

## 济宁“新零售与数字生活联盟”成立

### 利用济宁移动庞大资源深度融合,提供高品质“一站式”服务

本报济宁10月25日讯 (记者 马辉 李岩松 通讯员 孙新茂) 顺应发展潮流,服务美好未来。25日上午,在济宁圣都国际会议中心,济宁“新零售与数字生活联盟”宣告成立。该联盟是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态,涵盖手机周边产品、智能潮品、智能家居、智能穿戴、银行、物流、保险类,满足客户日益增长的个性化、多元化、消费场景化消费需求。

国家提出的“互联网+”战略和集团公司“大连接”战略向中国移动提出了“服务范围更广,服务内容更多,行业影响更大”的更高要求。“济宁移动作为济宁行业龙头,有责任更有义务为推动济宁‘互联网+’发展作出贡献,正是基于这一战略背景,济宁移动推出了济宁市‘新零售与数字生活联盟’。”中国移动济宁分公司总经理邓克锐说。

据了解,济宁“新零售与数字生活联盟”将利用济宁移

动庞大的客户资源、渠道资源和合作伙伴资源进行线上线下深度融合,实现商品、客户、渠道、服务、数据的共融互通,为济宁市民提供更加多元、优惠、高效、便捷的高品质“一站式”服务。九龙家电、亿维智能家电、非常本本、天安家电等本土家电主流销售商均涵盖在内,建设银行济宁分行、济宁银行等金融机构共同加入,另有华为、小米、海尔等智能家电品牌也位列其中,共同致力于为济宁人提供更加智能的生活场景及应用。

邓克锐表示,回顾济宁移动的发展,自4G+商用以来,短短几年时间,我们通过这个“+”号,连接起无限可能。4G已不再局限于电信行业,正不断向金融、保险、医疗、教育、交通等行业快速延伸,使局域网、互联网、电信网、广播网、卫星网等融为一体,通信技术的快速演进,使各行各业迎来“新零售、新产品、新未来”机遇和挑战。



济宁“新零售与数字生活联盟”正式揭牌。

济宁市经信委主任周光全表示,济宁既是制造大市又是网络大市,人民群众的信息化需求潜力巨大。济宁移动坚持以人民为中心的发展思想,聚焦创新发展,抢抓机遇,推出济宁市“新零售与数字生活联盟”,充分借助自身客户规

模优势和线上线下渠道优势,联合相关一线厂商和各行业龙头企业,持续强化新零售及数字化生活联盟产业链聚合,通过商品、客户、渠道、服务、数据的共融互通,形成优势资源整合、需求互补,为济宁市民提供更加多元、优惠、高效、

便捷的高品质“一站式”服务,充分满足群众日益增长的美好生活需要,以实际行动践行企业责任,助力新旧动能转换和“放心消费在济宁”活动持续深入推进,为创新发展、打造“智慧新济宁”交出了一份满意的答卷。

## 济宁移动正式启动“和+家服务”计划

### 围绕家庭这一核心,提供社区化、家庭化贴近式通信服务

本报记者 马辉 李岩松 视频记者 张清直 通讯员 孙新茂

语音交互控制智能视频音箱,刷脸就能进入家门,通过智能后视镜增添许多驾驶乐趣……这些,都在中国移动4G+网络的支撑下,得以在我们的日常生活中生成更多智能化场景。25日上午,济宁移动正式宣布,面向济宁家庭用户推出“和+家服务”计划,围绕家庭这一核心,提供及时、贴心、便捷的社区化、家庭化贴近式通信服务。



现场签约。

### 借助移动4G+网络 这些家庭智能场景成现实

当日上午,在济宁移动“和+家服务”计划启动会现场,各色新奇、智能、超前的电子消费产品琳琅满目,大到智能冰箱、智能洗衣机,小到智能后视镜、智能视频音箱、智能插座,在工作人员的演示下,各种便捷的功能借助中国移动4G+网络得以实现,吸引了不少参展商的围观。

“小度小度,播放周杰伦的歌曲……”在济宁移动一位工作人员的语音指令发出后,小度在家智能视频音箱里就立刻想起了那些熟悉的旋律。小鱼在家高级销售经理吕后洪介绍,小度在家是百度首款

带屏智能音箱,由百度联合小鱼在家共同定义、深度合作的一款针对家庭场景,具有卓越用户体验的智能硬件。一句“小度小度”,借助中国移动4G+网络,即可唤醒小度,实现听音乐、播视频、控制家电、视频通话等功能,全方位满足家庭及娱乐需要。

同样,中国移动联合和路通推出的一款智能后视镜,凭借其强大的功能,俨然成了现场的“明星产品”。济宁移动市场部工作人员公法军一边演示一边介绍,借助中国移动4G+网络,这款产品可以实现停车监控、高清行车记录仪、

北斗+GPS精准导航等基本功能,还可以通过智能AI语音交互,在驾驶途中解放双手,为驾驶增添更多便捷和乐趣。“通过双方合作,用户仅需缴纳两年通信费,就可以获得这款产品,十分划算。”

邓克锐告诉记者,通过济宁移动“和+家服务”品牌的推广,借助中国移动4G+优质网络,为济宁市民提供更加多元、优惠、高效、便捷的高品质“一站式”服务,让济宁市民的家庭生活更加智能化、便捷化、现代化,从而充分满足群众日益增长的美好生活需要。

### 客户为根,服务为本 为家庭用户配备专属服务人员

4G在我们的工作和生活应用中,可谓是一刻也不能离开了。

济宁移动公司副总经理王宁说,在此基础上,济宁移动将充分践行中国移动“客户为根、服务为本”的服务理念,通过“和+家服务”计划,围绕家庭这一核心,为每个家庭配备专属服务人员,提供及时、贴心、便捷的社区化、家庭化贴近式通信服务,提升群众满意度,实现“更好的网络、更实惠的产品、更省心的服务。”

据了解,作为济宁市的骨干运营企业,2018年,济宁移动紧紧围绕全市经济社会发展大局,认真贯彻“牢牢把握走在前列的目标定位,奋力开创经济文化强市建设新局面”的战略部署,加快转型发展,以实施“大连接”战略

为主线,坚持移动市场、家庭市场、政企市场、数字化服务市场“四轮驱动”融合发展,持续助推国家“互联网+”战略和全市新旧动能转换,为济宁通信业和全市经济社会发展作出了重要贡献。

济宁移动作为国有重要骨干企业和行业龙头企业,始终牢记“三个责任”,充分借助自身客户规模优势和线上、线下渠道优势,联合相关一线厂商和各行业龙头企业,持续强化新零售及数字化生活联盟产业链聚合和“和+家服务”品牌推广,整合优势资源,实现强强联合、优势和需求互补,充分满足群众日益增长的美好生活需要,共同打造“智慧新济宁”,以实际行动践行企业责任,助力新旧动能转换和“放心消费在济宁”活动持续深入推进。



工作人员演示智能视频音箱的使用方法。