

烟台公布森林生态功能总价值 系首次发布,为578.421亿元/年,每公顷价值量11.21万元/年



本报10月25日讯(记者 杜晓丹) 25日上午,烟台市政府新闻办举行新闻发布会,通报了全市森林生态系统服务功能价值评估成果。评估结果显示,全市森林生态系统服务功能总价值量为578.421亿元/年,每公顷价值量为11.21万元/年。

记者从发布会上获悉,森林生态系统服务功能价值是以货币化形式评价森林生态效益、衡量林业生态建设成效的重要指标。这是烟台市首次全面系统评价森林生态服务功能、作用和贡献的有益探索,对弘扬生态文明新理念、全面推动国土绿化、谱写森林城市美丽烟台新篇章,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

据了解,烟台市森林生态系统服务功能价值评估自2017

年7月启动,历经1年时间,在山东省林业厅的指导帮助下,采集了130多个外业样点的调查试验数据,并汇集崑崙山森林生态站的连续监测数据,遵循行业标准,对森林的8项生态功能进行了价值研究。

评估结果显示,全市森林生态系统服务功能总价值量为578.421亿元/年,每公顷价值量为11.21万元/年。评估成果经过以国家林业局咨询委员会委员、原国务院参事盛炜彤为

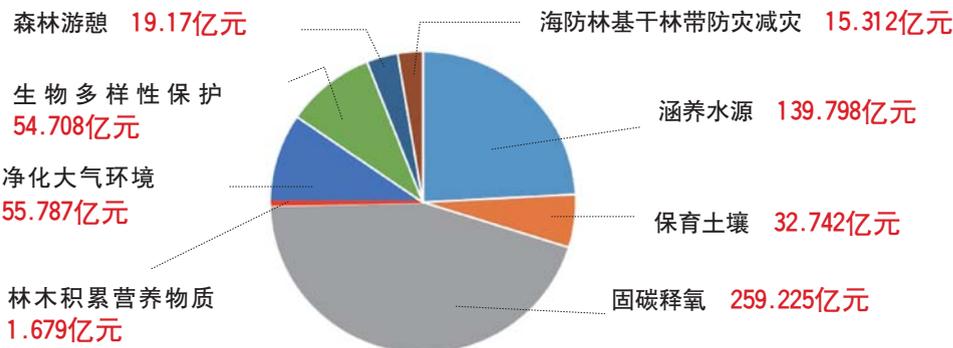
组长的专家组评审,专家组一致认为,评估数据来源可靠、技术路线科学,结果准确可信。

近年来,烟台市委、市政府接连作出实施三年荒山绿化、三年水系绿化、森林城市美丽烟台、国土绿化提升三年攻坚行动等重大决策部署。截至2017年底,全市林地面积达到820万亩,森林覆盖率达到36.35%,持续位居全省首位,构建起以山区绿化为主体,以农田林网、路域、水系、沿海绿

化为框架,点、线、面相结合的林业生态体系,推动全市生态环境实现持续改善。

据了解,烟台市森林资源总量大,但总体质量不高,仍处于“生态脆弱”向“生态良好”转变的相持阶段,需要全民动员、各界参与,呵护好每一片森林,保护好每一寸绿色,维护好、建设好我们赖以生存和发展的绿色家园,让“绿水青山”和“金山银山”相互转化、相互促进,不断开创林业生态建设新局面。

森林生态系统服务功能年价值量图示



Bank 中国光大银行 存款热线: 6666999

大额存单月息宝, 按月付息真是好!

较基准利率上浮 三年累计收益

12.54% ↑ 52%

20万/3年 按月付息, 每月可领696元

随时支取 靠档计息

今日烟台B01-B04版 本版编辑:梁莹莹 美编:李艳梅 校对:周宣刚

飞龙在“天”,会给市民带来哪些全新体验 集商、居、文、旅、产、游六位一体,龙湖天街将给烟台商圈带来颠覆性变革



一座天街繁华一座城②

本报记者 秦雪丽

一座天街繁华一座城,龙湖天街项目的落户,必将惊艳烟台港城。

作为烟台首个体验式时尚商业街区,龙湖天街的落户将给烟台市民带来哪些全新体验?与传统商业综合体相比,龙湖天街有哪些亮点和独到之处?又会给烟台商圈带来哪些颠覆性变革?近日,本报记者专门采访了烟台龙湖天街项目负责人,为您解开龙湖天街的商业密码。

预计2021年下半年开业 将辐射烟台及环渤海城市圈

烟台迎来首座天街!10月22日,烟台龙湖天街项目建设动员会议在葡萄湾项目西侧地块举行,预计2021年下半年,一座集生活超市、国际快消、时尚零售、儿童体验、影院、餐饮等多业态的一站式商业综合体将在此崛起,烟台将再添一商贸航母。

烟台龙湖天街项目是由福布斯全球500强龙湖集团投资建设,是在烟台投资的第一个城市综合体项目。项目计划总投资约达32亿元人民币,总建筑面积约为23万平方米,分为两期建设。其

中,一期规划约为13.6万平方米的天街购物中心,地上约9.3万平方米,地下约4.3万平方米,预计2021年下半年开业;二期规划为新型复合人才创客中心。

“天街购物中心定位为区域性购物中心,打造集生活超市、国际快消、时尚零售、儿童体验、影院、餐饮等多业态的一站式商业综合体。”烟台龙湖天街项目负责人郭新胜介绍,从亲子到潮人再到城市新中产,龙湖天街具有全年龄、全业态、全阵容、全天候等特点,未来在满足养马岛板块、东部新区居民、旅游客群的消费需求基础上,将辐射整个烟台及环渤海城市群。

全面贯彻“空间即服务” 近200家国际一线品牌助力

一个真正意义上的商圈,购物、休闲、娱乐,只是最入门的功能,它必须是城市力量的大汇聚——商、居、文、旅、产、游六位一体,看到商圈,便是看到了这座城的繁华未来。

作为龙湖商业的拳头产品,相对于目前烟台现有的商业综合体,烟台龙湖天街有何特点和独到之处?又将会在哪些方面给烟台市民新的消费体验?郭新胜介绍,烟台龙湖天街将成为烟台首个体验式购物中心,集商、居、文、旅、产、游六位一体,全面贯彻“空间即服务”在城市区位、空间、布局上考虑差异化,打造不同项目特色,逐步首个体验式时尚商业地标,满足周边居民、旅游客群的日常休闲购物、餐饮娱乐需求。

同时,龙湖云集海量国际一线品牌



烟台龙湖天街效果图。

近200家,合作商户超过4000家,囊括Guess、Nike、Timberland、GXG、乐高、外婆家、Starbucks等知名品牌,并形成了联动运作模式,共同为消费者营造极致的欢乐空间体验,为投资者与商家赢取最大化的经营收益。

构建烟台全新商业格局 成就烟台未来发展新引擎

商圈是一座城市的活力所在,给城市发展提供持续动力,并指引未来方向。

纵观烟台商贸经济,芝罘区坐拥万达、大悦城、振华商厦商圈,莱山区坐拥佳世客商圈,而位居东部区块的高新区、牟平区却有些尴尬,缺少新型时尚的大商业,商贸资源相对匮乏。

此次天街落定龙湖·葡萄湾,北中国最美十公里海岸线之上,全域旅游、文旅创新大势之下,联合3.5万㎡滨海东路最大风情葡萄湾商业街,加速崛起的东部商圈,将成为继振华商厦、大悦城、万达、莱山佳世客之后,领衔烟台的新兴商圈,成为最美海岸超级IP集群。

作为烟台的又一商业地标,龙湖天街的规划时间表也成为市民关注的焦点。据郭新胜介绍,一期天街购物中心,预计2021年下半年开业,将为700万烟台人带来消费方式革命,助力构建烟台全新商业格局,以商业发展为烟台东部板块带来最强劲的“城市发动机”,持续引领城市繁华升级。二期规划为新型复合人才创客中心,旨在汇集整个烟台的创新创业人才,链接人与空间,人与未来,成就烟台未来发展新引擎。