



## ▶▶ 探秘城市奥特莱斯购物中心(五)——

# 欢乐小镇奥特莱斯购物中心开盘热销

### ◎ 核心提示 ◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级文化旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略

致敬一城厚爱,感恩一路相伴。20日,万达广场·欢乐小镇于招商销售中心东侧广场举行了盛大隆重的开盘盛典。开盘现场座无虚席,热销之势震撼水城。来自全城的客户欢聚一堂,争分夺秒,掀起投资热潮!欢乐小镇奥特莱斯购物中心开盘即热销,成绩斐然。

首开大捷,全城争藏!会场外热闹非凡。不到八点,开盘盛典还未正式启动,签到处却早已人头攒动,偌大的签到处被客户挤满。准业主们纷纷表示心仪万达广场·欢乐小镇已久,抱着势在必得的信心加入这场抢房大战。

火热开抢,一触即发!上午9时许,主持人一段慷慨激昂的开场致辞,宣布了开盘盛典正式启动。一段活力四射的红鼓舞拉开了万达广场·欢乐小镇开盘盛典的序幕。随后,万达广场·欢乐小镇营销事业部总监王国权就选房流程及优惠政策做详细介绍,并预祝到场的选房客户选房成功。

随着摇号开始,选房大战拉开大幕,现场气氛瞬间沸腾。选房采用公正、公平、公开摇号方式进行,准业主们全都屏息以待,摇号成功的客户热情高涨,分批次进入内场的选房区,看房源、算价格、定房源,伴随一声声锣声落地,一次次“恭喜选房成功”的祝福,火热的氛围一次次被推上高潮。

与此同时,商管区、财务区、签约区、审核区及领奖区其他各个环节也都在顺利进行着。现场销售人



员忙得不亦乐乎,每一个置业顾问都认真仔细地对待购房者的每一个问题,尽可能地回答大家的所有疑问,以便让大家能够更加毫无顾虑地选房。

热销不止,热情高涨!急切、翘首、气氛不断升温,随着房源的快速售出,气氛一次次被推上高潮,销控榜一片飘红。已买到者的喜不自禁和等待者的越发紧张,形成了全场的鲜明对比!

此外,为了回馈广大业主朋友一直以来对万达广场·欢乐小镇的大力支持,开发商还为选房成功的业主准备了丰厚的礼品。

欢乐小镇奥特莱斯购物中心定于2019年10月19日与万达广场购物中心同时开业,建成后的欢乐小镇奥特莱斯购物中心将由上海屹矗商业管理有限公司管理。上海屹矗商业管理有限公司是由苏州艾芮欧商业管理有限公司及上海分公司联合组建,成功运营太平洋崇光百货,新光三越、浦东新大陆广场、上海国际时尚中心等超过三百万方商业。

欢乐小镇奥特莱斯购物中心项目主力面积30-70m<sup>2</sup>产权商铺后期将会持续销售,请大家继续关注,未来更具期待!

万达广场·欢乐小镇位于柳园路、香江路北,为大型纯商业项目,总体量36万平。项目由万达广场购物中心、欢乐小镇奥特莱斯购物中心和万豪酒店区三部分组成。欢乐小镇奥特莱斯购物中心位于项目西侧,未来将以「天天小确幸 奥莱新生活」为宗旨,打造成一个每天都有不同惊喜,让水城人民感受与世界时尚同轨,吃、喝、玩、乐都和过去完全不一样的新生活模式,未来聊城欢乐小镇不仅会是水城人民生活的重心,更将会是鲁、冀、豫三省民众共同的时尚骄傲。

(张超)



开盘现场座无虚席。



火爆的选铺现场。

## 万达广场·欢乐小镇召开 非遗展览馆(聊城非遗阁)座谈会

10月23日,万达广场·欢乐小镇非遗展览馆(聊城非遗阁)座谈会在招商销售中心召开。负责规划设计的上海广涌、聊城非遗传承人代表及相关媒体参加了会议。上海广涌策划总监吴越对非遗展览馆的设计理念和内容进行了介绍,与会嘉宾就推进聊城非遗体验、传承基地建设等工作进行交流讨论。

聊城非遗展馆分为“入阁”、

“采轩”、“盛庭”及“入胜”四个展区。以“再现,体验,传承,升华”为设计理念,通过“实体+虚拟”等多重展示手段,让参观者对聊城本地的非遗项目有初步了解;通过动手实践和多媒体全息演绎,让参观者对聊城非遗项目有亲历体验、爱上聊城的传统;并思考它们对我们乃至全人类的贡献。

(张超)

