

足不出“沪”，尽购全球美食

罐装的仙人掌，酸豆角酱……国外酱料挑战中国胃

地中海的橄榄油、加拿大的冰酒、智利的车厘子……随着市场逐步扩大开放，中国“吃货”们对这些来自全球的优质产品已不陌生。但是罐装的仙人掌是什么味道？用蔬菜饲料喂养的禽肉、方便的即食谷物又是什么样？

2018年11月5日至10日，首届中国国际进口博览会将在国家会展中心（上海）举办，全球精选食品、农产品将齐聚上海。对于想吃遍全世界的“吃货”们来说，首届进口博览会无疑是最大的福利。

“吃”的展区最多 有企业已预约第二届

首届进博会上，食品、农产品展位异常抢手，是参展国家和地区、参展企业数量最多的展区之一，一些企业甚至已经预约申请第二届进口博览会的展位。

来自丹麦的著名有机乳品制造商阿拉福兹计划在进口博览会上实现多款有机奶制品的“中国首发”。阿拉福兹全球奶粉事业部负责人弗瑞德·约尔森说，中国市场的有机婴儿食品比例还不高，但增长速度喜人。

新西兰是中国优质牛奶、蜂蜜等食品的重要进口来源地。据新西兰贸易发展局介绍，将有约90家新西兰企业“组团”亮相进口博览会，“现在正是新西兰牛油果种植季节的开端，中国市场对产于新西兰的牛油果还是比较陌生的，希望美味的新西兰牛油果能进入中国市场。”新西兰贸易发展局商务领事潘迪文表示。

中国墨西哥商会上海区域主席晨露介绍，墨西哥的农产品生长环境优越，品质优秀，但走上中国居民餐桌的食品还不多。数十家墨西哥企业还将带来不少在国内市场尚属“新鲜玩意”的食品及农产品，比如罐装的仙人掌、牛油果泥和牛油果制成的油等。

数据显示，2017年我国进口的食品金额接近600亿美元，整个农产品市场进口额则超过1200亿美元，“吃货”的升级消费还在驱动这一数字以两位数的速度增长。

酸豆角酱、香菜酱 墨西哥酱挑战中国胃

成百上千种酱料勾勒出墨西哥菜肴色香味俱全的特色。库埃纳瓦卡市距离首都墨西哥城不到80公里。一家名为比亚尼的食品公司正在为进博会抓紧备货。这家员工数不足10人的墨西哥小企业，生产酱料时就地取材，手工制作，精心调制。

2015年，一家名为“酸豆角之家”的餐馆因烹饪需要，开始自主精心调配特制酱料。这些酱料成功地抓住消费者胃口，不少人专程前来品尝甚至购买酱料。于是，比亚尼食品公司便在餐馆的基础上成立了。仅3年时间，比亚尼公司不仅俘获了本地消费者的味蕾，而且也获得了遥远中国食客的青睐。

“（中国）南方菜系偏酸甜口味，可以使用酸豆角酱调味，一些爱吃辣的消费者可以试试哈瓦那辣椒酱。香菜作为中国民众熟悉的调味品，香菜酱更容易被不同地域的食客所接受。”比亚尼公司总经理比安卡·罗德里格斯告诉记者。

庞大的中国市场正在为墨西哥酱料带来前所未有的机遇。去年，比安卡带领团队首次迈出国门，前往香港参加美食博览会。“去年第一次去中国参展，敲开了中国市场的大门。现在，我们对（中国的）价格、商业准则和关税等方面有了更多的认识，相信这次参加进博会能有更好的成效。”

展期内合理数量 进口展品免征关税

为支持首届中国国际进口博览会顺利举办，财政部发布通知，对首届进口博览会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税，进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。

作为首届进口博览会的一次性支持政策，通知明确，对2018年11月5日至2018年11月10日举办的首届进口博览会展期内销售的合理数量的进口展品，不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品，国家规定不予减免税的20种商品和汽车，免征进口关税，进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。

此外，财政部公布首届中国国际进口博览会享受税收优惠政策的展品清单，清单中所列参展企业享受上述税收优惠政策的销售限额不超过列表额度。 **据新华社**



▲展馆内展台搭建工人、展方技术人员以及安保消防人员在会场内紧张有序地工作，为即将开幕的进博会做最后的冲刺。新华社发

“尖货”云集 消费者如何“买买买”

对很多人来说，最期待的恐怕是博览会上云集的全球“尖货”。虽然进口博览会主要针对专业采购商而非个体消费者，不过不要担心，一批展馆外的常年展示交易平台正在陆续开业，供你我买买买。



一批“6天+365天” 线下平台陆续开业

根据“上海发布”消息，综合考虑安全交通、场馆容量等因素，在优先满足专业采购、交易洽谈的前提下，进口博览会11月9日-10日安排团体观众实名制观展，不另接待市民个人前往观展。

进口博览会会期有限，也不是人人都能去观展。为做好博览会的功能辐射和承接，上海之前公布了一批“6天+365天”线下展示交易平台。随着博览会的临近，这些平台已经陆续开业。

紧邻国家会展中心的虹桥商务区，近期启动了虹桥进口商品展示交易中心。地处上海内环区域的东方国际进口商品国别（地区）展销中心，近期也宣布开业。还有更多的展示交易平台正在紧锣密鼓筹备中。如国家会展中心南侧的“绿地全球商品贸易港”，正在全力冲刺“开港”。



首次进入中国的展品 多达5000余件

根据商务部发布的最新信息，进口博览会参展展品既有优质农产品和食品，也有先进医疗器械、抗癌新药等高端医药健康产品，首次进入中国的展品多达5000余件。

撇开巨无霸型的“金牛座”龙门铣、价值近2亿元的莱奥纳多直升机等高科技装备，普通消费者比较中意的，还是进口博览会展出的农产品食品、化妆品和消费电子等商品。比如引进的加拿大北极野生海参，因为在冷水区域生长，品质相当好，价格只有国内同规格辽参的一半左右。有企业从澳大利亚引进了婴儿有机奶粉，进一步拓展国内市场。

此外，丹麦丹拿的Hi-Fi音响、意大利德龙的小家电产品等，在国内也拥有不少“粉丝”，预计也会吸引消费者较多关注。



跨境电商平台“护驾” 已备好冷链保税仓

互联网时代，总有不少“懒人”，习惯在网上下单购买。包括天猫国际、苏宁、网易考拉和洋码头等跨境电商平台，纷纷计划借博览会契机开展“全球购”。

买进口商品，一个比较实际的问题是物流配送。智慧物流平台菜鸟网络表示，目前已在国内15个口岸拥有超百万平方米保税仓，服务国内大多数跨境电商卖家。

生鲜食品对物流配送的要求非常高。进博会上海交易团综合贸易服务商联盟成员宇培供应链集团表示，将与上海自贸区、申能集团等在上海洋山港建设亚太冷链分拨中心。利用自贸区的国际贸易单一窗口、货物状态分类监管等创新制度，为进口食品贸易企业降低冷链物流成本。

成品油结束“四连涨”，创年内最大降幅

11月2日，国内成品油调价窗口开启。发展改革委发布通知指出，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2018年11月2日24时起，国内汽、柴油价格（标准品，下同）每吨分别降低375元和365元。

本次油价调整具体情况如下：全国平均来看，92号汽油每

升下调0.29元；95号汽油每升下调0.31元；0号柴油每升下调0.31元。这是国内成品油价格自8月底以来的首度下调，亦结束了此前“四连涨”，并创下年内最大降幅。

测算显示，以油箱容量50升的普通私家车计算，这次调价后车主们加满一箱油将少花14.5元左右；按市区百公里耗

油7升至8升的车型，平均每行驶一千公里费用减少20.3元左右。而对满载50吨的大型物流运输车辆而言，平均每行驶一千公里，燃油费用减少124元左右。

展望后市，有机构认为下一轮国内成品油调价继续下调概率较大。隆众资讯分析师李彦表示，近期国际原油市场利

空因素占据上风，呈现弱势姿态。美国原油库存连续回升，欧佩克增产较为明显，都在不断加剧市场的看空情绪。

国家发改委价格监测中心预计，短期美国对伊朗实施制裁和中美地缘政治局势是影响国际油价的主要因素。美国对伊制裁影响伊朗出口下降幅度是市场关注焦点。

经过本次调价，2018年以来，国内成品油调价已呈现“十三涨七跌一搁浅”的格局。以当前的国际原油价格水平计算，下一轮成品油调价开局将呈现下调的趋势，幅度在每吨280元左右。这样的幅度意味着，下一轮调价周期的下行趋势非常稳固。

据新华社、央视财经等