

# 警惕自媒体黑公关“劣币驱逐良币”

## 公民论坛

金余燕

不要小看一些自媒体和“黑公关”，他们很容易形成劣币驱逐良币的效应，使得专业的公关机构无法心无旁骛，让有内容生产能力的自媒体失去内容自信。如果这种乱象得不到及时规范，这个行业的社会信誉就会彻底垮塌，自媒体带来的红利也就荡然无存了。

近日，新华社“新华视点”记者调查发现，一些自媒体靠“黑公关”获取高额利益，有的

一年能收数千万元“保护费”。虽然对自媒体和“黑公关”操作早有耳闻，但看到权威媒体的起底和扒皮后，还是有触目惊心的感觉。一家汽车行业公司公关负责人告诉记者，公司每年要维护上百家自媒体，大部分年合作的单价从5万元到数十万元不等，说白了就是保护费，不交钱就可能被诬陷。如一家知名互联网公司就曾因没有交保护费，遭到了自媒体“报复”，称其“平台任性罚款，恶意圈钱，搞得商户家破人亡”，而交钱之后，这家自媒体态度一百八十度大转弯，连夸这家公司是“史上最大黑马，亮点频频，瑕不掩瑜”。一些自媒体为了金钱而颠倒黑白的能

力，可见一斑。

如今，一些自媒体冠名以“某某观察”“某某商业评论”“某某在线”，看起来很官方，但实质上就是带有“文身”的“打手”，更为可怕的是，他们与“黑公关”形成寄生关系，颠倒黑白，混淆是非，沆瀣一气。

原先，“黑公关”都是隐形的，习惯于幕后操作，但是因为自媒体的发展，有些“黑公关”开始逐渐从幕后走到前台。他们与一些自媒体公众号组成了媒体矩阵，如果遇到“不听话”的企业，随手炮制一篇有偿“黑文”，便能对企业形成“围攻”，让不明真相的“吃瓜群众”信以为真。比如，近日胡润研究院发布了所谓“2018套现企业家30强”，就在自媒体上传得火热。一些自媒体利用一些看似权威的排行榜，制造舆情热点，其实

是对企业威逼利诱，让企业花钱买榜或者撤榜，企业配合了就有面子，不配合就很难堪，类似“套现大王”的帽子就扣过来了。这已是“黑公关”常见的操作手段。

毋庸讳言，不少自媒体的初衷就是内容创业，赚钱是目的，但是，当正常的流量、广告不足以支撑一个自媒体的运营时，做“黑公关”便成为某些自媒体的“生财之道”。记者调查发现，“黑公关”一般有两类：一类是自媒体写企业负面，然后上门“谈合作”；另一类是企业的竞争对手找到自媒体，提供对方负面信息，由自媒体进行传播。由此可见，一些自媒体与“黑公关”是相互利用，甚至形成了“你中有我，我中有你”的深度利益融合关系，直接操纵舆论，扰乱市场秩序。

不能再让自媒体“黑公关”乱象大行其道了。不要小看一些自媒体和“黑公关”，他们很容易形成劣币驱逐良币的效应。现在涉及“黑公关”的自媒体也许不是多数，但如果不及时治理，不去清除这种舆论毒瘤，很容易带坏舆论场风气，不断挤压那些正当经营的同行。当行业内容生态被破坏，愿意生产优质内容的越来越少，突破底线的文字敲诈越来越多，就会使得专业的公关机构无法心无旁骛，让有内容生产能力的自媒体失去内容自信。最终，这个行业的社会信誉就会彻底垮塌，一些还在坚守底线的自媒体人只能逃离。很多老老实实做自媒体的人说过，他们最担心的是可怕的“劣币驱逐良币”效应，果真如此，自媒体带来的红利也就荡然无存了。

## 曝光“乞讨奶奶”同样有损城市文明

## 一家之言

张西流

杭州市民陈先生是个热心人，平常看见乞讨的老人，总是心有戚戚，会帮助一下。10月24日，他乘车返杭，在杭州火车东站看见一位老太太，坐在狭窄的通道里，凌乱的白发，朴素的衣着，向等待出租车的乘客乞讨。陈先生觉得老人挺可怜，就给了老人五元零钱。可就在27日，微博上一段关于杭州东站的广播视频一下子火遍全国。陈先生看了后才知道，前几天他施舍的老人，竟然“家庭生活条件优越”。

首先必须正视的是，乞讨现象不仅仅为中国独有，一些发达国家也大量存在。不可否

认，乞讨者在地铁线成群结对地行动，确实影响了城市文明和市民的安全出行，有关部门对其进行管理和疏导，十分必要。然而，在广播中公开“乞讨奶奶”的家境，在网上曝光“乞讨奶奶”的乞讨细节及家庭情况等个人信息，不仅侵犯了老人及家人的隐私权，也亵渎了老人的人格尊严。

乞讨群体结构十分复杂，其中有的人确实因为肢体残障，失去了劳动能力；或是家庭破败，贫病交加，完全失去生活依靠；抑或孤苦弃儿，寡寡无依，只得靠人施舍赖以生存。然而，还有许多游手好闲、不劳而获的人，掺杂其间，成为惰民一族。特别是，一些农村中的农民，在冬闲无事之时，全村成帮结伙地外出乞讨，以此增加收入，使乞讨成为一种“职业”。从

报道中可以看出，“乞讨奶奶”家庭生活条件优越，是一名职业乞讨者。

然而，尽管“乞讨奶奶”属于职业乞讨者，其行为有损城市文明，但不容忽视的是，任何人都有尊严，乞讨者也不例外。比如，对待犯罪的人，我们更多的是采取教育、感化、挽救的措施，来减少社会的犯罪率，争取把犯罪的人重新引回正途。因此，罪犯在监狱中接受改造，政府也是极力保障他们的人权，维护他们的人格，这其中就包括了尊严。连罪犯都有尊严，那么，乞讨者又怎么能没有尊严呢？

可见，曝光“乞讨奶奶”，除了侮辱了老人的人格，夸大这个特殊群体的社会危害性之外，对于加强乞讨者的管理和救助，是徒劳无益的。曝光“乞讨奶奶”，同样有损城市文

明。这显然值得城市管理者反思。

与其对“乞讨奶奶”等流浪乞讨人员进行一味地围堵，不如加强对乞讨者的管理和救助。目前亟须相关法律法规的出台和完善，做到有法可依，并形成有力的监管体系，去扶持真正需要帮助的人，同时打击骗取社会同情心的职业乞讨者。特别是，各地应妥善做好流浪乞讨人员身份查询和照料安置工作，切实维护其合法权益。比如，有关部门应建立联动机制，充分发挥社区等基层组织的作用，在对流浪乞讨人员进行排查清理的同时，实行一对一的管理与服务；要多了解他们的思想动态及生活状况，并有针对性地进行物质和精神的帮扶，竭力解决他们面临的困难。

## 媒体视点

### “科研经费结题后给”是谁家的规矩

近日，山西农业大学动物科技学院教授陈书明和太谷县海宏牧业有限公司法定代表人孙耀武通过网络联名举报当地科技部门不及时拨付科研经费。因为陈书明教授作为研发项目的负责人，成立了“利用廉价糟渣开发安全优质肉羊功能饲料的研究及应用”的立项课题近两年，晋中市科技局给予15万元经费支持的承诺却迟迟不到位。

对此，太谷县教育局一位杨姓副局长在接受媒体采访时解释，15万元确实还没有给到陈书明所在的项目团队，但这并非有意克扣。按照当地惯例，获批立项的科研项目只有在完成结题验收之后，才能拿到相应的资金支持。这么做，主要是为了确保资金使用安全，避免国有资产流失。

此前，晋中市财政局、市科技局在下达经费的文件中强调，要加强资金管理，确保专款专用，不得截留、挤占、挪用。但真正的问题是：第一，事前垫资、事后给钱，真当教授们是含着金钥匙来搞科研项目的。第二，科研经费就是拿来搞科研的，事后发钱岂非成了“科研奖金”？当然，还有个绕不开的疑问：地方科研经费理论上是财政预算的合理组成部分，既然“专款专用”，拖着两年不给，审计过这部分资金的使用效率了吗？至于“确保资金使用安全，避免国有资产流失”之说辞，难道忘却了经费使用的程序正义？

“科研经费难要到”，这是一个带有痛感的共识。每个领域的核心技术，都是值得珍视的国之重器；越是追求高质量发展，越要给产学研尊崇的地位。官方立项的科研项目，却多次“讨要”不到科研经费，这不仅寒了研究者之心，也失了权力部门之信。公众无法理解的是：再是缺钱的地方财政，连15万块钱的科研经费也不能如约给付了吗？这个问题，恐怕不能只听“地方惯例”的诡辩，还得纪检监察部门顺藤摸瓜，看看应该给出怎样的回应。

(来源“光明网”，作者“光明网评论员”)

## 应对“维修人工费用上涨”需多方着力

## 读者来信

戴先任

水管堵、电器坏、锁难开……这些生活中看似不起眼的小事，却难倒了动手能力弱的都市人。请维修师傅上门服务，费用可不低。在不少大城市，“十元材料百元人工”的现象并不少见，面对节节攀升的维修人工费用，许多“动手能力差”的都市人颇为苦恼。

“十元材料百元人工”的现象越来越常见，不仅是大城市，很多中小城市都是如此。有时不过是很简单、没有什么技术含量的维修行为，比如有开锁师傅“两锤子”破了一把锁，也收了100元。不断上涨的维修人工费用，让不少消费者觉得不太合理。维修人工费用

节节攀升，增加了市民的生活成本。

维修人工费用上涨，背后原因不少，媒体调查总结了几点：生活成本高、中介抽成多、成熟工人少、社会发展快等。所以维修人工费用上涨，也有一定的合理性，随着消费能力的提升，家用电器进入了千家万户，自然也会相应增加维修的需求，消费者要享受便捷的服务，也应为此付出一定的代价。而行业成熟工人少，这些原因都推高了维修人工费用。

另外，现在很多消费者欠缺基本的劳动技能也是重要的原因。曾几何时，“四肢发达、头脑简单”批评的是身体健康、知识欠缺的一批人，这句话让说者骄傲、闻者羞惭的话，体现的是一个时代公众对知识的推崇。但在知识普及的今天，“四肢发达、头脑简单”

却反向发展到“大脑发达、四肢简单”，从一个极端到另一个极端，这既非个人之福，也非社会之福。比如还有不少人居然连换灯泡也不会，很多人缺乏基本的生活常识、动手能力，这与家庭教育、学校教育欠缺对于劳动技能的培养有很大关系。对此，在学校教育中，就有必要重视培养学生基本的劳动技能，这也是对学生综合素质的培养。

再者，行业也要规范，如我国相关部门早在2005年就印发过《家用电器维修服务明码标价规定》，但这样的规定难以得到有力执行，劳动维修费用缺乏统一的标准，存在一些维修工人乱喊价的现象。这就有必要对行业进行规范引导，要让商家做到明码标价，而维修人员也要持证上岗，保证维修质量等等。同时，还要加强对维修工人的教育与培

训，促进行业的发展。而要解决生活中的小事，社区也应多出力，如与维修师傅进行长期合作，为社区居民提供长期服务等等。

“十元材料百元人工”的现象，有合理处也有不合理的地方，维修人员的劳动价值要能体现出来，所以必要的维修费用上涨要予以理解，但维修费用不能乱涨，上涨的话要处于合理区间。

维修人工费用节节攀升并不是一个小问题，而是事关民生的大事，背后牵涉甚广，亟待解决。这需要多方着力，抓好这一“民生细节”，才能让民众更多一些获得感、幸福感，也更有利于增强城市精细化管理水平。

■本版投稿邮箱：  
qilupinglun@sina.com