

与其求表扬,不如修内功

华语片“冲奥热”降降温也无妨

第91届奥斯卡奖入围影片将于明年1月22日才会公布,目前87个国家和地区已提交影片,角逐最佳外语片。中国报送的影片是姜文执导的《邪不压正》。这也意味着,电影界一年一度的所谓“冲奥热”拉开了帷幕。但翻看这些年的成绩单不难发现,与其寄希望于“冲奥”,不如倾力经营好国产电影的艺术和市场。

本报记者 倪自放

对外语片奖有诸多误读

虽然“奥斯卡外语片奖”名头很大,但被误读的太多。所谓奥斯卡最佳外语片奖,就是奥斯卡奖中颁发给年度最佳非英语电影的奖项,发起单位是美国电影艺术与科学学院。

对于奥斯卡最佳外语片奖的报道中,较多的误读是根本就没有搞清楚“入围”这个概念。比如对中国选送《邪不压正》竞争奥斯卡最佳外语片奖这个事情,较多的说法是《邪不压正》距离这个奖非常近了。这是对奥斯卡外语片奖流程的误读。奥斯卡外语片奖的流程是如下这样:各国选送非英语影片给组委会,组委会从至少数十部报名影片中选出9部或者10部的短名单,评委从短名单中选出五部提名名单,这五部提名影片才叫入围影片。它们也才是离奥斯卡最佳外语片奖最近的五部作品。所以,一部非英语影片在获得奥斯卡最佳外语片奖之前要过三关,报送、进入短名单、进入提名名单。

比如,去年,该奖项的提交片目数量达到创纪录的92部,进入短名单的有9部,有5部影片入围提名名单,西班牙语影片《普通女人》最终将“小金人”带回家。

迄今为止,进入过奥斯卡最佳外语片提名的华语片共七部,第一部是张艺谋的《菊豆》,1990年上映,1991获提名,随后张艺谋还有《大红灯笼高高挂》《英雄》进入过

提名。陈凯歌的《霸王别姬》获得过提名。李安的《喜宴》《饮食男女》《卧虎藏龙》都进入过提名,《卧虎藏龙》最终获奖,是唯一一部获得过奥斯卡最佳外语片奖的华语片,其他六部进入提名都是离获奖“一步之遥”。

“冲奥热”近四十年不退

华语片最早“冲奥”要数1979年的《阿凡提》,随后陆续有《城南旧事》《人生》《芙蓉镇》等,但都没有结果。直到1990年,张艺谋的《菊豆》获得提名,但并未获奖。

2008年前的七八年,中国推荐的奥斯卡最佳外语片,包括张艺谋的《英雄》《十面埋伏》《满城尽带黄金甲》、陈凯歌的《无极》、冯小刚的《夜宴》等作品。那些年里,奥斯卡评委对这些电影的感受是:色彩浓、古装、人很多,仅《英雄》在2002年获得提名。

2008年,小清新气质的《云水谣》被推荐竞争2009年初颁发的奥斯卡奖。2009年,纪录片《筑梦2008》被推荐。随后,中国推荐的影片包括陈凯歌导演的《梅兰芳》、冯小刚执导的《唐山大地震》、张艺谋导演的《金陵十三钗》、陈凯歌执导的《搜索》、冯小刚执导的《一九四二》、李保田主演的中法合拍片《夜莺》,2015年至2017年推荐的分别是《滚蛋吧!肿瘤君》《大唐玄奘》,以及票房大片《战狼2》,但都未进入奥斯卡最佳外语片奖最后的提名。

华语电影并不需要自卑

华语片数十年来为何热衷于“冲奥”?最根本的原因,在于奥斯卡奖影响力广泛。而作为奥斯卡奖的一个正式竞赛单元,奥斯卡外语片奖算是为非英语影片提供了一个竞争的场所。华语片“冲奥”成绩一般,是因为对文化个性方面的表达,中国影片有许多需要改进的地方。

但华语片并不需要自卑。奥斯卡奖本来只是美国国内的一个电影奖项,只是因为好莱坞电影工业的强势,才让这个奖为全世界电影人所关注。奥斯卡奖所表述的,无不是好莱坞电影工业的理念,即使为非影片设置的外语片奖,也是如此。《滚蛋吧!肿瘤君》曾被推荐竞争奥斯卡最佳外语片奖,但最终未获提名。该片曾作为在美国举行的“2015中国电影周”的开幕影片放映,并获得美国观众高度赞誉。影片导演韩延表示,“交流时美方好奇的多是一个中国导演平时看什么电影,创作上受哪些电影尤其是美国电影的影响等,对电影本身感兴趣的问题并不太多。”

对于一个影响力虽广泛但属于好莱坞电影工业本身的奖项,华语片的“冲奥”热情没必要那么高涨。也许只有当中国电影工业足够强大时,华语电影在国际电影市场及国际电影大奖上大放异彩才会成为一种正常现象。说不定到那时我们会不屑于奥斯卡奖,而会设置自己的“某某卡”。寄希望于“冲奥”,不如倾力经营好国产电影的艺术和市场。



《创业时代》咋成了反职业剧



《创业时代》(下称《创》)是划破影视剧市场的一道闪电——后面跟着炸响的,是雷。该剧播出20多天已累积20多亿网络播放量,微博超话阅读量超三亿,豆瓣评分则一路从3.9降到了3.4。有一种声音认为这是对流量级主演的报复性打分。然而,作为一部关于“互联网创业者”的职业剧,《创》的低口碑,都是因为女主角没有演好这个名叫“那蓝”的职场女高管吗?当然不是。杨颖的表演恰恰给《创》挡了很多“子弹”——因为这压根儿就是个反职业剧:一群不职业的人,尽情在干一些不职业的事儿。

有句话说:好的演员可以



抹平剧作上的坑。但《创》从剧本开头就没想过要花力气去树立一个可信的职业环境,谁来演已经无关紧要。从大环境上说,剧中所处时代被架空化处理,导致了职业核心背景虚假、不可信。该剧男一号对标的是创立Talkbox的香港人郭秉鑫,然而剧中,当黄

轩扮演的男一号郭鑫年因为开车去离婚的路上发生追尾,让他想出了“语音发信息”这个“风口上的猪”,而后创立了“魔晶”,观众都笑了。为什么观众就不能接受一场车祸促成了“魔晶”?因为郭秉鑫创立Talkbox是2011年,四个月后,微信推出了语音功能。

那一年苹果出了iPhone 4s,应用商店里,Instagram和Quora(知乎原型)都已经大红大紫。

而《创》的剧中人呢?女主角穿着2018年流行款时装,拿着最新款的某国产手机,用2014年发布的Win10系统,而男主角在草原上一秒无线上网,发微博用的是2017版界面。与此同时,男女主角还在努力表现“语音信息”是个全新的创意,互联网的高层、投行的精英们则在争论“移动互联网到底有没有前途”。

互联网创业,本身就是一个和时间赛跑的职业。它的节点极其鲜明,关键的产品迭代和竞争都历历在目:iPhone出现、微信上线、360大战QQ……每个观众都是这条历史河流的亲历者,一丁点儿的违和和造假都触目惊心。

所以,一部以此为内容的影视剧,“时代”是一切的缘起

和前提,一旦架空,这个职业本身都成了空中楼阁,经不起一点儿追问。这决定了它不能和律政、医疗、刑侦等职业剧一样,模糊时间乃至于时代。

而从小环境上说,《创》剧中的人物既无职场人的专业,也无职场人的自觉。《创》的主人公们都在工作时间干什么?作为投行女高管,那蓝商业会谈进行到一半,丢下被投资人去处理带着花上门求和的富二代男友。作为创业者,郭鑫年开会迟到,一张口管投资人叫“美女”;拿到了A轮投资,马上套现买房:且不说风投基金不是搞慈善,不可能允许你这么做,就是作为创始人,也是毫无把企业做大的意识了。

既然叫职场剧,一切故事的前提是剧中人实实在在地从事着自己的工作,且决心把工作做好。(李维城)