

本报记者 于悦  
通讯员 李猛 金雪莲

### 喝泉水长大的“贵妃菊” 花期还将持续半个月

“今天来山上旅游的人真不少,连带着村里酿的蜂蜜也卖出去了不少。”肖楠介绍,郑家窝坡村种植的菊花是山东农业大学的教授到南方考察时带回的品种,经过十几年的栽培试种,培植成为一种适合北方生长的菊花新品种。其体大形美,朵厚芳香,雍容华贵,被称为“贵妃菊”。

2017年,郑家窝坡村建成了一个占地25亩的标准化菊花大棚基地,发展到现在共有大小菊花近百亩。这些菊花生长在山坡上,连成一片已初具规模。“贵妃菊的特点就是适合生长在郑家窝坡村这样风景秀丽、空气清新的地方,而且这里地理位置相对较高,适合菊花的生长。”肖楠说,村子里有一口古泉,所有的菊花都是喝这里的泉水“长大”的。

据了解,菊花从11月初开始陆续绽放,将一直持续到11月下旬。在采摘节第一天,没让肖楠想到的是,会有这么多游客来到这里游玩。

“今天天气这么好,漫山遍野的菊花开放,金灿灿一片非常美丽。”3日一大早,住在市区的刘先生和老伴就坐上了停在英雄山妇女儿童活动中心东门的“市中郑家窝坡村菊花采摘专车”来到村里,泛红的树叶与金色的菊花映衬,老两口被景色吸引,时不时停下拍照传给留在家中的女儿。

# 百亩“扶贫菊” 迎来首个采摘节

## 市中区精准扶贫助力郑家窝坡村走上致富路

11月3日上午,市中区兴隆街道郑家窝坡村扶贫成果展暨采摘节在该村开幕。百亩菊花竞相绽放,游客们可以来此体验采摘鲜菊花、现场制茶等活动。

把菊花“高质化”,进行产业化和产品化加工,转换成商品推向市场,建立起完善的产业链,从而增加农民的收入,这是市中区委办公室主任科员肖楠成为市级贫困村——郑家窝坡村新任“第一书记”一直在做的事情。市中区委副书记李冬利表示,发展产业不仅让脱贫攻坚工作由“输血式”扶贫转为“造血式”扶贫,更是实现乡村振兴的关键。



市民在市中区郑家窝坡村的菊花种植基地里赏菊采摘。本报记者 于悦 摄

### 南菊北移的唯一品种 花瓣中含有17种氨基酸

郑家窝坡村种植的贵妃菊还有一个特点是,不仅好看而

且还能吃。游客带着桶或袋子上山采菊花,新鲜的菊花既可做中药,也可制作成菊花茶、菊花酱、菊花醋、菊花酒等。

“我们种植的贵妃菊是南菊北移留下的唯一品种,品质

高于市场上售卖的多数菊花。”肖楠说,贵妃菊性味甘凉,不仅清热祛风,明目解毒,还能抑制毛细血管的通透性,发挥良好的消炎作用,对口干、火旺、目涩以及抽风、寒、湿引起的肢体

疼痛、麻木等疾病均有一定的治疗作用。

“贵妃菊的花瓣中含有17种氨基酸,富含维生素及铁、锌、铜、硒等微量元素,有清热解毒、养肝明目等药效。”肖楠说起自家村里最引以为傲的菊花,他可以滔滔不绝地说出它的诸多好处。

### 建起中草药生产基地 还要发展观光旅游业

从郑家窝坡村首任驻村“第一书记”开始,就想着靠发展以菊花为代表的中草药种植来帮助村民脱贫致富。2015年,郑家窝坡村成立了扶贫产业合作社,并注册“药谷花田”品牌,通过精准扶贫、科技兴农,流转了330亩土地,建起了小有名气的中草药生产基地。

如今的郑家窝坡村,已种植发展了菊花、丹参、决明子、板蓝根等多种中草药。肖楠告诉记者,连续两年,村里每年净收入16万元,并每年向全村60岁以上的老人和贫困户每人每户发放500元的红利。合作社雇用了80名本村及周边的残疾人或老人,长期工一年能拿1万多元。

为延长菊花等中草药的产业链,提升产品附加值,济南药谷中草药种植农民专业合作社内还建起了菊花烘烤加工线,研发了菊花茶、菊花酒等深加工产品。“菊花进行烘干加工后,不仅便于运输和储存,每亩还能增收4000元。”肖楠说。

脱贫要有市中品质,产业要有市中品位,打出市中品牌。肖楠设想,今后在扩大中草药种植、销售的基础上,进一步发展采摘体验、观光旅游、素质拓展、科普教育等多种业态,推动该村美丽乡村旅游服务业发展。

# 筑梦未来

## “上网上街上苏宁”—— 2018苏宁全民嘉年华全力打造地表最强双十一

### 三代一起上苏宁 双十一家电主场风景独好

双十一不再只是年轻人“潮流”的购物节,节日的狂欢属性开始蔓延到各个年龄段的消费人群。今年,苏宁联动自身的业态和品类,全场景启动“全民嘉年华”,组织了包含全国广场舞大赛、苏宁红孩子总冠军的顶级少儿时尚赛事“新丝路少儿型秀大赛”、狮王全球电竞邀请赛、“狮斗”3V3足球挑战赛等赛事,以全产业链的联动,调动消费者上网消费的同时,也能让一家三代人全家出动,亲自上网、上街、上苏宁。

### 助推消费升级 30天价保,10亿补贴最吸睛

在双十一购物盛宴倒计时阶段,各大零售平台红包满天飞,玩法规则更是让消费者眼花缭乱。今年双十一,苏宁推出全新玩法,发放10亿购物补贴,为500万任性付用户提额100亿……真金白银可谓诚意十足。

11月2日至12日,消费者可通过云钻兑换、订单红包、苏宁金融、线下门店PP视频等10余种方式,领取到面额最低10元的优惠券。满足补贴使用条件后,11月10日至12日即可在苏宁易购线上和线下红孩子、苏宁小店等实体门店抵扣相应的订单金额。

除了发放10亿购物补贴,苏宁还



承诺双11期间价保30天,让用户买的安心,此外苏宁还推出苏宁金融500万任性付用户提额100亿,全国苏宁小店首创2亿元满20减20“邻里红包”等活动,以“最近的乐园,最好用的红包”触达消费者。

### 大呼过瘾 苏宁自营双十一运费全免

网购除了能否买到心仪的的商品,运费也是消费者颇为关心的要点。今年双11发布会上苏宁物流率先做出“不涨价的承诺”,11月1日至11日,苏

宁自营产品将实现运费全免,这就意味着消费者不必在某些电商平台,为了凑单免运费而去多买一件并非自己必须的商品。这是双十一走过10年,首家在大促期间明确表示“不收一毛快递费”的电商巨头。

早在上半年的促销活动中,苏宁就曾给剁手族吃下过定心丸,“基础运费将保持5元,3年不涨价。”此次双十一,运费从不涨一毛钱变为不收一毛钱。这是苏宁对待消费者的态度。苏宁拥有完善的自建物流和门店。当线上线下业态的全场景互联成为主流,苏宁全国累计的万家智慧门店就可以化身一座座小

型仓储,前置仓、门店仓等多种仓储形式迅速铺设,订单不再单一从仓库发出,而是采用各类门店就近发货的形式,让苏宁免运费来的底气十足。

### 云游小镇——零售云“新物种” 助力苏宁抢先拿下县镇市场

苏宁零售云精选店的落地,给全国各地县镇用户带来了一系列品质家电的便捷服务。双十一期间,苏宁选择在庆云、秦皇岛、晋城、宿迁、台南等特色小城陆续开放一项新物种——云游小镇。借双11的全线互动玩法,将“新”“智”“奇”“特”于一身的互动场馆带到四六级乡镇。

据悉,11月3日-4日,全国首座苏宁云游小镇落地德州庆云,在这个新奇特小镇中不仅能感受到一站式的商店百货购物体验,还有各种网红智能产品以及本年度爆红网络的拍照圣地和互动节目,让用户们看到了小城美丽风光的同时,还能体验炫酷科技带来的无限魅力。

