

跨国公司选择山东新品发布会暨进口签约仪式在上海举行

泰山大海黄河为喻，省长推介山东

本报讯 11月6日上午，以“至诚山东——新产品 新贸易 新愿景”为主题的“跨国公司选择山东新品发布会暨进口签约仪式”在国家会展中心(上海)举行。省副秘书长、省长龚正出席并作主旨演讲。

龚正代表山东省对各位嘉宾的到来表示诚挚欢迎和衷心感谢，以泰山、大海、黄河为喻，推介新时代山东敞开胸怀、全面开放的新气象

新风貌，展示服务国家战略、打造对外开放新高地的新作为新担当。他说，首届中国国际进口博览会的举办是中国对外开放伟大进程中又一座里程碑，习近平主席的主旨演讲郑重宣示了进一步扩大开放的中国行动，彰显了中国推动更高水平开放、推动建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体的信心和决心、责任和担当。山东作为中国东部沿海的人口大

省、文化大省、经济大省，正在坚定贯彻落实习近平主席提出的“两个走在前列、一个全面开创新局面”的总要求总定位，主动融入国家开放大局，提高开放水平，打造对外开放新高地。我省将充分用好新旧动能转换综合试验区平台，更加积极主动扩大开放，推动贸易和投资自由化、便利化，扩大进口规模、积极引进外资、高效开展对外投资，发展更高层次的开

放型经济。我们愿与各国朋友，共谋产业未来，共享发展机遇，实现共创共赢。

商务部部长助理李成钢、韩国贸易协会会长金荣柱分别致辞。100多家跨国公司负责人出席活动。副省长任爱荣主持“跨国公司选择山东新品发布会暨进口签约仪式”。外方嘉宾给予积极回应，表示看好中国、看好山东，推动各领域合作纵深发展。

据山东新闻联播

■权威解读

从签约内容看山东进口结构更加优化 带来先进理念

此次签约仪式上，有的企业引进国外的精密加工设备，有的企业采购国外原材料，比如纸浆、纺织原材料、矿产品，还有的企业采购冷冻牛肉、水果、休闲食品等消费品，还有机器零件、物流服务等。

山东省商务厅副厅长吕伟介绍，从这次签约的项目来看，山东的进口结构更加优化。以前山东进口更多的是原料资源，这些进口量货值在全国来说，一直位居前列。随着产业结构的变化，山东实施新旧动能转换过程中，对高端装备、医疗器械设备以及生产过程中所需工程设备等需求增大，这些方面的采购量加大。现在看来，山东的进口结构基本上是资源性产品和设备、消费品进口各占一半。

此外，山东在进口方式上也发生了变化。从今天的新品发布会上来看，新产品发布不再是简单的一个产品，而是大企业之间的强强联合，落户在山东。

产品的进口也为山东的发展带来了理念上的启发。“转型升级过程中，新理念的出现，能给我们的产业升级带来更好的发展前景，也给我们带来了很好的机遇。”吕伟说。

所有的投资都是贸易先行，贸易能够吸引投资。吕伟提到，山东的产业链和产品门类都比较齐全，很多跨国公司选择山东，也是因为山东的产业链齐全，能对企业竞争力产生益处。在贸易先行情况下，只有生意先做好了，才能让他们选择山东，再来投资。

本报记者 张玉岩

213家世界500强 在鲁设立732家企业

11月6日，商务部部长助理李成钢在发布会中提到，有213家世界500强公司在山东设立了732家企业，在各个省市中居于前列。山东在新一轮高水平对外开放中发挥了重要作用。

李成钢表示，今年初，山东获批建设新旧动能转换综合试验区，商务部与山东签署了部省合作协议，全力支持山东进行新旧动能转换，积极助推山东高质量发展。更加开放、环境更加优美的山东，欢迎世界各国共同发展，合作双赢。

记者了解到，此次签约仪式上，多家企业将发布新一代电子信息、智慧生活、装备制造、服务贸易领域的跨国合作案例，为参会各方提供更多商机。

本报记者 张玉岩

智能家电到互联工厂 新产品科技含量满满 选择山东，高端制造强强联合

11月6日，山东举行了跨国公司选择山东新品发布会暨进口签约仪式，20多个项目集中签约。在发布会上，记者了解到，浪潮联合爱立信发布全媒体云平台，打造互联网电视生态系统；海尔与通用家电联手，实现了1.5倍于行业的增速；万华牵手霍尼韦尔，互联工厂每年能为炼厂贡献2千万美金价值；潍柴发动机打破美国垄断，用在了白俄罗斯企业生产的矿卡上。



通用家电在展区内展示新一代厨电设备，现场烹饪美食。 本报记者 张玉岩 摄

能。

“连接工艺，就是通过数字孪生技术优化和分析工艺；连接设备，就是通过宽广的知识和能力系统，来预测设备性能，增加运行时间，减少停机时间；所谓连接人，则是通过数据分析增强决策，保障人员安全。”在新品发布会上，万华化学采购部总经理钱兆刚这样介绍互联工厂，而这些在行业内都是独一无二的。

事实上，双方的合作早有历史，烟台万华75万吨/年丙烷脱氢技术转让，就选择了采用霍尼韦尔UOP的技术。

经过双方3年共同努力，紧密合作，万华丙烷脱氢装置一次开车成功，目前是全球运行最好的丙烷脱氢装置之一。

选择“中国动力” 矿山卡车打破垄断

白俄罗斯工业部部长表示，白俄罗斯是最早响应“一带一路”倡议的国家，在这次惊艳全球的中国国际进口博览会上，白俄罗斯80多家企业向中国推荐产品。白俄罗斯和山东的许多企业建立了合作关系，潍柴就是其中一家。

在新品发布会上，别拉斯集团总经理彼得·拜尔哈姆齐克说，白俄罗斯别拉斯集团是个创立70年的老公司，累计生产了10多万台矿山设备，目前矿山设备的全球市场占有率达到三分之一。以前，别拉斯的矿山机械主要用美国的动力总成，今年，别拉斯开始使用3种潍柴

动力。今年9月，使用潍柴12M33发动机的别拉斯90吨矿用卡车实验成功。彼得·拜尔哈姆齐克表示，接下来，他们将把潍柴的动力总成用于130吨、200吨、250吨的矿用卡车上。

其实，早在今年7月份，别拉斯集团曾来潍柴参观交流，双方就在大型矿卡配套合作上达成了一致意向。

在中国市场，国产矿卡发动机长期处于空白状态，市场上绝大部分是外资品牌发动机，深受其在技术和价格上的双重封锁。为打破国际垄断，潍柴集中优势力量开发高端矿卡动力。目前，潍柴矿卡动力开发不仅取得了实质性的突破，还成功走向市场，为全球矿卡行业发展注入了强劲的“中国动力”。

■记者观察

本报记者 张玉岩

接入海尔模式 通用家电逆势增长

浪潮集团副总裁崔卫、爱立信MediaKind亚太区总监叶威文一起走上台，双方发布的新产品是“全媒体云平台”。

浪潮集团是中国领先的服务器、云计算、大数据服务商。爱立信是全球最大的移动通讯设备商。去年，爱立信新创立的MediaKind品牌，开拓媒体行业的尖端技术与服务。这一次，双方强强联合，依托双方的技术优势打造端到端全套产业链服务及互联网电视生态系统。

浪潮还有一个更大的愿景，那就是依托媒体云平台，推动中国影视文化海外落地，打通“文化一带一路”。

2017年，通用家电实现了1.5倍于行业的增速。2018年上半年，在行业整体下滑1%的市场状况下，通用家电实现逆势增长，整体增幅11%。新品发布会上，通用家电高级总监科里森提到，这是与海尔合作之后的成果。

2016年海尔并购GE旗下的通用家电，实现了双方战略合作、共同发展。科里森说，收购后，海尔人单合一管理模式开始接入通用家电，推动了组织转型，从传统的以职能为中心的线性串联组织，转为以用户为中心的非线性小微组织；机制转型从传统的薪酬福利制度转为用户付薪，超利分享。

除了取得逆势上扬的成果之外，通用家电品牌还进入了中国市场，为中国高端用户提供高端、专业的美式成套厨房场景定制方案。

引进智能化工厂 每年产值上千万美金

互联工厂，对于中型规模的炼厂来说，能产生每年上千万美金的价值。这是山东万华化学集团牵手霍尼韦尔的项目成果。近年来，万华与世界500强霍尼韦尔开展工业互联网合作，打造智能化工厂。简单来说，互联工厂就是将工艺、设备和人连接起来不断地重新定义最佳性