体从业人员告诉记者，有些自媒体可以向企业提供品牌炒作、口碑维护、危机公关等方面的服务。“有一对夫妻在科技圈人脉较广，经营了一个科技自媒体号，组织一帮小编每天浏览科技类厂商的负面新闻，然后写个提纲上门索要封口费，如果给钱了就写表扬稿。”

暨南大学传播大数据实验室发布的《网络“黑公关”研究报告》总结：自媒体文章契合网民心理，为吸引眼球，文章会指责企业危害儿童身体健康、侵犯个人隐私、涉黄、资金链断裂等。

与此同时，“黑公关”还会迅速组织“网络水军”在社交平台密集发帖，病毒式传播扩大影响力。北京艾漫数据科技股份有限公司总裁曹永寿通过技术分析后发现：“‘黑公关’在短时间内涌入，形成热度后就产生了蝴蝶效应，‘水军’又迅速撤出。”他说，经技术分析，“水军”一天能转发上千万条近似度极高的微博。

记者梳理多份企业与自媒体诉讼案件的判决书发现，不少企业以诽谤、侵犯名誉权起诉自媒体，法院根据自媒体文章的措辞、表述等判定其行为的性质。例如，某自媒体捏造事实、张冠李戴，抨击京东自营，被法院认定为侵权；某自媒体使用“狐假虎威”“水蛭”攻击摩拜，被法院认定为词语过激。

业内人士介绍，自媒体在制作炒作材料时，一般仅会围绕一到两个焦点问题编文章、

写段子，植入负面信息关键词。而这些负面信息的表述往往介于客观陈述与诽谤之间，很难诉诸法律。

### 警惕行业信誉受损 制止企业“互黑”风

“再不规范，这个行业的社会信誉就彻底垮塌了。”一位自媒体人对记者表达了他的担忧。

“‘黑公关’一次攻击就可能让企业的多年努力毁于一旦。”朱巍说，对企业而言，如果针对自媒体起诉，成本很高，即便胜诉也获赠不了多少钱。最主要的是，造成的负面影响覆水难收，有的“黑公关”反而通过诉讼扩大了影响力。

一些地方网信部门在接受记者采访时提到，自媒体“黑公关”违法成本低，收益大，而且交易隐蔽，取证难度大。建议企业做好取证工作，发现问题主动向监管部门举报线索或向法院提起诉讼。

专家呼吁，行业协会和平台要尽责，建议探索建立“黑名单”制度，对屡次出现问题的自媒体从业人员实施禁入制度，实现“既管号又管人”，自媒体平台也要落实主体责任，建立健全账号分类制度，对重点账号加强监管。

此外，中国人民大学法学院教授刘俊海说：“现在有些企业投入很多资源，专门寻找竞争对手的黑材料互相攻击。这种做法破坏正常的市场秩序，突破商业操守底线，败坏社会风气，应坚决制止和打击。”

据新华社

# 我省外逃职务犯罪嫌疑人傅仑回国投案

## 曾任青岛规划局城阳分局局长，涉嫌受贿犯罪

本报济南10月25日讯(记者 马云云 崔岩) 10月24日，在中央反腐败协调小组国际追逃追赃工作办公室统一部署下，经省委统筹协调，省纪委监委精心组织，青岛市工作专班不懈努力，外逃7年的职务犯罪嫌疑人傅仑主动回国投案。

傅仑，男，1951年4月出生，

青岛市规划局城阳分局原局长，涉嫌受贿犯罪，2011年12月外逃。

据省追逃办有关负责人介绍，傅仑是国家监委等五部门联合发布《关于敦促职务犯罪案件境外在逃人员投案自首的公告》后，我省第3名主动回国投案的外逃职务犯罪嫌疑人。

《公告》发布后，全省各级牢牢抓住党中央政策感召和强大震慑的有利契机，进一步提高政治站位，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，积极传递公告精神，不断加大工作力度，坚持精准发力、持续发力、群策群力，让已经潜逃的无处藏身、企图外逃的丢掉幻想。在劝返傅

仑过程中，省追逃办和青岛市工作专班全面分析研判，量身定制方案，宣讲法律政策，摆明利害关系，指明路，给出路，耐心细致做好傅仑及其亲属思想工作。在政策感召、法律威慑和亲情感化下，傅仑选择回国投案自首。

该负责人表示，傅仑归案是

我省贯彻落实党中央关于追逃追赃工作决策部署的又一重大战果。全省各级将始终保持永远在路上的坚韧和执着，尚有一人在逃，追逃绝不停止。再次正告在逃腐败分子：海外不是法外，境外不是避罪天堂。只有彻底放弃幻想，尽快回国投案，争取宽大处理，才是唯一正确出路。

# 公告

经山东高速集团批准，G104线泰曲路 k614+272m书院大桥即将进行桥梁改建施工，施工时间为2018年10月30日至2020年9月30日。届时该路段将实行半幅施工，半幅通行，并采取交通限行措施（限宽2米3），大型车辆请绕行G3京台高速。

为确保工程（改建）施工质量和道路交通安全，请过往车辆注意安全，减速慢行。特此公告。

曲阜市公安局交通警察大队  
山东高速股份有限公司泰曲路路管分中心

2018年10月26日



## 齐鲁晚报 广告中心服务电话

客户部:85196552 85196150  
85196192  
地方事业部:85196188  
融媒策划制作中心:85196177  
85196155  
汽车事业中心:85196533  
房产事业中心:85196379  
都市消费中心:85196380  
产经运营中心:8516807 85193242  
财金事业部:85196145  
健康融媒新闻事业部:85196381  
教育融媒新闻事业部:85196190  
旅游融媒新闻事业部:85196613  
新媒体市场运营中心:85196566  
招聘、分类信息部:85196199  
市场监管部:85193357

### 阳谷县扶贫集中宣传月活动丰富多彩

10月份是扶贫集中宣传月，阳谷县通过各种渠道宣传普及扶贫政策和知识，进一步提高了群众对扶贫政策的知晓度，贫困群众对扶贫工作的满意度进一步提升。在宣传月期间，该县开展了系列活动，重点宣传扶贫政策，印发宣传资料，印制了扶贫倡议书，特惠保险政策宣传彩页。该县各行业部门积极利用条幅、宣传各自扶贫政策，并在集中扶贫宣传日进行集中宣传。(郭素彦 赵丹珠)

阳谷县金斗营镇立足实际，充分发挥基层妇联组织独特作用，结合扶贫产业项目，让更多的妇女在镇内企业就业。镇妇联与阳谷即发华欣针织有限公司多次结合，着力打造“扶贫车间”，现在拥有员工500余名，其中包括建档立卡贫困户14人。目前该镇北京绿安行扶贫科技创新基地、华宇食用菌基地、天欣汽车坐垫有限公司、即发华欣针织有限公司等企业吸纳了妇女劳动力1200余名，为实现乡村全面振兴贡献巾帼力量。

### 党建引领脱贫攻坚破冰路

阳谷县七级镇以鲜明的党建引领特色，构筑崇高坚守和执着奋斗的坚实堡垒，全镇50个行政村每村选派1名镇机关干部到村到户，且落实1户贫困户由1名镇机关干部结对帮扶，村干部党员致富能手联系1至3个贫困户。七级镇领导班子以上率下，千群同心啃下一个又一个脱贫攻坚硬骨头，积极争取上级资金570多万元先后建起扶贫蔬菜大棚、扶贫光伏发电、扶贫养驴基地等，加强“造血”功能，使贫困户脱贫有了可靠保障。(何福广 杜汉书)

### 精准扶贫“四勤”当头

在扶贫工作中，阳谷县侨润街道立足“四勤”，切实提高扶贫工作科学化、精细化、实效化水平。勤培训，侨润街道结合自身实际，对街道扶贫干部、扶贫专职人员开展专业培训。勤思考，街道每月定期召开一次扶贫经验交流会，为贫困户寻找脱贫新路径。勤走访，街道干部每月两次走村入户，深入了解贫困户生活现状和面临的困难。勤督查，将精准扶贫工作情况作为街道机关和基层干部年终评优的重要依据。(张秋兰)